

Porsche AG réalise une solide performance dans un environnement difficile

12/03/2025 Porsche AG a clôturé l'exercice 2024 avec de solides résultats malgré un environnement difficile. Le constructeur de voitures de sport a enregistré des ventes record en termes de volume dans quatre des cinq régions du monde, ainsi qu'un flux de trésorerie net quasiment équivalent à celui de 2023.

- *Solide performance au cours de l'exercice 2024 : chiffre d'affaires consolidé de 40,1 milliards d'euros, résultat opérationnel de 5,6 milliards d'euros et rentabilité opérationnelle de 14,1 % à l'échelle du Groupe.*
- *Flux de trésorerie net quasiment au niveau du chiffre record de 2023 .*
- *Proposition de distribuer des dividendes d'un montant équivalent à celui de l'exercice 2023.*
- *Effets négatifs en lien avec le développement du marché chinois, le réseau de fournisseurs et la*

montée en puissance de l'électromobilité partiellement compensés.

- *Records de livraison historiques dans quatre des cinq régions du monde.*
- *Proportion des véhicules neufs électrifiés représentant 27 % des ventes totales.*
- *Poursuite du développement de la stratégie d'entreprise et de gestion des produits : lancement d'un vaste programme de planification des coûts et de restructuration, investissements supplémentaires dans les moteurs thermiques, les modèles hybrides rechargeables et les activités liées aux batteries.*
- *Volonté de Porsche de continuer à proposer à long terme une offre diversifiée composée de modèles à moteur thermique, hybride et 100 % électrique.*
- *Oliver Blume, Président du Directoire : « Nous avons renouvelé cinq à six modèles et modernisé entièrement notre portefeuille de produits. Nous avons ainsi posé les bases de notre succès pour les années à venir, avec l'o bjectif clair de continuer à susciter l'engouement de notre clientèle en lui proposant des voitures de sport emblématiques. »*
- *Jochen Breckner, Directeur financier : « En 2024, Porsche a démontré sa capacité à atteindre une forte rentabilité, même en période difficile .Sur le long terme, nous restons attachés à notre objectif premier qui est d'enregistrer une rentabilité opérationnelle supérieure à 20 % à l'échelle du Groupe. Cela étant, à moyen terme, nous visons plutôt 15 à 17 % en raison de la persistance du contexte difficile. Nous nous engageons avec détermination dans un processus de restructuration complet et un renforcement durable de la marque Porsche pour les années à venir. »*

Avec le Cayenne, la Panamera, le Taycan, la 911 et le Macan électrique, Porsche a renouvelé cinq de ses six gammes de modèles en introduisant avec succès de nouvelles déclinaisons sur les différents marchés. Dans le même temps, l'entreprise a résolument adapté son plan d'entreprise et de gestion de produits par rapport à l'évolution de la conjoncture. Porsche continue de miser sur une offre diversifiée en matière de motorisation. Jusque dans les années 2030, la clientèle aura ainsi la possibilité de choisir, pour chaque segment de véhicules, entre des moteurs à combustion, hybrides et 100 % électriques. Au regard de l'allongement considérable de la phase de transition vers l'électromobilité à l'échelle internationale, Porsche entend étoffer son portefeuille de produits dans les années à venir en y ajoutant des modèles à moteur à combustion et des modèles hybrides rechargeables.

« Nous avons renouvelé cinq de nos six gammes de modèles et avons largement modernisé notre portefeuille de produits. Nous avons ainsi posé les bases de notre succès pour les années à venir, avec l'objectif clair de continuer à susciter l'engouement de notre clientèle en lui proposant des voitures de sport emblématiques », a déclaré Oliver Blume, Président du Directoire. « Au regard de l'évolution de la situation, nous avons adapté notre stratégie de produits dans l'ensemble des segments. Par ailleurs, tout au long du dernier exercice, nous avons continué à déployer notre stratégie Porsche, dont la pertinence et le succès ne sont plus à démontrer, afin de rendre l'entreprise encore plus flexible, plus solide et plus performante. »

911 : de nouvelles déclinaisons haut de gamme pour le modèle emblématique des voitures de sport

Porsche entend proposer de nouvelles déclinaisons aptes à procurer toujours plus d'émotions à ses clients, en particulier pour la gamme 911, dont des séries limitées à haut rendement conçues pour susciter l'enthousiasme. Le modèle emblématique des sportives de la marque fera ainsi revivre le style des années 1970 avec une version en édition limitée signée Porsche Exclusive Manufaktur, qui sera donc la troisième des quatre voitures de collection issues de la stratégie Heritage Design. À moyen terme, la gamme 911 comptera également dans ses rangs un nouveau fleuron, qui placera la barre encore plus haut au sein du segment des voitures de sport.

Dans un esprit d'amélioration continue du Macan, Porsche a décidé très tôt d'électrifier entièrement ce modèle et s'y tient. Le Macan 100 % électrique fait autorité sur le marché en termes de performances, d'expérience de conduite et de design. Il a d'ailleurs été très bien accueilli par la clientèle. Après l'arrêt de la production des modèles à moteur thermique de la gamme, le Macan sera vendu exclusivement en version 100 % électrique dans le monde entier. En parallèle, Porsche suit en permanence l'évolution du marché et les attentes de sa clientèle. Lorsque cela s'avère nécessaire, l'entreprise sait anticiper et adapter sa stratégie de produits en toute flexibilité. Ainsi, le constructeur de voitures de sport évalue actuellement la pertinence éventuelle d'une gamme indépendante sur le segment des SUV, comprenant des modèles à motorisation thermique et hybride. Cette gamme au design inédit, qui reprendrait le profil caractéristique de Porsche et bénéficierait de synergies, pourrait être lancée sur le marché vers la fin de la décennie.

Chez Porsche, les trois technologies de motorisation proposées symbolisent l'émotion, la performance et l'efficience. Le Cayenne en est un parfait exemple. En 2023, la génération actuelle (modèles à moteur thermique et hybrides rechargeables) a fait l'objet d'une mise à jour en profondeur, la plus importante jamais réalisée dans l'histoire de Porsche, et nous avons l'intention de poursuivre son développement à l'avenir en lui consacrant d'importants moyens techniques. Les ventes de cette gamme de modèles ont atteint un niveau record en 2024. Parallèlement, la quatrième génération du best-seller de la marque, dont la conception et le développement ont été entièrement repensés, doit permettre de soutenir pleinement la montée en puissance de l'électromobilité chez Porsche. Les modèles à moteur thermique et électrique seront toujours disponibles jusque dans les années 2030. Dans le sillage du Cayenne 100 % électrique, Porsche lancera également des sportives 100 % électriques sur le segment de la 718.

Le constructeur de voitures de sport étend également les possibilités de personnalisation proposées à la clientèle. Plus de 1 000 options Porsche Exclusive Manufaktur sont déjà disponibles, tandis que le programme Sonderwunsch permet de concrétiser pratiquement toutes les envies, des détails exclusifs aux pièces uniques sorties d'usine. Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires moyen par véhicule équipé d'options Porsche Exclusive Manufaktur a doublé. Ainsi, la capacité du département Porsche Exclusive Manufaktur sera considérablement étendue afin de permettre à chacun de nos clients de rêver encore plus grand à l'avenir.

Réorganisation et programme global de redimensionnement

À la fin du mois de février, Porsche AG a procédé à un changement prévu de longue date au sein de son Directoire : Jochen Breckner (47 ans) a pris les rênes du département des finances et de l'informatique, et Matthias Becker (54 ans) celles du département des ventes et du marketing. Ils succèdent ainsi respectivement à Lutz Meschke (58 ans) et Detlev von Platen (61 ans), qui ont quitté l'entreprise d'un commun accord.

Porsche a par ailleurs lancé un programme global de redimensionnement. D'ici 2029, l'entreprise devrait supprimer près de 1 900 postes. Pour cela, Porsche entend actionner plusieurs leviers : l'évolution démographique, la rotation naturelle du personnel et une politique d'embauche restrictive. En outre, des mesures socialement acceptables seront mises en œuvre sur la base du volontariat. Il s'agit notamment d'un plan spécial de préretraite progressive et, dans certains cas, de conventions de rupture du contrat de travail assorties d'indemnités de départ.

L'entreprise entend également réduire ses effectifs de 2 000 postes supplémentaires au terme de contrats de travail à durée déterminée. Parallèlement à ces dispositions immédiates, la direction et le comité d'entreprise négocient un paquet structurel de mesures supplémentaires au cours du second semestre, qui permettront également à Porsche de gagner en efficacité à moyen et long terme.

Porsche continue par ailleurs de déployer son programme de performance « Road to 20 ». En 2024, ce programme a joué un rôle majeur en compensant partiellement les effets négatifs du contexte difficile sur les résultats de l'entreprise. À l'avenir, il constituera le levier principal permettant d'atteindre l'ambition première à long terme de l'entreprise, à savoir dégager une rentabilité opérationnelle supérieure à 20 % à l'échelle du Groupe. « En 2025, nous intensifierons à nouveau la mise en œuvre de notre stratégie « Road to 20 » en mettant l'accent sur la structure des coûts dans le but d'accroître davantage notre rentabilité », a déclaré Jochen Breckner, membre du Directoire chargé des finances et de l'informatique. « Atteindre un niveau de rentabilité élevé est une condition sine qua non de la résilience de l'entreprise et de la protection de son modèle économique. »

Un exercice 2024 solide

Le résultat de l'exercice 2024 a été tout particulièrement affecté par l'environnement économique difficile et le renouvellement complet du portefeuille de produits. La situation tendue sur le marché chinois, la montée en puissance plus lente que prévu de l'électromobilité à l'échelle mondiale et les difficultés rencontrées au sein de notre réseau de fournisseurs ont eu un impact sur le résultat et la rentabilité opérationnelle. La direction de Porsche est parvenue à compenser partiellement ces répercussions négatives grâce à un certain nombre de contre-mesures.

Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 40,1 milliards d'euros, en baisse de 1 % par rapport à l'année précédente (40,5 milliards d'euros). Porsche a ainsi quasiment compensé entièrement le recul des

ventes en volume, grâce à une part plus élevée des options de personnalisation et à un meilleur positionnement des prix des produits nouvellement lancés. Le résultat opérationnel consolidé a reculé à 5,6 milliards d'euros (contre 7,3 milliards d'euros l'année dernière) et la rentabilité opérationnelle à l'échelle du Groupe s'est établie à 14,1 % (contre 18,0 % l'année dernière). « En 2024, Porsche a démontré sa capacité à atteindre une forte rentabilité, même en période difficile, et a confirmé la solidité de son assise financière », a déclaré Jochen Breckner, Directeur financier. Le flux de trésorerie net affiché par la branche automobile s'élevait à 3,7 milliards d'euros, pratiquement au niveau record de 2023 (4,0 milliards d'euros). Ce chiffre comprend des dotations exceptionnelles au fonds de retraite, à hauteur de 250 millions d'euros. La marge nette de trésorerie de la branche automobile a atteint 10,2 % (contre 10,6 % l'année dernière), un résultat supérieur aux prévisions.

Porsche a affiché également de solides performances en termes de livraison au cours de l'exercice 2024, avec 310 718 véhicules livrés à sa clientèle. Dans un environnement difficile, Porsche a enregistré des records de ventes dans quatre des cinq régions du monde : en Europe, en Allemagne, en Amérique du Nord et sur les marchés en croissance à l'international. Toutefois, le nombre total de véhicules livrés a légèrement diminué par rapport à 2023 (320 221 unités). Ce recul s'explique principalement par les difficultés persistantes rencontrées sur le marché chinois. Le modèle phare de la marque en termes de volume est le Cayenne, avec 102 889 exemplaires livrés, devant le Macan (82 795) et la 911 (50 941). Au cours de l'exercice 2024, 27 % des véhicules neufs livrés étaient électrifiés (100 % électriques ou hybrides rechargeables), dont près de la moitié était des modèles 100 % électriques (12,7 %). Compte tenu du portefeuille actuel de la marque, cette part devrait nettement augmenter au cours des prochaines années. En 2025, selon les prévisions, les véhicules électrifiés devraient représenter entre 33 et 35 %, dont 20 à 22 % de modèles 100 % électriques.

Dans le domaine du sport automobile, jamais Porsche n'avait rencontré autant de succès qu'en 2024 : la marque a en effet remporté le titre des pilotes lors du Championnat du monde d'endurance de la FIA (WEC), ainsi que la victoire dans toutes les catégories de la série américaine IMSA. En Formule E, le pilote d'usine Pascal Wehrlein est devenu Champion du monde des pilotes.

Des dividendes maintenus au niveau de 2023

Au cours de l'exercice 2024, le bénéfice par action ordinaire s'élevait à 3,94 euros et le bénéfice par action privilégiée à 3,95 euros. Le Directoire et le Conseil de surveillance ont proposé à l'Assemblée générale des actionnaires de Porsche AG un versement de dividendes à hauteur de 2,1 milliards d'euros. Ce chiffre correspond, comme en 2023, à 2,30 euros par action ordinaire et à 2,31 euros par action privilégiée.

2025 : lancement du redéploiement de la stratégie de Porsche

En 2025, Porsche investira environ 800 millions d'euros supplémentaires dans le redimensionnement de son entreprise, dans son portefeuille de produits, ainsi que dans les activités liées aux logiciels et aux

batteries. L'entreprise entend ainsi accroître sa rentabilité et sa résilience à court et à moyen terme. « Le vaste programme de redimensionnement de l'entreprise et les investissements que nous entendons réaliser grèveront le résultat de l'exercice 2025 », a déclaré Jochen Breckner, Directeur financier. « Nous nous engageons avec détermination dans un processus de restructuration complet et un renforcement durable de la marque Porsche pour les années à venir. » Dans ses prévisions pour 2025, Porsche anticipe des conditions de marché toujours très difficiles et une intensification de la concurrence en Chine. Par ailleurs, les incertitudes géopolitiques devraient persister avec la nouvelle administration américaine. Les prévisions actuelles pour 2025 tiennent compte de la conjoncture. De nouvelles restrictions éventuelles ou de nouveaux droits de douane potentiels sur les importations n'ont pas été pris en compte dans les prévisions.

Pour l'ensemble de l'année 2025, Porsche AG table sur une rentabilité opérationnelle comprise entre 10 et 12 % à l'échelle du Groupe, sur la base des hypothèses énoncées ci-dessus. Ce chiffre est inférieur à celui de l'exercice 2024, ce qui s'explique non seulement par les investissements supplémentaires prévus, mais également par la baisse des ventes de véhicules et un niveau de coûts toujours élevé dans la chaîne de valeur. En outre, des amortissements très importants continueront à peser sur les comptes en raison des investissements massifs réalisés ces dernières années. Ces prévisions tablent sur un chiffre d'affaires hypothétique de l'ordre de 39 à 40 milliards d'euros environ. Jochen Breckner : « Sur le long terme, nous restons attachés à notre objectif premier qui est d'enregistrer une rentabilité opérationnelle supérieure à 20 % à l'échelle du Groupe. Cela étant, à moyen terme, nous visons plutôt 15 à 17 % en raison de la persistance du contexte difficile.

Groupe Porsche AG	Exercice 2024	Exercice 2023	Variation
Chiffre d'affairs	40,08 Md €	40,53 Md €	-1,1%
Résultat opérationnel	5,64 Md €	7,28 Md €	-22,6%
Rentabilité opérationnelle	14,1%	18,0%	
Unités livrées à la clientèle	310 718	320 221	-3,0%

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 241 – 230 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

Panamera 4 (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 11.0 – 10.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 249 – 229 g/km; Statut [StandHeute]

Cayenne S (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 12.6 – 12.0 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 286 – 271 g/km; Statut [StandHeute]

Macan 4 (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 12.7 – 12.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 289 – 277 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309500_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309458_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309457_en.mp4

Image Sublines

Path: Porsche AG réalise une solide performance dans un environnement difficile/Images/img_1.jpg
Title: Dr. Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Annual Press Conference, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Oliver Blume

Path: Porsche AG réalise une solide performance dans un environnement difficile/Images/img_3.jpg
Title: Dr. Jochen Breckner, Member of the Executive Board, Finance and IT, Annual Press Conference, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Jochen Breckner

Path: Porsche AG réalise une solide performance dans un environnement difficile/Images/img_5.jpg
Title: Dr. Oliver Blume, Chairman of the Executive Board Porsche AG, Dr. Jochen Breckner, Member of the Executive Board, Finance and IT (l-r), Annual Press Conference, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Oliver Blume et Dr. Jochen Breckner

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/company/porsche-ag-records-robust-results-in-a-challenging-environment-38851.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/45c659be-b854-4c37-b8c1-fdfea161988c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart