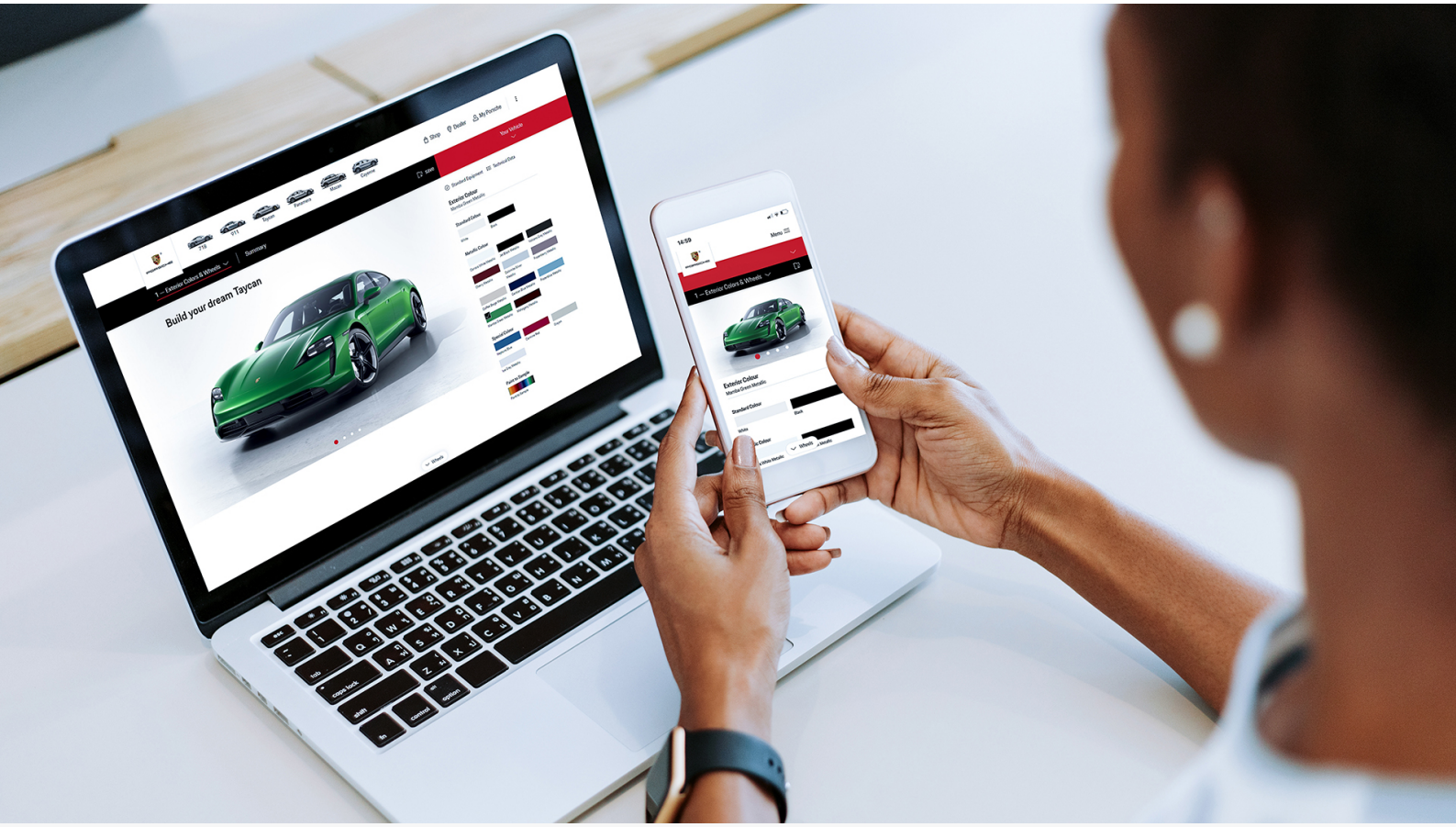


Porsche amplía la venta online para incluir autos configurados por los clientes

05/10/2022 Porsche aumenta las opciones para aquellos que deseen comprar sus autos por internet. El Porsche Car Configurator fue rediseñado por completo y ahora ofrece numerosas funciones nuevas, entre otras, la que permite hacer directamente pedidos de modelos que los clientes han configurado a su gusto y no solo de los que hay en *stock*.

Todas las novedades del configurador estarán disponibles primero en Alemania y llegarán a otros mercados más adelante.

Configurador con funciones ampliadas

La nueva generación del Porsche Car Configurator es más intuitiva y ofrece una experiencia notablemente mejorada. Una de sus funciones destacadas es la vista ampliada del vehículo, en una

calidad aún mayor y con más fondos. Casi todas las opciones ahora se representan visualmente en tiempo real, desde los diferentes paquetes de diseño hasta las costuras decorativas, entre otros detalles. Por otra parte, el usuario avanza en el proceso de configuración de una manera más cómoda.

“Con las nuevas funciones, hemos alcanzado un hito en nuestro camino hacia un servicio digital especialmente atractivo para comprar un Porsche”, dijo Robert Ader, director de Marketing (CMO) de Porsche AG. “Hemos renovado por completo el configurador de la marca con el objetivo de permitir la máxima personalización y hacer que tanto la elección de cada detalle como la experiencia de compra sean lo más intuitivas posible. El resultado es un proceso más sencillo e interesante”.

Pedidos online, también para vehículos configurados por el cliente

Hasta este momento era posible hacer pedidos por internet de autos nuevos y usados que estuvieran disponibles en *stock*. A partir de ahora, los usuarios también pueden configurar un modelo a su gusto y formalizar el pedido a través del Porsche Car Configurator. A continuación, la venta finaliza en el Porsche Center. Esto forma parte del enfoque omnicanal de la marca, que se ha diseñado para permitir que los clientes se muevan sin problemas entre los puntos de contacto digitales y físicos.

Porsche lanzó la venta *online* en Alemania en 2019 y desde entonces ha ido ampliando constantemente la oferta. Hoy es posible buscar un Porsche en internet en cien países de todo el mundo, y las ventas se pueden llevar a cabo *online* en 32 de ellos”.

“Muchos mercados europeos han desempeñado un papel clave en la venta por internet desde sus inicios y ahora son los primeros en ofrecer a sus clientes las funciones ampliadas”, dijo Marco Schubert, vicepresidente de la región Europa de Porsche AG. “La experiencia de los últimos años ha demostrado que la opción de compra *online* es cada vez más importante para los clientes europeos de Porsche. Por este motivo, queremos ofrecer las opciones ampliadas en España y Portugal en las próximas semanas, mientras preparamos el lanzamiento en muchos otros países de Europa para 2023”.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/vehiculos/PLA-porsche-car-configurator-configurador-ventas-online-nuevas-funciones-29891.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/482f6ecf-a22e-485e-82c0-782ef0eb7271.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart