

Kids on Ice: Porsche Kids Day bei den Bietigheim Steelers

30/01/2025 Die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ hat am vergangenen Wochenende zusammen mit dem SC Bietigheim-Bissingen Steelers zum Porsche Kids Day eingeladen.

Beim baden-württembergischem Eishockeyverein SC Bietigheim-Bissingen Steelers erlebten 26 Kinder der Stiftung Jugendhilfe aktiv, der Kinder- und Jugendförderung Ludwigsburg und des Kreisdiakonieverbands Ludwigsburg einen ganz besonderen Tag mit einem abwechslungsreichen Programm und dem Heimspiel gegen den EC Peiting. Der Porsche Kids Day gehört zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der Sportwagenherstellers. Unter dem Konzept „Talente Hand in Hand“ soll Menschen mit sozialen oder gesundheitlichen Herausforderungen der Zugang zum Sport erleichtert werden. Gleichzeitig werden Nachwuchstalente der Partnervereine für sozial-ökologische Themen sensibilisiert.

Der Tag startete mit einer exklusiven Führung durch die Arena der Steelers. Dabei konnten die Kinder der drei sozialen Einrichtungen einen Blick in die Spielerkabine, den Kraftraum sowie den Presseraum werfen und erfuhren, wie viel Arbeit und Leidenschaft in der Vorbereitung eines Eishockeyspiels steckt.

Nach der Führung wurde es sportlich: Unter Anleitung der U20-Jugendspieler der Steelers machten sich die Kids mit den Schlittschuhen auf dem Eis des Talentschuppens vertraut und durften sich nach kurzer Eingewöhnungszeit beim Eishockeyschusstraining beweisen. Die Nachwuchstalente der Steelers standen dabei mit Rat und Tat zur Seite und es entwickelte sich schnell ein munteres Miteinander.

Höhepunkt des Tages war das Heimspiel der 1. Mannschaft der Bietigheim Steelers gegen den EC Peiting in der Oberliga. Von der Tribüne aus feuerten die Kinder die Steelers an, bejubelten spannende Spielszenen und freuten sich über einen 3:2 Heimsieg. Prominente Sichtbarkeit hatte die Aktion mit der Übergabe von jeweils einem Vereinstrikot an die drei Einrichtungen durch Marc Lieb, Teamleiter Sportkommunikation bei Porsche, und Gregor Rustige, Geschäftsführer der Steelers, unmittelbar vor dem Spiel auf der Eisfläche.

Nicht nur die geladenen Kinder der sozialen Einrichtungen hatten ihren Spaß beim Porsche Kids Day. Verschiedene besondere Aktionen der Steelers sowie der ausgestellte Porsche Cayenne S sorgten für bleibende Erinnerungen bei Jung und Alt.

Über „Talente Hand in Hand“

Die Jugendmannschaften der Porsche-Partnervereine nicht nur von Pädagogen theoretisch zu schulen, sondern einen praxisnahen Austausch zu erzielen, ist der Ansatz des Konzeptes von „Talente Hand in Hand“. Die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente" fungiert hier als ein Enabler und verknüpft die Nachwuchsmannschaften der Partnervereine direkt und persönlich mit der breiten Gesellschaft. Neben der sportlichen Förderung soll das Konzept gemeinsam mit sozialen Einrichtungen und regionalen Kooperationspartnern früh das Bewusstsein für sozial-ökologischer Themen wie Inklusion, nachhaltige Ernährung, Gesundheit, verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, Community und Ökologie schärfen. In einem praktischen Bildungspfad verschiedener Altersstufen der Jugendmannschaften werden jährlich soziale, gesellschaftliche und ökologische Projekte umgesetzt.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Porsche nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung ernst und investiert durch die Initiative „Turbo für Talente“ gezielt in die Zukunft der Jugend. Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,6 – 12,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 287 – 272 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-kids-day-bietigheim-steelers-38511.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4a5c91db-a800-4854-b11d-6a13aee97dda.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://steelers.de/