

White Paper – Cybersecurity wird zum Wettbewerbsvorteil

15/01/2021 Cybersecurity wird für Unternehmen zu einem Wettbewerbsvorteil, da ein sicheres Produkt oder eine sichere Dienstleistung zum Alleinstellungsmerkmal in einem Umfeld ständig wachsender Cyberbedrohungen wird.

Der Trend zur Cybersecurity wird durch die wachsende Konnektivität – Prognosen zeigen, dass im Jahr 2030 der durchschnittliche Verbraucher zehn vernetzte Geräte besitzen wird – und durch den Druck von Kunden und politischen Entscheidungsträgern angetrieben. Dieses White Paper zeigt, wie sich Unternehmenslenker vorbereiten sollten, indem sie ein Cybersecurity-Framework über den gesamten Lebenszyklus hinweg einführen, das eine funktions- und hierarchisch übergreifende Zusammenarbeit ermöglicht. Die vier Hebel des Frameworks – die Cybersecurity-Strategie, Prozesse, Organisation und das kulturelle Bewusstsein – sollten mit dem Cyber-Risikoprofil des Unternehmens in Einklang stehen.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-consulting-cybersecurity-23414.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/45bdf0fe-6c2b-413b-bf16-535d7b252090.zip>

External Links

<https://www.porsche-consulting.com/en/home/>