

Für jedes Ass spendet Porsche für einen guten Zweck

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

04/06/2020 Mit der Aktion „Asse für Charity“ unterstützt Porsche seit 2006 im Rahmen des Porsche Tennis Grand Prix wohltätige und gemeinnützige Organisationen. Bei der „German Ladies‘ Series presented by Porsche“ wird diese Tradition jetzt fortgeführt.

Für jedes Ass, das vom 16. Juni bis 26. Juli bei den insgesamt 120 Matches der neuen Turnierserie geschlagen wird, spendet Porsche 50 Euro an seine Charity-Partner Agapedia und Landessportverband Baden-Württemberg e. V.

Die Stiftung Agapediaengagiert sich mit verschiedenen Projekten für die Förderung von hilfsbedürftigen und Not leidenden Kindern. Sie betreibt unter anderem ein Kinderzentrum in Esslingen, in dem Kindern nach der Schule unter pädagogischer Anleitung eine sinnvolle Freizeitgestaltung mit Hausaufgabenbetreuung, Sport und Spiel angeboten wird. Der Landessportverband Baden-

Württemberg e. V. wird durch die Spende beim Bundesprogramm „Integration durch Sport“ unterstützt, mit dem er eine offenere Haltung gegenüber den Themen Migration und Integration herstellen will. Dazu veranstaltet der Verband, dem rund 12.000 Vereine mit 3,7 Millionen Mitgliedern angehören, Seminare und Workshops.

„Soziales Engagement ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Auch im Tennissport engagieren wir uns nachhaltig. Deshalb freut es mich, dass die ‚German Ladies‘ Series presented by Porsche‘ in dieser Zeit ausgetragen wird und wir mit ‚Asse für Charity‘ einen Beitrag leisten können. In diesem Sinne drücke ich die Daumen für spannende Spiele und viele Asse“, sagt Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Porsche AG.

Mit dieser innovativen Turnierserie will der Deutsche Tennis Bund (DTB) gemeinsam mit Porsche deutschen Spielerinnen in der Corona-Pause die Rückkehr in den Wettkampfmodus ermöglichen. Die Turniere werden in Stuttgart, Darmstadt, Versmold, Hannover und Kamen unter strikter Einhaltung der Vorgaben der Behörden ausgetragen.

Angeführt wird das Starterfeld der 24 Teilnehmerinnen von Laura Siegemund, der Gewinnerin des Porsche Tennis Grand Prix 2017. „Für uns Spielerinnen ist diese Turnierserie eine gute Vorbereitung auf den Neustart und ein wichtiger Schritt zurück in die Normalität“, sagt die Nummer 65 der aktuellen WTA-Weltrangliste. „Dass wir jetzt wieder unserem Beruf nachgehen können, ist ein Privileg. Ich freue mich, dass wir durch die von Porsche initiierte Aktion ‚Asse für Charity‘ die Möglichkeit haben, etwas zurückzugeben. Wenn ein Ass nicht nur einen Punkt für uns, sondern gleichzeitig auch eine Spende für einen guten Zweck bedeutet, ist das auf jeden Fall positiv. Die Aktion kommt gerade recht, denn ich habe zuletzt viel an meinem Aufschlag gearbeitet.“

Neben Siegemund ist das Porsche Team Deutschland noch durch Anna-Lena Friedsam und Mona Barthel vertreten. Auch von Porsche geförderte Nachwuchs-Spielerinnen nutzen die Serie, um nach der langen Wettkampfpause Matchpraxis zu sammeln. Vom Porsche Talent Team sind Katharina Gerlach, Jule Niemeier, Nastasja Schunk, Joelle Steur und Alexandra Vecic am Start, vom Porsche Junior Team schlagen Mara Guth, Tea Lukic, Eva Lys, Julia Middendorf, Sarah Müller und Angelina Wirges auf.

Porsche im Tennis

Bereits seit 1978 ist Porsche Sponsor des Porsche Tennis Grand Prix, seit 2002 zusätzlich auch Veranstalter. Das Turnier in der Stuttgarter Porsche-Arena wird von den Spielerinnen regelmäßig zum weltweit beliebtesten seiner Kategorie gewählt. Im Rahmen seiner globalen Partnerschaft mit der Women's Tennis Association (WTA) ist Porsche unter anderem Titelpartner des „Porsche Race to Shenzhen“, der offiziellen Qualifikationsrangliste für die Shiseido WTA Finals. Der Stuttgarter Sportwagenhersteller ist zudem exklusiver Automobilpartner der WTA sowie der WTA Finals. Als Premiumpartner des Deutschen Tennis Bundes (DTB) unterstützt das Unternehmen das Porsche Team Deutschland im Fed Cup und engagiert sich mit dem Porsche Talent Team sowie dem Porsche Junior Team in der Nachwuchsförderung. Als Markenbotschafter geben Angelique Kerber, Julia Görges und

Maria Sharapova Porsche im Tennis ein Gesicht.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/sport-lifestyle/porsche-german-ladies-series-asse-fuer-charity-spende-21116.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/47c85f82-e477-43c5-a36d-b702964efd3d.zip

Externe Links
https://www.porsche-tennis.de/prod/pag/tennis.nsf/web/german-home