White Paper – Das Gesundheitswesen in der Zukunft

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/04/2021 Der Trend zu virtuellen und integrierten Dienstleistungen im Gesundheitswesen wird auch nach der Pandemie anhalten. Im neuen White Paper beantworten Porsche Consulting und Porsche Digital die entscheidende Frage: Welche Geschäftsmodelle bieten Patienten und Kunden in Zukunft den höchsten Nutzen?

Die Publikation zeigt, dass es nicht darum gehen wird, alles dogmatisch zu digitalisieren. Ziel muss sein, systematisch sowohl physische als auch virtuelle Elemente zu kombinieren, um insgesamt ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen. Im Sportbereich gibt es bereits viele gute Beispiele wie physische und virtuelle Aspekte zum Vorteil der Nutzer kombiniert werden können. Auch im Gesundheitswesen beschleunigte sich dieser Wandel von physischen zu virtuellen Angeboten mit der globalen Pandemie drastisch. Obwohl sich die Zukunft nicht vorhersagen lässt, wird klar: Die Angebote mit der höchsten Kundenzentrierung werden die erfolgreichsten sein.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-consulting-gesundheitswesen-24192.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/46b39c2a-308a-4d75-a087-3dd474e9a7db.zip

External Links
https://www.porsche-consulting.com/en/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart