

White Paper – AI in Supply Chains

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/09/2021 Die Komplexität und Dynamik der Lieferketten hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen und wird sich weiter verschärfen.

Innerhalb der gesamten Supply Chain kann Künstliche Intelligenz wesentlich zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Optimierung beitragen. Die Frage nach der konkreten Gestaltung der Transformation hin zu einer KI unterstützen Supply Chain beantwortet Porsche Consulting im neuen White Paper. Die Publikation zeigt, dass es nicht darum geht, dogmatisch KI einzusetzen. Für eine erfolgreiche Umsetzung ist die Befähigung der Organisation sowie die Auswahl und konsequente Umsetzung der richtigen Use Cases entscheidend. Ziel muss es sein, KI systematisch und zielgerichtet innerhalb der strategischen, planerischen und operativen Entscheidungsprozesse zu etablieren. Klar ist: KI unterstützte Supply Chains werden die Erfolgreichsten sein.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-ai-supply-chains-25856.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4d34a2ff-33c5-422c-b65a-740396b0d211.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/