Vente aux enchères du Taycan Artcar : 200 000 dollars pour la bonne cause

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

16/04/2021 Porsche soutient les acteurs culturels suisses

Le Porsche Taycan Artcar de Richard Phillips a été vendu aux enchères pour un montant de 200 000 dollars. Pendant la vente en ligne de sept jours organisée par RM Sotheby's, qui a commencé à zéro dollar, cette œuvre d'art mobile a fait l'objet de plus de 50 offres. Porsche Schweiz AG fait don de la totalité du produit des enchères, soit l'équivalent de 185 000 CHF, à l'organisation caritative suisse Suisseculture Sociale. Porsche et les partenaires du projet soutiennent ainsi les acteurs culturels suisses, dont le secteur est particulièrement touché par la pandémie de coronavirus. Tous les partenaires du projet, de l'artiste Richard Phillips à la galerie bâloise Weiss Falk en passant par la maison RM Sotheby's, renoncent, pour la bonne cause, à leurs frais de commission. Porsche Schweiz AG a offert intégralement le Porsche Taycan 4S ainsi que les autres éléments mis aux enchères.

L'œuvre d'art créée à partir de la première voiture de sport Porsche purement électrique a vu le jour à Zurich. Elle a été vendue lors d'enchères mondiales qui se sont déroulées en ligne du 6 au 13 avril. L'artiste américain de renommée internationale Richard Phillips a conçu cette pièce unique qu'est le Porsche Taycan Artcar avec l'aide de SIGNal Design, spécialiste de la pose de films. La vente aux enchères comprend également une visite individuelle et exclusive à Stuttgart-Zuffenhausen, lieu de naissance du Porsche Taycan, en compagnie du directeur de la gamme Taycan de Porsche AG. Quant à l'art car proprement dite, la Porsche Exclusive Manufaktur l'a personnalisée en la dotant de caractéristiques supplémentaires : la griffe « Queen of the Night » illumine les garnitures de seuil de porte et, à l'ouverture, les projecteurs éclairent la signature de Phillips sur le support des portières.

Michael Glinski, directeur général de Porsche Schweiz AG : « Au-delà du montant des dons, je suis particulièrement heureux de l'intérêt international que nous avons pu susciter pour le travail considérable de Suisseculture Sociale. Le montant collecté bénéficiera aux personnes qui en ce moment, en Suisse, ont grandement besoin d'aide. Je remercie tous ceux qui ont enchéri et, bien sûr, en particulier l'heureuse personne qui a remporté les enchères. »

Nicole Pfister Fetz, présidente de Suisseculture Sociale : « La crise de la Covid-19 se poursuit et la culture reste l'un des secteurs les plus durement touchés. Il est donc probable que les acteurs culturels doivent attendre encore très longtemps avant de retrouver une certaine normalité. C'est pourquoi l'aide du secteur privé est également très précieuse. Alors, un grand merci à Porsche pour son généreux

soutien ! »

Les aides de l'association Suisseculture Sociale s'adressent à tous les professionnels de la culture exerçant leur activité, quelle qu'elle soit, à titre principal, qui vivent en Suisse ou en possèdent la nationalité. Fondée il y a 20 ans pour soutenir les acteurs culturels, Suisseculture Sociale est indépendante des pouvoirs publics. Pendant la pandémie de coronavirus, l'association a été chargée par la Confédération suisse d'organiser l'aide d'urgence confédérale destinée aux acteurs culturels. Le produit de la vente aux enchères du Taycan Artcar ira aux personnes en situation difficile qui passent entre les mailles du filet de la protection sociale.

Comme le souligne Alain Squindo, directeur des opérations de RM Sotheby's : « Nous avons été très heureux d'être sollicités par Porsche Schweiz AG pour aider à la vente de la Porsche Taycan Artcar. Le soutien de Suisseculture Sociale est une initiative éminemment bénéfique de soutien aux nombreux artistes suisses qui souffrent de la pandémie. »

L'œuvre
Le Taycan Artcar marque la deuxième étape de la collaboration entre l'artiste installé à New York Richard Phillips et le constructeur allemand de voitures de sport Porsche. Dès 2019, Phillips avait conçu une Porsche Artcar, avec Jörg Bergmeister, alors pilote d'usine Porsche. Cette Porsche 911 RSR de Project 1 Motorsport a été la toute première art car à remporter la course d'endurance sans doute la plus difficile au monde, les 24 Heures du Mans.

Pour créer le Taycan Artcar, Richard Phillips a transposé son tableau grand format « Queen of the Night » sur la carrosserie du Porsche Taycan 4S. Peint en 2010, ce tableau s'inspirait de l'œuvre du légendaire peintre paysagiste suisse Adolf Dietrich. Le travail réalisé par l'artiste consiste en un arrangement tridimensionnel d'éléments et de détails de son tableau d'environ huit mètres carrés. « La splendeur colorée de 'Queen of the Night' s'épanouit à l'arrière de la voiture, où la fleur de la 'Reine de la nuit' enveloppe entièrement le pare-chocs, magnifiquement éclairée par la baguette lumineuse horizontale caractéristique du Taycan », explique Richards Phillips. « Le point de départ du concept de ma 'Queen of the Night' a été le Taycan, symbole immédiatement reconnaissable de mobilité électrique et de vitesse. »

Porsche Taycan
Le Porsche Taycan, première voiture de sport tout électrique de la marque, a été lancé en 2019. Disponible en deux tailles de batterie, le Taycan 4S délivre jusqu'à 420 kW (571 ch) lorsqu'il est équipé de la batterie Performance Plus. L'année dernière, cette berline sportive à quatre portes a été élue voiture la plus innovante du marché mondial de l'automobile avec un total de 27 innovations : lors des « World Car of the Year Awards 2020 », le Taycan a remporté la victoire dans les catégories « World Performance Car » et « World Luxury Car ».

Richard Phillips
Le célèbre peintre hyperréaliste américain est né dans le Massachusetts et vit à New York. Les œuvres de Phillips ont été exposées dans le monde entier, notamment au Museum of Modern Art de New York

et à la Tate Gallery de Londres. C'est au restaurant Kronenhalle de Zurich que Philipps avait découvert l'art d'Adolf Dietrich.

Des visuels et des vidéos sont disponibles sur les sites taycan-artcar.ch et presse.porsche.ch.

Taycan 4S : Consommation électrique en cycle mixte : 26,6–22,9 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte : 0 g/km ; Classe d'efficacité : A

Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon la nouvelle procédure WLTP.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/ppdb/2021/04/vente-aux-enchres-du-taycan-artcar--200000-dollars-pour-la-bonne-cause.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4d06011e-2402-491a-808c-8246db7434c4.zip