



Cómo Porsche utiliza venture capital para fortalecer su capacidad innovadora

11/04/2024 Desde 2016, Porsche AG desarrolla sistemáticamente un ecosistema de *startups*. Su unidad de capital riesgo, Porsche Ventures, cuenta ahora con personal en cinco sedes: Luxemburgo, Berlín, Palo Alto, Tel Aviv y Shanghái.

En mayo de 2023, Lutz Meschke y Philipp Schröder se reunieron en persona por primera vez. El Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información, recibió en Stuttgart-Zuffenhausen al cofundador y Director General de la *startup* de tecnologías limpias 1KOMMA5°. Ambos acudieron con sus propias expectativas y, en menos de una hora, quedaron gratamente sorprendidos y se llamaban por su nombre propio.

"Philipp es joven, dinámico, seguro de sí mismo e impactante. Sabe estructurar muy bien los asuntos complicados y explicar las cosas con claridad", elogia Meschke. "El despacho de Lutz es mucho más pequeño y modesto de lo que esperaba", añade Schröder. "Disfruté mucho de la reunión. Fue mucho

menos complicada de lo que me imaginé".

Parece que congeniaron. Ambos son emprendedores convencidos y han demostrado tener visión de futuro en repetidas ocasiones. Meschke está considerado el padre de las actividades de capital riesgo en Porsche y, en 2016, demostró valentía y espíritu pionero cuando dio los primeros pasos en este ámbito. "Como siempre he dicho, no se deben evaluar estas actividades por lo invertido en cada empresa en concreto", afirma al recordar cuando todo empezó, hace siete años. "También está claro que no todas las inversiones en *startups* acabarán despegando. Lo más importante es el valor añadido estratégico para Porsche. Hemos aprendido mucho e incorporado muy rápidamente al Grupo un gran número de productos, tecnologías y métodos de trabajo ágiles".

De pie en la terraza de la torre Porsche Design de Stuttgart, Meschke contempla los tejados de la ciudad, satisfecho de los progresos realizados hasta ahora. "Nuestras actividades de capital riesgo han dado sus frutos tanto estratégica como financieramente. Generan ideas importantes en innovación y ya han contribuido a aumentar el valor de la empresa". Porsche ha invertido aproximadamente 300 millones de euros en 50 *startups* diferentes, con un valor contable de las inversiones de algo menos de 400 millones de euros.

Un ejemplo de la cartera de empresas emergentes es 1KOMMA5°, en la que Porsche entró a finales de 2021. Dos años después, la compañía de Hamburgo es una de las múltiples historias de éxito en capital riesgo que Lutz Meschke puede citar.

Las actividades de capital riesgo consisten en la adquisición de una participación minoritaria en empresas de reciente creación. Existe una diferencia entre el capital riesgo tradicional (VC) y lo que se conoce como capital riesgo corporativo (CVC).

En el caso del VC, un equipo externo e independiente reúne fondos para invertir en nuevas empresas. El objetivo de este tipo de financiación es vender esas inversiones para obtener beneficios una vez haya aumentado el valor de la empresa.

Si se trata de CVC, una empresa del sector tradicional actúa como inversor. Dicha iniciativa corporativa debe cumplir las expectativas financieras asociadas a la inversión y aumentar estratégicamente el valor. La empresa inversora está interesada en gran medida en acceder a nuevas tecnologías y modelos de negocio, así como en adquirir una nueva comprensión del espíritu empresarial.

Estos son precisamente los objetivos que persigue Porsche Ventures, la unidad CVC de Porsche AG. Ha definido cuatro campos estratégicos: Automóvil y Movilidad, Empresa Inteligente, Sostenibilidad y Más allá. Desde 2023, Porsche Ventures puede operar de forma independiente en su mayor parte. "Eso nos permite que el proceso de transacción sea más eficiente", afirma Ulrich Thiem, Director General de Porsche Ventures. "Y las inversiones en *startups* nos proporcionan un acceso anticipado a ideas de negocio y conceptos tecnológicos. Porsche Ventures actúa como un sensor para Porsche en nuevos mercados en desarrollo y, por lo tanto, también cumplirá las obligaciones estratégicas de la empresa en el futuro". La participación de una unidad CVC beneficia además a las *startups*. No solo reciben nuevo

capital, sino que también obtienen acceso a experiencia en industrialización, conocimientos de marketing y primeros encargos de la industria.

En 2016, cuando Porsche se introdujo en el mundo del capital riesgo, Meschke adoptó un enfoque moderno y global, invirtiendo inicialmente en fondos de capital riesgo internacionales. Porsche Ventures participa ahora en múltiples fondos en Estados Unidos, Europa (e.ventures) e Israel (Magma y Grove). Porsche también ha invertido en la unidad CVC de un fabricante de automóviles chino, NIO Capital. "A través de las inversiones en fondos, también queríamos aprender cómo funciona el mundo del capital riesgo a un nivel fundamental", explica Thiem.

Meschke se refiere al período comprendido entre 2016 y 2022 como "la primera generación de nuestras actividades de capital riesgo". Durante esta fase, Porsche invirtió directamente en 39 nuevas empresas y financió la creación de 13 de ellas por parte de Forward31, la compañía promotora de Porsche Digital. Cinco de estas inversiones ya se han vendido.

La inversión más destacada en aquel momento fue Rimac Automobili, que ahora es el Grupo Rimac. En 2018, Porsche se involucró con el fabricante croata de hiperdeportivos y lo convirtió en una inversión estratégica con estatus de unicornio. Reciben ese nombre las empresas emergentes que alcanzan una valoración de mil millones de dólares y no cotizan en bolsa. Tras múltiples rondas de financiamiento Porsche posee ahora el 20% del Grupo Rimac. Ambas compañías son socios en la empresa conjunta Bugatti Rimac. Rimac Technology también va camino de convertirse en proveedor de primer nivel de Porsche.

Meschke se imagina una colaboración similar con la *startup* de Hamburgo 1KOMMA5°, que ofrece bombas de calor, módulos solares, almacenamiento con baterías y estaciones de carga para coches eléctricos, preferiblemente como parte de un conjunto y conectados de forma inteligente.

Meschke y Schröder se reunieron periódicamente a través del programa "Porsche Executive Champions", que anima a cada miembro del Consejo de Dirección de Porsche a ponerse en contacto una vez al trimestre con el fundador de una compañía de este tipo para compartir contactos, consejos y buenas ideas, idealmente en ambas direcciones.

"Con la inversión en 1KOMMA5°, nos hemos asegurado un socio que puede ayudarnos en gran medida en la transformación de la movilidad eléctrica", explica Meschke. Se apresura a subrayar que él y Schröder tienen ideas concretas de colaboración. Pero no hablarán de ellas públicamente hasta que estén listas para el mercado.

Porsche también ha invertido recientemente en empresas más consolidadas que ya ofrecen una gran relevancia estratégica para la marca de lujo: Group14 Inc. y HIF Global LLC. "Gracias a la inversión en Group14, ahora tenemos acceso a un sólido proveedor de productos químicos para celdas de baterías destinados a nuestro Grupo Cellforce. No habríamos podido hacerlo sin nuestra experiencia en capital riesgo", afirma Meschke. Lo mismo podría decirse de la temprana asociación con HIF Global LLC, impulsora de los combustibles sintéticos renovables conocidos como *e-fuels*.

Ámbitos de interés

Porsche Ventures ha definido cuatro ámbitos estratégicos de inversión.

Apoyado en la barandilla de la terraza de la torre Porsche Design, Meschke repasa siete años de éxitos. "En lugar de dormirnos en los laureles, pensamos seguir por este camino", subraya. A principios de 2023, la sede operativa de Porsche Ventures se trasladó a Luxemburgo. "De esta manera, estamos resaltando la independencia de nuestras actividades de capital riesgo", continúa. "Y estamos creando una base que algún día también nos permitirá atraer a inversores externos con nuestra agenda de innovación y nuestra estrategia de inversión".

Su mirada se vuelve hacia los viñedos de Stuttgart, como si hubiera avistado allí otro unicornio. "Tenemos muchos planes de futuro para Porsche Ventures", afirma una vez más. En los próximos años, Porsche tiene previsto invertir hasta 250 millones de euros en capital riesgo, parte de los cuales procederán de los beneficios de la primera generación de la cartera de Porsche Ventures.

Los fondos parecen estar bien invertidos, y es probable que el próximo unicornio esté a la vuelta de la esquina.

El contenido de esta página web presenta información perteneciente al informe anual y de sostenibilidad 2023 de Porsche AG. Toda la información se refiere a la fecha del informe y no ha sido actualizada desde su publicación el 12 de marzo de 2024. El documento PDF en alemán del informe anual y de sostenibilidad es legalmente vinculante.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: media/imagenes/img_1.jpg
Title: Porsche Design Tower, 2024, Porsche AG
Subline: La torre Porsche Design se planificó con gran sentido de la previsión. Incluye un sistema fotovoltaico en el techo del Centro Porsche de Stuttgart.

Path: media/imágenes/img_2.jpg

Title: Lutz Meschke, Deputy Chairman of the Executive Board, Finance and IT, 2024, Porsche AG

Subline: Lutz Meschke puede relatar historias de éxito sobre las actividades de capital riesgo de Porsche.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-lutz-meschke-capital-riesgo-innovacion-35795.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4629fa55-bf1d-4007-a1d6-e7ce8d23362e.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/company/annual-sustainability-report-2023.html>