

Zwischen Fairway und Fahrspass: Porsche Schweiz bei den Omega European Masters 2026

03/09/2026 Internationaler Spitzengolf, aktuelle Porsche Modelle und ein vielseitiges Programm rund um den Golfplatz: Porsche Schweiz ist zum siebten Mal in Folge Hauptsponsor und offizieller Fahrzeugpartner der Omega European Masters 2026 in Crans Montana. Mit dem Shuttle-Service und interaktiven Formaten wie der Porsche Putting Challenge sorgt Porsche für zusätzliche Erlebnisse abseits des Fairways. Ein besonderes Highlight ist der neue Cayenne Electric, der als Hole-in-One-Preis der 79. Ausgabe winkt.

Das Omega European Masters zählt zu den traditionsreichsten und renommiertesten Turnieren der DP World Tour. Vom 3. bis 6. September spielt einmal mehr ein herausragendes Feld im wunderschönen Golf-Club Crans-sur-Sierre in den Schweizer Alpen. Im Mont Blanc Village präsentiert sich Porsche mit einem vielseitigen Auftritt, der automobile Highlights mit interaktiven Erlebnissen verbindet. Im Mittelpunkt steht eine farbenfrohe Auswahl aktueller Modelle: vom 911 Carrera S in Oakgreenmetallic Neo über einen Macan Turbo in Speedgelb bis hin zum Panamera 4S E-Hybrid in Karminrot. Ein

besonderer Blickfang ist ein Cayenne Turbo Electric in Algarveblaumetallic, der das Zentrum des Auftritts bildet. Doch nicht nur zum Anschauen gibt es viel zu entdecken: Bei der Carrera Bahn Challenge wird die Rennstrecke erstmals im Kleinformat erlebbar, während bei der Porsche Putting Green Challenge eine ruhige Hand, gutes Augenmass und das richtige Golfgefühl gefragt sind.

Direkt auf dem Golfplatz setzt sich die Fahrzeugpräsentation fort: An Loch 1 kann ein Porsche 911 GT3 S/C aus nächster Nähe begutachtet werden. Das erst im April vorgestellte Modell gehört zu den jüngsten Neuheiten des Sportwagenherstellers aus Zuffenhausen.

Als offizieller Fahrzeugpartner stellt Porsche Schweiz zudem die Shuttle-Fahrzeuge für die teilnehmenden Golfprofis, darunter auch Porsche Markenbotschafter Paul Casey, bereit. Die Flotte umfasst insgesamt 20 Fahrzeuge, darunter 17 elektrifizierte Modelle der Baureihen Cayenne, Macan, Panamera und Taycan. Während der Turniertage sorgen sie für die Mobilität der Spieler rund um Crans-Montana.

Cayenne Electric als Hole-in-One-Preis

An Loch 11 wartet ein weiteres Highlight auf die Teilnehmenden. Gelingt einem der Golfprofis an diesem Loch ein Ass, gewinnt er einen Cayenne Electric als Hole-in-One-Preis. Damit ist das vollelektrische SUV direkt Teil des sportlichen Geschehens bei den Omega European Masters und spornt die Spieler zusätzlich zu Höchstleistungen an.

Heimspiel für Paul Casey

Porsche Markenbotschafter Paul Casey kehrt 2026 erneut nach Crans-Montana zurück. Für den gebürtigen Engländer hat das Turnier inzwischen einen besonderen Schweiz-Bezug: Seit Sommer 2025 lebt Casey mit seiner Familie am Zugersee. Sein Auftritt bei den Omega European Masters wird damit gewissermassen zum Heimspiel.

Bereits am Mittwoch vor dem offiziellen Turnierstart nimmt Casey am Pro-Am Turnier teil. Damit ist der langjährige Weltklassegolfer auch sportlich Teil des Porsche Engagements in Crans-Montana und bringt die Verbindung zwischen Marke und Turnier direkt auf den Golfplatz.

Mit Golf & Curves nach Crans-Montana

Mit «Porsche Golf & Curves Andermatt» schafft Porsche in diesem Jahr eine weitere Verbindung zu den Omega European Masters. Das zweitägige Format richtet sich an internationale Mitglieder des Porsche Golf Circle und startet am 5. September mit einem 18-Loch-Turnier in Andermatt. Am folgenden Tag führt ein gemeinsamer Roadtrip mit Porsche Fahrzeugen durch die Schweizer Alpen nach Crans-Montana, wo die Teilnehmer:innen die Finalrunde der Omega European Masters erleben. Damit

unterstreicht das Format zugleich die internationale Zusammenarbeit innerhalb des Porsche Golf Circle und bringt dessen Mitglieder in der Schweiz zusammen.

Eine langjährige Verbindung zum Golfsport

Das Engagement bei den Omega European Masters ist Teil einer langjährigen Verbindung zwischen Porsche und dem Golfsport. Porsche Schweiz ist bereits seit rund zwei Jahrzehnten in diesem Umfeld aktiv. Zu den etablierten Formaten zählen der «Porsche Green Club Suisse» und der «Porsche Golf Cup Suisse». Seit 2019 ist Porsche Schweiz mit den Omega European Masters zudem im professionellen Golfsport präsent.

International reicht das Golf-Engagement noch weiter zurück. Der Porsche Golf Cup besteht seit 1988 und zählt heute zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens. Zuletzt nahmen mehr als 19'000 Porsche Kund:innen an rund 240 Qualifikationsturnieren weltweit teil. Der 2017 gegründete Porsche Golf Circle ergänzt das Engagement mit besonderen Golferlebnissen für eine internationale Community und bildet zugleich den Rahmen für Formate wie Golf & Curves.

Seit 2024 engagiert sich Porsche zudem im professionellen Damengolf und ist Automotive and Mobility Partner der The Amundi Evian Championship.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Panamera 4S E-Hybrid (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,0 – 3,2 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 9,8 – 8,8 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 18,5 – 17,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 91 – 74 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

911 Carrera S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 242 – 230 g/km; CO_2-Klasse: G

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 S/C (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/sport-gesellschaft/porsche-schweiz-omega-european-masters-2026-43164.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/42c9ed2f-2be3-4aec-9df5-cfddb79b396f.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart