


# Porsche mit zwei Marktpremieren bei der Auto China 2024

**25/04/2024** Der Sportwagenhersteller Porsche setzt rund um die internationale Messe „Auto China 2024“ in Peking ein deutliches Zeichen für „In China für China“ – mit einer speziellen China-Version der neuen Taycan-Generation, der Marktpremiere des elektrischen Macan, Freestyle-Ski-Olympiasiegerin und Superstar Eileen Gu als neue Macan-Botschafterin und einem aufwendig und künstlerisch gestalteten Messestand, der unter dem Motto „Cyber Jungle“ digitale als auch reale Welten vereint.

Es ist bereits die 18. Ausgabe der „Auto China“. Sie findet vom 25. April bis 5. Mai statt. Porsche nutzt seinen Auftritt in der chinesischen Hauptstadt, um erneut die enorme Bedeutung des Markts für den Sportwagenhersteller zu unterstreichen. Seit dem Einstieg in den Markt 2001 hat sich Porsche China zu einer tragenden Säule entwickelt. Mit den Vertriebsregionen Nordamerika, Europa sowie Übersee und Wachstumsmärkte ist China mit dafür verantwortlich, dass Porsche weltweit über eine sehr ausbalancierte und stabile Absatzstruktur verfügt.

2023 konnten in China 79.283 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben werden. Das entspricht einem Anteil von 25 Prozent an den weltweiten Auslieferungen von Porsche im Geschäftsjahr 2023. Oliver

Blume, Vorstandsvorsitzender von Porsche, sieht weiteres Potenzial: „Die Elektromobilität in China entwickelt sich rasant. Das ist faszinierend zu sehen. Mit unserer China-Version des neuen Taycan und unserem ersten vollelektrischen Macan kommen wir zur richtigen Zeit. Ich bin mir sicher: Damit werden wir unsere Kundinnen und Kunden einmal mehr begeistern und unsere Position bei den BEV-Fahrzeugen im Luxussegment weiter ausbauen."

Mit der China-Version des neuen Taycan bietet Porsche ein hochattraktives Einstiegsmodell mit marktspezifischen Angeboten bei Infotainment und Konnektivität an. Digitale Lösungen aus lokalen Ökosystemen gehören auch zu den Highlights im vollelektrischen Macan. Beide Beispiele zeigen, dass sich Porsche sehr gezielt mit den individuellen Wünschen und Bedürfnissen im chinesischen Markt auseinandersetzt – auch unter Einbeziehung der eigenen R&D-Organisation in Shanghai, in der deutsche und chinesische Entwickler in gemischten Teams an der Zukunft von Porsche arbeiten.

## Elektrifizierung der Modellpalette

Mit dem neuen Taycan und Macan treibt Porsche auch in China die Elektrifizierung seiner Modellpalette konsequent voran. Gemeinsam mit Audi möchte Porsche künftig zudem ein exklusives Ladenetzwerk für Kunden beider Marken anbieten. Das Ziel der Partnerschaft ist, BEV-Kunden ein exklusives und komfortables Ladeerlebnis mit möglichst vielen Servicepunkten zu bieten.

In China für China – Porsche macht rund um die Auto China 2024 deutlich: Auch in einem herausfordernden Umfeld geht der Blick nach vorne. Dafür steht insbesondere auch das Porsche Produktjahr 2024 mit dem neuen Panamera, dem neuen Taycan, dem neuen elektrischen Macan und dem neuen 911 mit seinen Hybridderivaten. Mit der jüngsten und attraktivsten Produktpalette seiner Unternehmensgeschichte nimmt der Sportwagenhersteller 2024 Schwung, um in den kommenden Jahren erneut durchzustarten.

## MEDIA ENQUIRIES



**Matthias Rauter**

Head of Corporate Communications
+49 (0) 170 / 911 6346
matthias.rauter@porsche.de



**Antonella Kontio**

Team Lead Product and International Communications
+49 (0) 1523 / 911 1824
antonella.kontio@porsche.de

## Verbrauchsdaten

**Macan Turbo (WLTP)*:** Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 0 g/km; $CO_2$-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen $CO_2$-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

## Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/produkte/porsche-auto-china-zwei-marktpremieren-35995.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/43104c05-5603-4d3f-b9c2-aca6694b186f.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart