

Porsche sucht 911. Einlaufkind bei Bundesliga-Heimspiel des RB Leipzig

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2019 Für fußballbegeisterte Kinder aus der Region Leipzig veranstaltet Porsche in diesem Jahr eine ganz besondere Nikolausaktion: Für die Partie RB Leipzig gegen TSG Hoffenheim am 7. Dezember sucht der Sportwagenhersteller das 911. Einlaufkind in einem Bundesliga-Heimspiel in der Red Bull Arena.

Bewerben können sich Kinder im Alter zwischen fünf und zehn Jahren bis zum 25. November 2019 über die Homepage www.porsche-leipzig.com/911.

Insgesamt vergibt Porsche elf Plätze für Einlaufkinder bei dieser Partie, die von RB Leipzig Cheftrainer

Julian Nagelsmann ausgewählt werden. Unter den elf Gewinnern wird das 911. Einlaufkind ausgelost, das sich seinen Wunschspieler aus dem Team des RB Leipzig aussuchen darf. Darüber hinaus bekommt es eine exklusive Führung durch die RB Leipzig Fußballakademie und einen von allen Profispielern signierten Fußball. Alle Einlaufkinder können im Anschluss an ihren großen Auftritt die Bundesligapartie gemeinsam mit einer Begleitperson von der Tribüne aus verfolgen.

Als Partner des Jugendsports von RB Leipzig hat Porsche die Möglichkeit, bei ausgewählten Heimspielen der „Roten Bullen" Einlaufkinder zu stellen. „Für die jungen Nachwuchskicker ist es ein unvergessliches Erlebnis und zugleich Motivation, an der Seite ihrer Idole vor tausenden Fußballfans auf dem Spielfeld einlaufen zu dürfen", sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH: „Die Zahl 911 hat für Porsche einen hohen Symbolcharakter, denn der Porsche 911 steht wie kein anderes Modell für die Verbindung von Tradition und Zukunftsfähigkeit. Diese Vision tragen wir auch in unser gesellschaftliches Engagement."

Unter dem Motto „Turbo für Talente" fördert Porsche den sportlichen Nachwuchs an seinen Standorten. Die Kooperation mit dem RB Leipzig besteht seit 2014. Eines der gemeinsam initiierten Projekte ist das „Leipziger Viertelfinale". Bei dem Nachwuchsturnier treten Mannschaften aus den vier Leipziger Stadtteilen Nord, Ost, Süd und West in den Altersklassen U11 und U14 gegeneinander an. In den vergangenen Jahren nahmen jeweils mehr als 1.000 Kinder teil. Außerdem unterstützt Porsche die „RB Leipzig Fußballschule" und kürt jedes Jahr die beste Nachwuchsmannschaft der „Roten Bullen" als „Porsche Talent Team".

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-nikolausaktion-einlaufkinder-rb-leipzig-19295.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4bf3a63a-4324-4459-bb41-811cbfa1422f.zip