

Con más de 7000 asistentes y más de 1000 autos Porsche reunidos durante un fin de semana en The Slab, en el Design District de Dubái, el primer festival Íconos de Porsche' hizo historia como uno de los eventos públicos más importantes celebrados por un fabricante de automóviles en el Medio Oriente.

El primer festival 'Íconos de Porsche' atrae a miles de visitantes

01/12/2021 Con más de 7000 asistentes y más de 1000 autos Porsche reunidos durante un fin de semana en The Slab, en el Design District de Dubái, el primer festival Íconos de Porsche' hizo historia como uno de los eventos públicos más importantes celebrados por un fabricante de automóviles en el Medio Oriente.

Miles de entusiastas, propietarios de Porsche y familias acudieron en masa al primer evento de Porsche en el Medio Oriente que celebra los autos clásicos, el arte y la cultura, diseñado para unir a las comunidades. La actividad, llevada a cabo el 19 y 20 de noviembre, contó con muchos autos clásicos e icónicos en exhibición y se convirtió en la reunión más grande de vehículos legendarios del Museo Porsche fuera de Alemania este año. Además, por primera vez en un evento público fuera de Alemania fueron exhibidos los estudios de diseño visionarios de la serie Porsche Unseen.

La celebración contó con obras de arte contemporáneo local e internacional de artistas como Chris Labrooy, actividades de entretenimiento en vivo, actuaciones musicales, tiendas de comida como el café DRVN con infusión de Porsche y presentaciones en el escenario de Grant Larson, Director de Proyectos Especiales y Estilo en Porsche AG; Achim Stejskal, Director del Museo Porsche, y varios coleccionistas de autos de renombre. Cientos de propietarios de automóviles clásicos de los Emiratos Árabes Unidos, Bahréin, Kuwait, Arabia Saudita, Líbano y Omán hicieron el viaje a Dubái para participar en la actividad y lucir sus propios íconos queridos en el festival, mientras que los propietarios de Porsche participaron en los desfiles de Porsche con algunas ediciones especiales y autos personalizados.

El Dr. Manfred Bräunl, Director Ejecutivo de Porsche para el Medio Oriente y África, quedó impresionado con la respuesta del público: “Sabíamos que la región albergaba una variedad de Porsche clásicos raros y únicos, y queríamos reunirlos con la comunidad local en un evento centrado en la cultura del automóvil en un entorno familiar. Nuestros sueños eran grandes y también lo eran nuestros planes, pero el resultado nos ha asombrado a todos”.

Celebrando la cultura del automóvil

“La pasión se sintió desde el principio cuando anunciamos los íconos de Porsche. Fue increíble ver a más de 7000 coleccionistas de autos, fanáticos de la marca, clubes de entusiastas, propietarios de Porsche, familias y amigos reunidos para una gran celebración de la cultura automovilística, y planeamos hacer de este un evento anual en el futuro”, agregó Bräunl.

Grant Larson, Director de Proyectos Especiales y Estilo de Porsche AG, dijo: “Esta es mi primera visita al Medio Oriente y me ha abrumado el interés y el entusiasmo por nuestra marca y nuestros productos en esta región. Creo que los invitados realmente apreciaron que este no fuera otro salón del automóvil o exhibición de productos, sino simplemente un espacio para pasar un buen rato, conectarse entre sí y aprender más sobre el legado de la marca de primera mano. Este evento fue genial para alimentar la pasión por Porsche, los automóviles en general y mostrar al público que la cultura del automóvil puede ser interesante y divertida”.

Dentro de los autos en exhibición se encontraban íconos de carreras ganadores de las 24 Horas de Le Mans; entre ellos el 911 GT1 y el 917 KH, que celebraron la historia de éxito de la marca en los deportes de motor. Los músicos que actuaron incluyeron a Danny Neville, Shebani, Jamy Deville y Abri, mientras que las exhibiciones incluyeron obras de arte de Chris Labrooy, B.A.V.Z. y Jeffrey Docherty.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/198904_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/deportes-estilo-de-vida/PLA-festival-Iconos-de-Porsche-Dubai.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/43a93c81-a7ac-4087-a4e8-9064a7490384.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart