

Porsche Vision Gran Turismo – l'auto da corsa virtuale del futuro

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

05/12/2021 Porsche e lo studio di sviluppo videogiochi giapponese Polyphony Digital Inc., una società affiliata di Sony Interactive Entertainment, presentano insieme uno spettacolare concept di vettura virtuale.

Le auto sportive Porsche, ultima delle quali la Taycan Turbo S, sono state integrate nel videogioco «Gran Turismo» a partire dal 2017. Per il lancio della settima edizione del gioco, Porsche ha implementato per la prima volta un vettura unicamente per il mondo virtuale. La «Porsche Vision Gran Turismo» è il primo concept study di Porsche sviluppato specificamente per un gioco da computer. Sarà possibile provarla esclusivamente nel nuovo Gran Turismo 7, che uscirà il 4 marzo 2022 per la PlayStation 4 e la nuova PlayStation 5.

Collaborando con Polyphony Digital, Porsche non solo dimostra la sua particolare capacità di visione del

futuro, ma mette ancora una volta alla prova l'alto livello di competenza dei suoi designer. Slegati dai vincoli dello sviluppo di serie, hanno potuto realizzare le loro idee per una concept car Gran Turismo. «Una vettura progettata esclusivamente per lo spazio virtuale ci offre una libertà di movimento eccitante, che nel normale processo di progettazione per una vettura di serie è invece strettamente regolamentata», afferma Michael Mauer, responsabile di Style Porsche. «Progetti come la Porsche Vision Gran Turismo sono particolarmente preziosi per il nostro processo creativo. Lo sviluppo progettuale continuo del nostro DNA Porsche chiaramente definito e lo scambio con i progettisti di altri settori sono una componente importante del lavoro».

La Vision Gran Turismo presenta una versione orientata al futuro di alcuni elementi noti del design Porsche. La concept car ha le proporzioni tipiche del marchio con un rapporto altezza-larghezza molto sportivo, cofano anteriore estremamente basso e parafanghi assai pronunciati. Le luci nella parte anteriore particolarmente puristica e le prese d'aria integrate creano un legame visivo con il design della Taycan. Fanno quindi idealmente riferimento alla trazione puramente elettrica. La parte posteriore è impreziosita da una fascia luminosa particolarmente sottile – un ulteriore sviluppo dei gruppi ottici già familiari dai modelli 911 e Taycan.

L'enfasi posta sull'identità del marchio prosegue negli interni: il display olografico curvo, su misura per il conducente, è sospeso visivamente sopra il volante. La posizione di seduta bassa sottolinea il carattere sportivo. Anche la rappresentazione realistica delle superfici negli interni gioca un ruolo importante. «Abbiamo passato molto tempo sul concept di materiali appropriato, composto da carbonio e titanio. L'obiettivo era ridurre il peso, aumentando al contempo le prestazioni», spiega Markus Auerbach, responsabile del design degli interni in Porsche. «Inoltre, nei progetti orientati al futuro giocano un ruolo anche aspetti relativi alla sostenibilità. Ad esempio, nella concept car sono stati impiegati solo materiali completamente vegani».

«Il fascino di una Porsche deriva dal suo design puristico», dichiara Kazunori Yamauchi, presidente di Polyphony Digital. «E anche in termini di competenza ingegneristica, Porsche e noi seguiamo la stessa filosofia perfezionista. Condividiamo la stessa passione per le corse e guardiamo insieme al futuro dell'automobile».

Oltre ai temi legati solamente al design, alcune nuove funzionalità creano una forte sensazione di vettura sportiva: il giocatore sperimenta attraverso la console di comando un feedback tattile modellato sulla percezione al volante. La risposta veloce e diretta ricorda quella di una vera auto da corsa.

L'espansione delle attività di gaming ha per Porsche anche un significato strategico. «Cogliamo i gruppi target giovanili e digitali là dove nascono i loro sogni automobilistici: nei videogiochi», dichiara Robert Ader, vice presidente di Marketing in Porsche AG. «La collaborazione con Polyphony Digital e Gran Turismo è perfetta per Porsche, perché il motorsport fa parte del nostro DNA, sia esso reale o virtuale». L'integrazione della prima vettura sportiva sviluppata unicamente per lo spazio virtuale è un'importante pietra miliare nella partnership strategica tra Porsche e Polyphony Digital Inc.

Porsche è sinonimo di esperienze autentiche ed emozionali. I videogiochi e il mondo virtuale offrono in

questo contesto nuove opportunità per sperimentare le auto sportive e renderle accessibili. Pertanto, il marchio collabora con varie aziende del settore gaming da diversi anni. Queste attività oggi sono una parte integrante della strategia di marketing. L'obiettivo principale è un'esperienza del marchio sostenibile.

Gran Turismo™

Gran Turismo™ è una serie di videogiochi sviluppata da Polyphony Digital Inc., una società affiliata di Sony Interactive Entertainment Inc. La serie pluripremiata, uscita per la prima volta in Giappone nel 1997 e poi in tutto il mondo, è considerata una delle migliori e più autentiche simulazioni di guida. Con una grafica fedele alla realtà, una tecnologia fisica reale e una particolare attenzione ai dettagli, Polyphony e il suo celebre presidente Kazunori Yamauchi hanno rivoluzionato il genere dei videogiochi sulle corse.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo S (Modello precedente)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2021/products/porsche-vision-gran-turismo-virtueller-rennwagen-visionaere-studie-weltpremiere-26697.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/49f9361d-3325-4d48-a6b8-ca6e170e933d.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart