Porsche pilotiert seine neue Corporate Architecture

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/07/2019 Startschuss für „Destination Porsche“: In Dortmund hat der Sportwagenhersteller gemeinsam mit dem Investor Hülpert Automobile den symbolischen Spatenstich für ein neues Porsche Zentrum gesetzt.

Es handelt sich dabei um den ersten Neubau-Piloten weltweit mit dem neuen Corporate Architecture Konzept „Destination Porsche“. Ein Prototyp wurde im März dieses Jahres im kalifornischen Palm Springs eröffnet. Das neue Gebäude entsteht am Dortmunder Flughafen und soll bis Ende 2020 fertiggestellt sein.

„Mit ‚Destination Porsche‘ werden unsere Porsche Zentren zum Treffpunkt für Kunden und Fans der Marke. In Dortmund setzen wir das Konzept erstmals vollständig um und zeigen damit, wie wir in unserem Handel immer stärker ein Erlebnis der Marke ermöglichen“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Wir freuen uns, mit dem Pilot in Dortmund Vorreiter für die Weiterentwicklung unseres Vertriebsmodells durch ‚Destination Porsche‘ sein zu können“, bestätigt Alexander Pollich, Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „Ich bin mir sicher, dass wir mit Hülpert Automobile den richtigen Partner für dieses wegweisende Projekt an unserer Seite haben.“

Mit der neuen Corporate Architecture „Destination Porsche“ rückt Porsche das Markenerlebnis in den Vordergrund. Das Konzept leitet sich aus veränderten Kundenbedürfnissen ab und ermöglicht es, Prozesse, Systeme sowie die digitale Interaktion flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Dies sichert auch die Relevanz stationärer Vertriebsformate, die wesentlicher Bestandteil einer integrierten Customer Journey sind. Der weltweite Roll-Out erfolgt sukzessive ab Mitte 2020. Neben den Porsche Zentren werden zukünftig auch andere Anlaufstellen noch stärker auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten; wie Porsche Studios im urbanen Umfeld sowie Pop-up Stores und neue digitale Kontaktpunkte und Formate.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: b-S19_3410_fine.jpg
Subline: Jörg Schiffer, Geschäftsführer Habau GmbH; Markus Schiltkamp, Verwaltungsrat Hülpert Automobile; Michael Sprenger, Geschäftsführer Hülpert Automobile; Alexander Pollich, CEO Porsche Deutschland GmbH; Katrin Hüpler, Inhaberin Hülpert Automobile; Wilhelm Hülpert, Altgesellschafter Hülpert Automobile; Ulrike Drossel, Bürgermeisterin Holzwickede; Jürgen Hens, Geschäftsführer Porsche Zentrum Recklinghausen; Oliver Engbrocks, Gesamtvertriebsleiter Mitte Porsche Deutschland GmbH (l-r)

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-zentrum-dortmund-corporate-architecture-destination-porsche-18207.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/45251e1c-67c0-4bf4-8796-52efae85beb0.zip