White Paper – Reshaping aviation to build new competitiveness

04/12/2020 Der signifikante Passagierrückgang und das veränderte Reiseverhalten in Folge der Pandemie zwingen die Luftfahrt zu einem radikalen Umbau.

Es gilt, die Flexibilität in der eigenen Organisation zu erhöhen, um den Nachfrageschwankungen effizienter begegnen zu können und gleichzeitig die Kosten für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit zu reduzieren.

Eine Befragung von über 2500 Reisenden zeigt, welche Kundenerwartungen zukünftig an Relevanz gewinnen und was Airlines sowie Airports in der Kundenansprache berücksichtigen sollten. Das White Paper von Porsche diskutiert die strategischen, operativen und organisatorischen Herausforderungen, vor denen die Luftfahrtbranche aktuell steht und gibt konkrete Handlungsempfehlungen: Ressourcenallokation, operative Resilienz und Kundenfokus sollen auf das übergeordnete Ziel einzahlen, gestärkt aus der Krise zu kommen.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES

Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-consulting-reshaping-aviation-build-new-competitiveness-23065.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4bd23a7c-a28b-4b14-9727-b41f4e6eacc5.zip

External Links
https://www.porsche-consulting.com/en/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart