



Inauguration au Canada de la nouvelle architecture Destination Porsche

19/04/2021 Des Centres Porsche de Québec et de la région du Grand Toronto sont les premiers au pays à adopter le plus récent design de la marque.

Nouvelle et séduisante, l'architecture Destination Porsche, dévoilée à Palm Springs, en Californie, en 2019, a été inaugurée au Canada le mois dernier avec l'ouverture du Centre Porsche Québec à sa nouvelle adresse. C'est à présent au tour de Porsche Centre Markham d'ouvrir ses portes et de devenir le premier Centre en Ontario à adopter la nouvelle architecture mondiale de la marque. Situé au 8590, McCowan Road, à l'angle nord-est du centre CF Markville, ce tout nouveau Centre exploité par Pfaff Auto Partners offrira les services de vente et après-vente. Ce centre remplace la boutique éphémère Porsche Now Markham qui avait ouvert ses portes l'an dernier pendant la construction du Centre principal.

« Nous sommes ravis de l'adoption de la toute nouvelle architecture Destination Porsche par deux

Centres Porsche dans les premiers mois de l'année », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Symbole de l'évolution de la vente automobile au détail, ce concept avant-gardiste servira à rassembler la communauté Porsche et à célébrer l'expérience de la marque.

Évolution de l'ADN Porsche

Le design des nouveaux Centres Porsche prend pour point de départ la structure actuelle et la bonifie avec de nouveaux éléments. Le style intemporel reste inchangé afin de diriger toute l'attention du visiteur sur les véhicules exposés. Les installations actuelles conservent aussi leur forme de base.

Des ouvertures ont été pratiquées sur la façade extérieure en aluminium afin d'offrir une vue de l'intérieur, telle une invitation à entrer bonifiée par la grande surface vitrée du rez-de-chaussée. Les panneaux en aluminium qui coiffent l'entrée principale, ainsi que l'éclairage à DEL rouges soulignent le dynamisme du concept.

Cheminement du client dans l'univers modulable de Porsche

À l'intérieur des nouveaux Centres Porsche, le client chemine dans un espace ponctué de divers modules à thème pouvant facilement être intégrés et adaptés à la région où se trouve le Centre et aux critères personnels. Il peut s'agir d'un module portant sur les points saillants des modèles, sur E-Performance ou encore sur les voitures d'occasion certifiées Porsche Approved. Une attention particulière a été portée à la création d'un tout nouveau salon où les clients et les fervents de la marque peuvent se réunir.

Moyens numériques pour une approche-client personnalisée

L'un des piliers importants de la nouvelle architecture repose sur les médias numériques ciblés, notamment la réalité virtuelle qui permet aux clients de faire un essai virtuel de leur voiture telle qu'elle sera configurée. De plus, des écrans tactiles interactifs donneront vie aux produits et aux services Porsche.

Concept dans le cadre de la stratégie au détail Porsche

L'implantation du concept Destination Porsche s'amorce avec les Centres Porsche, au cœur de la vente au détail. À l'avenir, d'autres points de contact seront axés encore plus sur les besoins de la clientèle, et les possibilités d'interaction seront élargies. Outre les Studios Porsche dans les centres urbains, on compte aussi des boutiques éphémères ainsi que de nouveaux points de contact numériques qui procurent encore plus de façons de vivre l'expérience Porsche.

Prêts pour l'avenir, les Centres Destination Porsche disposent de bornes de recharge et d'un atelier pour batteries de véhicules électriques afin d'assurer l'entretien des Porsche Taycan et des futures Porsche électriques.

Porsche of Halifax sera le prochain Centre à adopter la nouvelle architecture dans la deuxième moitié de 2021 et sera suivi par Porsche Centre Richmond, Mark Motors Porsche à Ottawa et Porsche Centre Kitchener Waterloo en 2022.

Automobiles Porsche Canada, Ltée

Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 50 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2020, Porsche a vendu 7 402 véhicules au Canada.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porshecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porshecanada
Applications Porsche : <https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/>

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à <https://presse.porsche.de/>

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2021/04/inauguration-au-canada-de-la-nouvelle-architecture-destination-porsche.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/49516908-3504-4d32-b9eb-350810669174.zip>