

Whitepaper – Blockchain im Supply Chain Management

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/04/2020 Dieses White Paper von Porsche Consulting untersucht den Einsatz von Blockchain im Supply Chain Management.

Die Lieferketten von morgen müssen schneller auf disruptive Ereignisse reagieren und Waren-, Finanz- und Informationsströme an neue Rahmenbedingungen adaptiv auszurichten. Gleichzeitig müssen vor allem die Fixkosten des operativen Betriebs weiter gesenkt werden. Die wichtigsten Stellhebel in der Supply Chain zur Förderung von Resilienz und zur Kostensenkung sind Vertrauen und Transparenz. Informationen, die für eine effiziente Steuerung globaler Lieferketten erforderlich sind, werden derzeit noch viel zu häufig in einzelnen Datensilos gespeichert. Blockchain ist ein innovatives Werkzeug, um diese Herausforderung zu bewältigen – eine Lösung, die sich bereits als Alternative zu den konventionellen Finanzmärkten etabliert hat. Dieses White Paper untersucht den Einsatz von Blockchain im Supply Chain Management. Als informationstechnisches Rückgrat eines

Logistiknetzwerks eingesetzt, hat Blockhain das Potenzial, Lieferketten zu revolutionieren.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-management-beratung-white-paper-blockchain-supply-chain-management-20749.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/43584b77-c28e-4836-9265-35b0c7526b28.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/