

911 S/T in Daniblau: wenn die Traumfarbe endlich Realität wird

13/08/2024 Porsche-Enthusiast und Pferdezüchter Jorge Carnicero hat schon bald ein neues Einzelstück im Stall: Im Rahmen des Sonderwunsch-Programms von Porsche entstand ein umfangreich individualisierter 911 S/T in Daniblau.

Den exklusiv für ihn entwickelten Farbton benannte der Sportwagen-Sammler aus dem US-Bundesstaat Kentucky nach der Color & Trim-Designerin Daniela Milošević. Blickfang im Innenraum ist das dreifarbige Pepitamuster der Sitzmittelbahnen. Ebenso wie die umfangreiche Belederung in Graphitblau greift die Farbigkeit des Musters das Blau der Exterieur-Lackierung auf. Der 911 S/T in Daniblau wird eines der Highlights auf der Monterey Car Week (15. bis 17. August 2024) sein, bevor Porsche das Fahrzeug dem langjährigen Kunden übergibt.

„Meine Farbe war immer Blau. Ich war nie ein Fan von Grün“, bekannte Jorge Carnicero schon bei einem seiner letzten Projekte mit Porsche. Das Vorbild für seinen hochindividuellen 911 GT3 Touring war damals der millionste 911, der 2017 in Irishgreen vom Band gelaufen war. Entgegen der eigentlichen Farbpräferenz wurde dieses Modell vor vier Jahren daher schließlich doch grün, nämlich

Britishracinggreen.

Aber jetzt war die Zeit reif für einen Porsche in seiner Lieblingsfarbe. Im Rahmen der Konfiguration eines 911 S/T bat der Sportwagen-Sammler die Farbexperten von Porsche darum, ein spezielles Blau zu kreieren, das zum sportlich-puristischen Charakter des limitierten Jubiläumsmodell passen sollte. Mit dem „Farbe nach Wahl Plus"-Programm bietet der Sportwagenhersteller seinen Kunden an, Farben ganz nach individuellen Vorstellungen zu entwickeln.

Aufwendige Entwicklung von Daniblau als „Farbe nach Wahl Plus"

„Wir haben im Vorfeld vier Farbfrösche mit ikonischen Blautönen lackieren lassen", erinnert sich Color & Trim-Designerin Daniela Milošević an die Anfänge des Sonderwunsch-Projekts. Lackfrösche sind Auto-Miniaturen in der stilisierten Form eines aktuellen 911, mit denen man besser beurteilen kann, wie Farben auf einer größeren dreidimensionalen Form wirken. Schnell kristallisierte sich Emailblau als allgemeiner Favorit heraus. Diesen Farbton trug das Porsche 901 Sportcoupé von 1964.

Milošević und ihre Kollegen entwickelten das Emailblau weiter und transferierten es in die Neuzeit. Im Zuge der Ausarbeitung wurde der Ton „etwas farbiger, intensiver und dunkler, aber nicht zu laut", sagt die Designerin. Offenbar traf sie dabei Carniceros Farbgeschmack auf den Punkt, sodass dieser spontan den Lack nach ihr benannte – „Daniblau" war geboren.

Selbst die Abrisskante („Gurney-Flap") am Heck und der Porsche-Schriftzug sind bei Carniceros 911 S/T in diesem exklusiven Farbton lackiert. Daniblau verdankt seine außergewöhnliche Brillanz speziell bei Tageslicht dem aufwendigen Lackaufbau. Von den insgesamt vier Schichten Klarlack wurde die erste extra angeschliffen. Das ermöglichte es zugleich, die in kontrastierendem Brilliantsilber lackierten 911 S/T-Schriftzüge flächenbündig einzubetten.

Der Kunde als Teil der Sonderwunsch-Familie

„Dass der Lack meinen Spitznamen trägt, ist ein überwältigendes Dankeschön für mich und meine Arbeit", sagt Daniela Milošević. Und zugleich der Höhepunkt des allgemein sehr wertschätzenden Umgangs des Kunden mit den Porsche-Mitarbeitern. Mit ihm zusammenzuarbeiten, sei sehr inspirierend und motivierend.

Ein Lob, das Carnicero gerne zurückgibt: „Porsche erschafft im Rahmen des Sonderwunsch-Programms nicht nur einmalige Fahrzeuge. Das Besondere für mich ist der Weg dorthin, das außergewöhnliche Team-Feeling, die Menschen dahinter. Jeder trägt engagiert dazu bei, dass ein persönlicher Traum Wirklichkeit wird, und dafür kann ich Porsche nicht genug danken." Mit dem Sonderwunsch-Programm bietet Porsche seinen Kunden Individualisierungen auf höchstem Niveau an.

„Jorge Carnicero ist ein sehr geschätzter, langjähriger Porsche-Kunde und gehört zur Sonderwunsch-

Familie. Wir freuen uns, dass er den Manufaktur-Gedanken so zu schätzen weiß“, sagt Alexander Fabig, Leiter Individualisierung & Classic. „Aus irgendeinem Grund hatte es bislang nicht mit einem Porsche in seiner Traumfarbe funktioniert. Wahrscheinlich musste erst der 911 S/T kommen, dem die neue Farbe einfach exzellent steht.“

Stimmiges Gesamtkonzept mit Liebe zum Detail

Für ein klassisches Erscheinungsbild, das verbindende Merkmal aller Porsche von Jorge Carnicero, sorgt die Kombination von Daniblau mit Brilliantsilber an den Leichtbau-Magnesium-Rädern, der Umrandung der Seitenscheiben („Day-Light-Opening“) sowie den lackierten 911 S/T-Schriftzügen in Brilliantsilber hinter den vorderen Radhäusern. Die hochwertige Gesamtanmutung wird zudem dadurch unterstrichen, dass die Spiegeldreiecke sowie der Rahmen der Motorabdeckung um das Lufteinlassgitter in Schwarz hochglänzend lackiert sind.

Ein spezielles Easter Egg, also eine kleine, versteckte Überraschung, gibt es im Exterieur: Über dem Kennzeichenhalter befindet sich der Schriftzug „Simply the Best“. Passend zu dem Derivat sind die beiden Buchstaben S und T dabei typographisch im Design des Modellschriftzugs hervorgehoben. Im Straßenverkehr über dem Nummernschild verborgen, bleibt die Botschaft besonderen Anlässen vorbehalten, wenn der 911 S/T in Daniblau zum Beispiel auf Ausstellungen gezeigt wird.

Umfangreich belederter Innenraum und Sitze mit exklusivem Pepitamuster

Das Interieur greift das Farbkonzept des Exterieurs auf und bewahrt dabei zugleich das Spannungsfeld zwischen sportlich-puristischem S/T-Auftritt und edler Individualisierung. Auffälligstes Merkmal ist das dreifarbige Pepitamuster an den Mittelbahnen der Sitze. Die ikonischen Karos, die erstmals Anfang der 1960er-Jahre die Sitze des Porsche 356 schmückten, setzen sich hier aus Fäden in Graphitblau, Kreide und Blau zusammen.

Zusätzlich besitzt das Unikat eine elegante Kreuznaht in GT-Silber, die sich entlang der Verkleidung der Schalttafel und der oberen Türverkleidung zieht. Auch die Schwellerverkleidung ist mit der Kreuznaht geschmückt. Jeden Kreuzstich nähten die Experten der Sattlerei sorgfältig von Hand. Zudem ist das Interieur dieses besonderen 911 S/T großflächig mit Leder im Farbton Graphitblau ausgekleidet, das Naturmaterial kommt auch beim Kneepad sowie den Verkleidungen der A-Säulen zum Einsatz. Selbst die Lüftungsausströmer sind in graphitblauem Leder eingefasst und die Türöffnerschlaufen damit ebenfalls aufgewertet. Der gesamte Dachhimmel ist in Race-Tex in derselben Farbe ausgeführt. Den Sinn für hochwertige Details betonen die in Schwarz hochglänzend lackierten Gurtdurchführungen der Vollschalensitze aus CfK. Die Kopfstützen sind mit dem 911 S/T-Schriftzug in GT-Silber bestickt.

Auf der Zierblende auf der Beifahrerseite haben die Mitglieder des Projektteams von Porsche das

Sammlermodell signiert. Auch im Interieur versteckt sich ein Easter Egg: Die seitlichen Abschlüsse der Instrumententafel, die nur bei geöffneten Türen zu sehen sind, ziert eine „Dani"-Unterschrift von Daniela Milošević – eine Überraschung und Danksagung des Kunden an die Designerin.

Ein weiteres Detail mit persönlichem Bezug: Auf den Deckel der Mittelkonsole sowie die Bordmappe ist ein spezielles, eigens für Carniceros Einzelstück entworfenes Logo geprägt. Es kombiniert den 911 S/T-Schriftzug mit den aktuellen Markenweltmeister-Titeln von Porsche. Hier schließt sich ein Kreis: Ein silbermetallic-farbener 911 S von 1971, der den ikonischen Aufkleber „Porsche Markenweltmeister 69, 70, 71" in der Seitenscheibe trug, war der erste eigene Porsche von Carnicero. Mit Unterstützung der Sonderwunsch Manufaktur hat er also auch beim jüngsten Sonderwunsch-Projekt die Erinnerung an diese erste große Porsche-Liebe aufleben lassen.

Der Kofferraum wurde ähnlich umfangreich individualisiert wie das gesamte Auto. Er ist mit graphitblauem Leder ausgekleidet, und das exklusive Pepitamuster findet auch hier Verwendung. Die Kofferraummatte und die Tasche für das Warndreieck sind aus diesem Porsche-typischen dreifarbigen Textil gefertigt.

Ein spezielles blaues Car Cover mit 911 S/T-Schriftzug und dem 60-Jahre-Jubiläumslogo in grauer Kontrastfarbe rundet den exklusiven Auftritt ab. Und nicht zu vergessen der Fahrzeugschlüssel: Seine Wangen sind in Daniblau lackiert – sozusagen ein Farbleitsystem für Porsche-Sammler Jorge Carnicero.

Über den Porsche 911 S/T

Die Basis für das Sonderwunsch-Modell bildet der 911 S/T, mit dem Porsche das 60. Jubiläum des 911 feiert. Diese auf 1.963 Exemplare limitierte Sonder-Edition bietet eine einmalige Verbindung aus Agilität und Fahrdynamik. Es kombiniert den frei saugenden, 386 kW (525 PS,) starken Vierliter-Boxermotor aus dem 911 GT3 RS mit einem kurz übersetzten Schaltgetriebe. Hinzu kommen konsequenter Leichtbau bis ins kleinste Detail und eine auf Agilität und Fahrbarkeit optimierte Fahrwerksabstimmung. Die Namensgebung identifiziert den neuen 911 S/T als Nachfahren einer besonders sportlichen Version der ersten 911-Generation. Ab 1969 bot Porsche den 911 S in einer speziellen Wettbewerbsausführung an. Intern hießen diese Fahrzeuge 911 ST.

Über das Sonderwunsch-Programm

Im Rahmen des Sonderwunsch-Programms veredelt und restauriert Porsche im Zusammenspiel von Handwerkskunst und Liebe zum Detail einzigartige Sportwagen. Dabei interpretiert der Sportwagenhersteller das legendäre Sonderwunsch-Programm der späten 70er Jahre neu und ermöglicht personalisierte Einzelstücke – vom Kunden mitkreiert, von Porsche professionell umgesetzt.

Das Angebot gliedert sich in kundenindividuelle Farb- und Materialwünschen direkt im Produktionsdurchlauf sowie den nachträglichen Umbau nach Auslieferung des Fahrzeuges an den

Kunden. Von neuen Farben und Ausstattungen für bestehende Fahrzeuge bis hin zur Kreation individueller Unikate auf Kundenwunsch ist beinahe alles möglich.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 mit Touring-Paket (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/produkte/porsche-911-st-sonderwunsch-farbe-nach-wahl-plus-daniblau-37053.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/43ed3f52-da19-4372-bd94-68868d7ef02a.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/?