

Maria Sharapova ist Markenbotschafterin

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/04/2013 Das Unternehmen hat den weltbekannten Tennis-Star Maria Sharapova als neue Markenbotschafterin verpflichtet. Die 26-Jährige passt perfekt zu Porsche.

Sie gilt als Idealbesetzung: Wie der Stuttgarter Sportwagenhersteller, verbindet Maria Sharapova sportliche Höchstleistung mit Eleganz und Dynamik. Außerdem hat sie sich mit viel harter Arbeit an die Weltspitze gekämpft.

Im zarten Alter von vier Jahren begann sie ihre Tenniskarriere, die einem Musterbeispiel an Zielstrebigkeit und Durchsetzungswillen gleicht. Bereits mit 16 Jahren gelang ihr der internationale Durchbruch, mit 17 gewann sie als eine der jüngsten Teilnehmerinnen aller Zeiten Wimbledon, das älteste und prestigeträchtigste Tennisturnier der Welt. 21 Wochen lang hat sie sich als Nummer 1 der Weltrangliste behauptet und alle vier Grand-Slam-Turniere gewonnen. Außerdem ist sie die Siegerin

des Porsche Tennis Grand Prix 2012, 2013 und 2014.

„Maria Sharapova ist eine Ausnahmesportlerin", betont Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, während der Bekanntgabe der auf drei Jahre angelegten Zusammenarbeit. „Ihr Profil und ihre Ausstrahlung passen perfekt zu Porsche. Außerdem genießt sie weltweit ein hohes Ansehen und ein hervorragendes Renommee." Die Spitzensportlerin zögerte nicht lange mit ihrer Entscheidung, globale Markenbotschafterin des Stuttgarter Sportwagenherstellers zu werden: „Ich hatte bislang das Glück, mit einigen der besten Unternehmen der Welt in Verbindung zu stehen. Aber die Partnerschaft mit Porsche ist eine besondere Ehre für mich."

Für den Premiumhersteller aus Zuffenhausen ist die Wahl von Maria Sharapova zur Markenbotschafterin ein zusätzliches Bekenntnis zu seinem langfristigen Tennis-Engagement. Das Unternehmen unterstützt auch die deutsche Damen-Nationalmannschaft. Außerdem fördert Porsche im Talentteam Deutschland ambitionierte Nachwuchsspielerinnen. „An diesen Aktivitäten werden wir konsequent festhalten", bekräftigt Müller. „Mit Maria Sharapova werden wir unser Engagement im Damentennis jetzt weltweit ausbauen."

Maria Sharapova wurde am 18. April 1987 im westsibirischen Njagan geboren. Mit sieben Jahren zog sie in die USA – an die Golfküste Floridas. Dort wurde sie zwei Jahre später in die weltbekannte Tennis Academy von Trainer Nick Bollettieri aufgenommen. Neben ihrem Sieg in Wimbledon 2004 folgten die Titel bei den übrigen drei Grand-Slam-Turnieren: US-Open 2006, Australian Open 2008 und French Open 2012. Bislang gewann Sharapova 28 Einzeltitel, darunter die WTA Championships 2004 sowie die Silbermedaille bei den Olympischen Spielen 2012 in London. Neben ihrer eigenen Maria Sharapova-Stiftung ist sie auch als Botschafterin des Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen tätig.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-ist-neue-markenbotschafterin-10432.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/48e3484a-1993-4d28-9479-0c4def8f2d04.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart