Ampliación de la exposición permanente del Museo Porsche

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

15/12/2021 No hay dos visitas iguales al Museo Porsche de Stuttgart-Zuffenhausen, porque la exposición se actualiza continuamente y se hace más interactiva. En los últimos meses, el equipo ha trabajado intensamente en el Prólogo, el área introductoria de la exposición, con contenidos sobre los inicios de la marca y la historia anterior a la fundación.

Cuando los visitantes llegan a la parte superior de la larga escalera mecánica, comienza para ellos un emocionante viaje en el tiempo. "Estamos muy satisfechos de poder presentar a nuestros aficionados el renovado Prólogo, tras más de un año de investigación, planificación y ejecución. Hemos instalado muchos nuevos puntos de contacto interactivos. Más de 20 expositores, tres modelos funcionales y numerosos objetos nunca antes vistos esperan a nuestros invitados", comenta Achim Stejskal, Director de Patrimonio y Museo Porsche. "El nuevo Prólogo muestra rostros de nuestra historia como nunca antes, lo que la hace mucho más humana. No solo vemos a Ferdinand y Ferry Porsche, también a su

equipo", añade Stejskal.

Lo que se ve al principio, cuando el visitante ha llegado al último escalón de la escalera mecánica, es el vehículo más antiguo que se conserva en el que trabajó Ferdinand Porsche: el Egger-Lohner C.2 de 1898. Se encuentra en un pedestal como bienvenida, símbolo del tema principal "Futuro-Patrimonio". Porque la historia de Porsche comienza con la electricidad. La fascinación de Ferdinand Porsche por la electricidad le llevó a la movilidad eléctrica. Hace 123 años, el coche con dirección en el eje delantero y un motor eléctrico Oktagon en la parte trasera de un carruaje Lohner rodó por primera vez por las calles de Viena. De este modo, la historia contemporánea de Porsche se encuentra con el punto de partida, al unir pasado y presente con la ayuda de la tecnología más avanzada.

Primera parte de la exposición como visión general

La primera parte de la exposición ofrece una visión general de lo que sigue. Gracias al nuevo diseño del Prólogo, desde el principio la experiencia del visitante es más variada. Las presentaciones digitales y analógicas se combinan con la educación, el entretenimiento y una mayor interactividad: de Ferdinand a Ferry Porsche, de 1875 a 1949. En un lado del nuevo Prólogo, los visitantes pueden ver un área dedicada al fundador de la empresa, Ferdinand Porsche, con piezas como el Lohner-Porsche Semper Vivus y el camión de bomberos Austro-Daimler. Por otro lado, el Prólogo está dedicado a Ferry Porsche y a Gmünd, en Carintia, Austria. Aquí están expuestos, por ejemplo, un Cisitalia tipo 360, el 356 Nº 1 Roadster de 1948 (el primer deportivo que llevó el nombre de Porsche) y un 356/2 Gmünd Coupé.

El primer espacio se centra en la vida y la obra de Ferdinand Porsche como empleado. Después de trabajar en el motor para un coche eléctrico, diseñó el motor integrado en el cubo de rueda del que fue el primer vehículo híbrido funcional del mundo. "Uno de los hitos de la historia de la empresa es la hibridación y el hecho de que Ferdinand Porsche empezara con motores eléctricos en lugar de motores de combustión. El motor en el cubo de la rueda es una pieza apasionante. Fue innovador porque hizo que el motor fuera controlable", explica la conservadora Iris Haker. El Lohner-Porsche causó una gran expectación en la Exposición Universal celebrada en París en 1900. Ese mismo año, Ferdinand Porsche abrió un nuevo camino técnico con el Semper Vivus, el primer vehículo totalmente híbrido del mundo. Este modelo utilizaba dos generadores, acoplados a motores de gasolina, para crear una unidad de carga que suministraba energía a las baterías y, por tanto, a los motores en los cubos de las ruedas.

"El Prólogo también presenta los elementos más destacados de la historia anterior a la marca Porsche y responde a preguntas como: ¿por qué la sede de la empresa está en Stuttgart? ¿De dónde procede la relación entre los vehículos de producción y la competición? ¿Qué une a las familias Porsche y Piëch? ¿Qué doctorado honorífico sigue incluyendo Porsche en su nombre de empresa hoy en día?", comenta Frank Jung, Director del Archivo Corporativo. Una de sus exposiciones favoritas es el álbum familiar digital. Incluye fotos personales de un joven Ferry Porsche, por ejemplo, al volante de un pequeño coche construido por él mismo en 1912.

Los interesados pueden navegar por el álbum a través de una pantalla táctil. "Otra parte clave de la

historia de la empresa es la fundación del Estudio de Ingeniería en 1931, que hemos representado en una mesa de trabajo", dice Jung, hablando de la fundación de la empresa y de la actual marca Porsche. En un cortometraje sobre el nuevo Prólogo, explica los distintos espacios y desarrollos, algunos de ellos en paralelo. "No vemos solo a Ferdinand y Ferry Porsche, sino a todo el equipo", continúa. A partir de 1931, Ferdinand Porsche recurrió a su red de contactos para animar a antiguos colegas, como Adolf Rosenberger, para que trabajaran en sus ideas junto a él y como socios en el negocio. Durante la posguerra, Ferry utilizó el equipo de su padre para hacer realidad su visión de construir su propio automóvil deportivo.

En el nuevo espacio del Estudio de Ingeniería, los visitantes pueden explorar ocho pequeñas muestras que incluyen el primer libro de pedidos, un tablero de dibujo digital e interactivo, la suspensión de barra de torsión y la cadena cinemática de un Schwimmwagen. Desde el punto de vista técnico, en la mesa de trabajo hay muchos proyectos de diseño, tanto los originales como los modelos funcionales. También se explica el desarrollo del Volkswagen, originalmente el Porsche tipo 60. La sección de historia técnica revisada ofrece una visualización del motor bóxer de cuatro tiempos. "El motor seccionado es, sin duda, uno de nuestros aspectos interactivos más destacados", afirma Haker.

Una presentación detallada de la historia de la empresa

Para el equipo del Museo Porsche es importante conocer mejor el periodo que precede a 1948. Y es que, aunque 1948 marcó el nacimiento de la marca Porsche, la historia de la empresa se remonta mucho más atrás. El nuevo Prólogo también trata intensamente el nacionalsocialismo y el periodo de la Segunda Guerra Mundial. En un extenso diagrama, el museo ilustra la complicada red política en la que operaban la empresa y su gente. Junto a la rama que detalla los orígenes del Volkswagen y las versiones militares resultantes, los visitantes también pueden conocer el desarrollo de los tanques hasta el carro de combate Maus, que Porsche hizo con el número de proyecto 205. Para la empresa es especialmente importante que esta parte esté dedicada a los trabajadores forzados que se utilizaron en Stuttgart durante la década de 1940. Entre los documentos de aquella época se encuentran la tarjeta de trabajo y el carné de la empresa del francés Jean Cast. Con estas piezas, el Museo Porsche cuenta la historia de estos trabajadores extranjeros franceses.

El cuarto y último espacio está dedicado al nuevo comienzo en Gmünd y al regreso a Stuttgart. Ferry Porsche se hizo cargo del Estudio de Ingeniería y fundó la marca Porsche. Allí, a través de la realidad virtual, los visitantes pueden entrar en las instalaciones de producción de Gmünd y perfilar y pintar su propio Porsche 356. Hay un espacio dedicado al motor del Cisitalia, que se expone por primera vez. En el transcurso de 1947 se desarrolló en Gmünd, bajo la responsabilidad de Ferry Porsche y su equipo, el tipo 360 Cisitalia, un coche de Gran Premio de 1.5 litros especialmente sofisticado desde el punto de vista técnico. Junto a la exposición, los visitantes interesados pueden ver en un monitor una imagen digital del motor de doce cilindros en V a 180 grados y obtener más información sobre el tipo de construcción y las características especiales de este proyecto. En el banco de pruebas digital, también pueden pisar el acelerador y experimentar virtualmente este motor único en acción.

"Hemos conseguido enriquecer la exposición y dividirla en secciones lógicas para que nuestros visitantes puedan descubrir algo nuevo, aunque sea su quinta visita", concluye Haker. La guía multimedia también contiene abundante información adicional, en varios idiomas.

El Museo Porsche está abierto de martes a domingo, de 09:00 a 18:00 horas. Los actuales requisitos sanitarios y de entrada se pueden consultar en www.porsche.com/Museum.

Image Sublines

Path: Ampliación de la exposición permanente del Museo Porsche/fotos/img_1.jpg
Title: Achim Stejskal, Director de Patrimonio y Museo Porsche, 2021, Porsche AG
Subline: Achim Stejskal, Director de Patrimonio y Museo Porsche.

Path: Ampliación de la exposición permanente del Museo Porsche/fotos/img_2.jpg
Title: Iris Haker, conservadora del Museo Porsche, 2021, Porsche AG
Subline: Iris Haker, conservadora, junto a un motor bóxer de cuatro cilindros.

Path: Ampliación de la exposición permanente del Museo Porsche/fotos/img_3.jpg
Title: Frank Jung, Director del Archivo Corporativo, Museo Porsche, 2021, Porsche AG
Subline: Frank Jung, Director del Archivo Corporativo de Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-museo-exposición-permanente-interactiva-26794.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/47215894-bd86-4e79-9508-18eded3f1be7.zip

External Links
https://www.porsche.com/uk/aboutporsche/porschemuseum/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart