

Porsche startet erfolgreich ins neue Jahr

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

07/05/2021 Die Porsche AG hat im ersten Quartal des Jahres 2021 ein operatives Ergebnis von 1,2 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das ist im Vergleich zum Vorjahr (572 Millionen Euro) eine Steigerung auf mehr als das Doppelte.

Der Umsatz wuchs von 6,0 im Vorjahresquartal auf 7,7 Milliarden Euro, das entspricht einem Plus von 28 Prozent. Die Umsatzrendite verbesserte sich von 9,5 auf 16,2 Prozent. Damit gehört Porsche weiterhin zu den profitabelsten Automobilherstellern der Welt.

15 Prozent Umsatzrendite als strategisches Ziel

„Wir sind sehr gut ins Jahr gestartet und gehen davon aus, dass wir im Geschäftsjahr 2021 unser

strategisches Ziel 15 Prozent Umsatzrendite erreichen werden“, sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT der Porsche AG. „Dass wir diese Marke schaffen, ist umso höher zu bewerten, weil wir im Vergleich zur Vergangenheit hohe Summen in die Elektrifizierung, Digitalisierung und auch in die Nachhaltigkeit investieren. Unsere Quartalszahlen beweisen, dass wir bestens aufgestellt sind – sowohl bei der Kosten- und Erlösstruktur als auch bei der Modellpalette.“

In den ersten drei Monaten des Jahres lieferte Porsche weltweit fast 72.000 Fahrzeuge aus, das waren 36 Prozent mehr als im Vorjahr. Das beliebteste Modell war der Macan, der an 22.458 Kunden übergeben wurde. Auch der Taycan, Porsches erster vollelektrischer Sportwagen, wurde im ersten Quartal stark nachgefragt: Er wurde 9.072 Mal ausgeliefert – fast genauso oft wie die Sportwagen-Ikone 911 (9.133). Ein weiterer Grund für die großen Zuwächse bei Umsatz und Ergebnis ist die Konjunkturdelle, die die Corona-Pandemie im ersten Quartal des vergangenen Jahres ausgelöst hatte.

„Hinter den starken Zahlen steckt eine starke Mannschaft. Mit unserem Teamwork steuern wir das Unternehmen erfolgreich durch diese herausfordernden Zeiten – und setzen dabei auf unsere junge, attraktive Produktpalette“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Wir werden dieses Jahr deutlich mehr Taycan verkaufen als 2020. Unser vollelektrisches Erfolgsmodell hat im ersten Quartal bereits fast die Hälfte der Auslieferungszahlen des Gesamtjahres 2020 erreicht. Besonders erfreulich daran: Etwa 50 Prozent der Käufer sind Neukunden. Der Taycan vergrößert also unsere Fangemeinde.“

Hohe Liquidität des Unternehmens

Finanz-Vorstand Lutz Meschke ist insbesondere mit der hohen Liquidität des Unternehmens zufrieden: „Unser starker Netto-Cashflow von mehr als 1,5 Milliarden Euro zeigt, dass wir margenstark aufgestellt sind.“ In den ersten drei Monaten des Jahres 2020 war der Netto-Cashflow noch im negativen Bereich (-219 Millionen Euro) gelegen. „Falls unser erfolgreicher Start ins Jahr 2021 nicht durch einen möglichen Mangel an Halbleitern gebremst wird, bin ich optimistisch, dass wir am Ende ein operatives Rekordergebnis abliefern können“, sagt Meschke. Bei aller Zuversicht kündigt er an, das Ergebnisprogramm 2025 weiterhin konsequent voranzutreiben: „Bei allen Erfolgen dürfen wir nicht vergessen, dass wir vor großen Herausforderungen stehen. Deshalb bleiben wir trotz allem ständig auf der Suche nach neuen Erlös- und Einspar-Potenzialen.“

MEDIA ENQUIRIES



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance and IT
+49 (0) 1523 / 911 7804
stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan 4S Cross Turismo (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche startet erfolgreich ins neue Jahr /Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Macan GTS, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Der Macan war im ersten Quartal des Jahres 2021 der Spitzenreiter bei den Auslieferungen

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-operatives-ergebnis-umsatzrendite-auslieferungen-netto-cashflow-quartal-1-2021-24416.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/499d118c-e75b-419a-8d9d-ab4f613643a2.zip