

Un GT3 RS personalizado para conmemorar al ganador de Daytona en 2003

29/02/2024 En 2003, un Porsche 911 GT3 RS privado marcó un hito al ganar en Daytona. Dos décadas después, Jörg Bergmeister, uno de los pilotos de aquel equipo, celebra el 20º aniversario de la victoria personalizando un GT3 RS actual mediante Porsche Exclusive Manufaktur y el programa Sonderwunsch.

El 2 de febrero de 2003 fue un día histórico para Porsche. Cuando un 911 GT3 RS privado cruzó la línea de meta en el Daytona International Speedway, no solo había ganado su categoría, sino que se había impuesto a todos los competidores. Logró así una victoria absoluta sin precedentes en una de las pruebas de resistencia más duras y prestigiosas del calendario internacional.

Uno de los pilotos de aquel día era Jörg Bergmeister, vencedor de la Porsche Supercup en 2001. Era su segunda participación en las 24 Horas de Daytona. Lo acompañaban Michael Schrom, Timo Bernhard y el propietario del equipo, Kevin Buckler. Su 996, inscrito por TRG ("The Racer Group"), lucía los ya

icónicos colores azul y amarillo de la escudería.

Dos décadas después, los compañeros de equipo son viejos amigos que mantienen un contacto regular. Y cuando se anunció el nuevo 911 GT3 RS, en agosto de 2022, Schrom sugirió la idea que llevaría a Bergmeister a un viaje de 18 meses hacia un coche único y profundamente personal, diseñado por él mismo.

"La iniciativa partió de Michael Schrom"

"La idea surgió de Michael en el verano de 2022", explica Bergmeister. "Cuando oyó hablar del nuevo GT3 RS, señaló que al año siguiente se cumplía el 20º aniversario de nuestra victoria en Daytona con un GT3 RS. Era el momento perfecto".

Mediante el programa Paint to Sample, Bergmeister pintó un GT3 RS del color azul Riviera del ganador de Daytona. Era el color que había acompañado al piloto desde sus primeros días compitiendo en monoplazas en su Alemania natal. Trabajando en estrecha colaboración con el departamento Sonderwunsch de Porsche y Porsche Exclusive Manufaktur, se creó gradualmente un diseño que reprodujera fielmente la decoración original, al mismo tiempo que se introducían una serie de elementos distintivos para conmemorar el aniversario de aquella victoria memorable.

Bergmeister encargó un coche sin el paquete Weissach de carbono visto, para que todos los paneles fueran de color azul Riviera. Se aplicaron elementos exteriores de contraste en amarillo Racing que coincidían con los del ganador de la carrera. El alerón trasero se pintó en blanco con paneles laterales en amarillo Racing. En la parte inferior de dicho alerón se puso un escudo de Porsche, se añadió el nombre del modelo en el capó trasero y se colocaron adhesivos en los flancos en amarillo Racing a juego.

En el interior, Bergmeister especificó cuero negro con costuras en contraste GT Silver y tejido Race-Tex adicional cubriendo el salpicadero. El coche también se encargó con el paquete Club Sports, que incluye un extintor de incendios de un kilogramo homologado para circular por carretera, otro guiño a su predecesor de competición. Pero la característica más llamativa del interior son las exclusivas molduras de fibra de carbono de los umbrales de las puertas, cuyas letras emulan el grabado de los relojes Rolex otorgados a los ganadores de las 24 Horas de Daytona.

A mediados de febrero, tras un año de espera, Bergmeister recibió por fin su GT3 RS original en Zuffenhausen, casualmente el día de su 48 cumpleaños. El éxito de la realización de su sueño se lo atribuye a Sandy-Marc Bauer, de Ventas Especiales, y a Boris Apenbrink, Jefe de Vehículos de Porsche Exclusive Manufaktur, así como a su entregado equipo.

"Mucha gente participó en este proyecto", dice Bergmeister, "ayudando a conseguir todos los pequeños detalles. A todos los que han visto el coche desde entonces y conocen la historia que hay detrás les gusta mucho".

Bergmeister está deseando que llegue la primavera, con un clima más favorable. "Estoy impaciente por conducirlo, pero primero tiene que mejorar el tiempo. Definitivamente, no voy a llevarlo por las carreteras llenas de sal en invierno. Es demasiado valioso para mí como para usarlo a diario".

Cuando llegue el día adecuado, seguro que será un momento conmovedor para todos los implicados. "Sigo estando orgulloso de lo que conseguimos en Daytona, y este coche ya me ha traído esos recuerdos. No suelo emocionarme tanto, pero cuando lo vi por primera vez se me puso la piel de gallina. Me siento muy afortunado de que por fin esté hecho y estoy supercontento de cómo ha quedado".

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: La decoración del ganador de Daytona en un GT3/fotos/img_1.jpg
Title: Jörg Bergmeister, Porsche 911 GT3 RS, 2024, Porsche AG
Subline: Jörg Bergmeister, embajador de Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2024/911-gt3-rs-sonderwunsch-joerg-bergmeister-35378.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4c08c14a-ae68-4f24-854b-026360ecc5e7.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart