

Auslieferungen 2022: Porsche mit leichtem Plus

12/01/2023 Porsche zeigt sich im Geschäftsjahr 2022 robust und erreicht bei den Auslieferungen ein leichtes Plus. Insgesamt lieferte der Sportwagenhersteller in den vergangenen zwölf Monaten 309.884 Fahrzeuge aus, das sind 3 Prozent mehr als 2021 – trotz zahlreicher globaler Krisen.

Porsche erfüllt die Träume seiner Kunden: Das belegen die starken Auslieferungszahlen und die weiterhin gute Auftragssituation im Geschäftsjahr 2022. Weltweit konnte der Sportwagenhersteller im vergangenen Jahr 309.884 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben. Das entspricht einem Plus von 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

„Die vielen Herausforderungen, ausgelöst durch den Krieg in der Ukraine, unterbrochene Lieferketten und die andauernde Halbleiterkrise, haben das vergangene Jahr geprägt und uns stark gefordert“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Umso stolzer bin ich auf das gesamte Porsche-Team. In diesem schwierigen Umfeld haben wir es geschafft, so vielen Kunden wie noch nie den Traum vom eigenen Porsche zu erfüllen.“

Auslieferungen in Europa liegen 7 Prozent über dem Vorjahr

In der Vertriebsregion Europa lieferte Porsche im vergangenen Jahr 62.685 Fahrzeuge aus. Das sind 7 Prozent mehr als im Vorjahr. Im Heimatmarkt Deutschland konnten 29.512 Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen – ein Zuwachs von 3 Prozent. In Nordamerika kam Porsche auf 79.260 Auslieferungen und liegt damit auf Vorjahresniveau. Ein starkes Ergebnis – insbesondere angesichts der logistischen und versorgungstechnischen Einschränkungen vor allem zu Beginn des vergangenen Jahres. Im weiterhin größten Einzelmarkt China wurden 93.286 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben (-2 Prozent). Der moderate Rückgang hier ist insbesondere auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie zurückzuführen. Infektionswellen, coronabedingte Lockdowns sowie logistische Herausforderungen beeinflussten die Auslieferungen. Die Vertriebsregion Übersee und Wachstumsmärkte entwickelt sich weiterhin sehr positiv mit einem Auslieferungszuwachs von 13 Prozent. 45.141 Kunden konnten dort im Jahr 2022 ihr Fahrzeug entgegennehmen.

SUVs stehen bei Kunden weiter hoch im Kurs

Die Modelle mit der größten Nachfrage waren auch 2022 die SUVs der Marke: 95.604 Kunden nahmen einen Porsche Cayenne entgegen. Auf Platz zwei folgt der Macan mit 86.724 ausgelieferten Einheiten. Weiterhin sehr beliebt ist der Porsche 911 mit 40.410 Auslieferungen (+5 Prozent). Die Sportwagenlimousine Panamera ging an 34.142 Kunden (+13 Prozent).

Der Taycan liegt auf unverändert hohem Auftragsniveau. 2022 konnte Porsche weltweit 34.801 Fahrzeuge der Baureihe ausliefern (-16 Prozent). Der Rückgang resultiert aus Engpässen in den Lieferketten und einer eingeschränkten Teileverfügbarkeit. Beides trifft den Elektrosportwagen in besonderem Maße. Von den Modellen 718 Boxster und 718 Cayman gingen 18.203 Einheiten an Porsche-Kunden.

„Für das Jahr 2022 ziehen wir vertriebsseitig eine positive Bilanz", sagt Detlev von Platen. „Porsche ist robust aufgestellt. Auf dieser starken Basis bauen wir auf."

Porsche AG Auslieferungen	**Januar – Dezember**		
	2021	**2022**	**Differenz**
Weltweit	**301.915**	**309.884**	**+3%**
Deutschland	28.565	29.512	+3%
Nordamerika	79.166	79.260	0%
China	95.671	93.286	-2%
Europa (ohne	58.576	62.685	+7%

Deutschland)			
Übersee und Wachstumsmärkte	39.937	45.141	+13%

Disclaimer

Diese Bekanntmachung enthält „in die Zukunft gerichtete Aussagen" welche Porsches gegenwärtige Sicht auf zukünftige Sachverhalte wiedergibt.

Wörter wie „werden", „davon ausgehen", „zum Ziel setzen", „könnten", „möglicherweise", „sollten", „erwarten", „glauben", „beabsichtigten", „planen", „bereiten vor" oder „abzielen" werden verwendet um in die Zukunft gerichtete Aussagen zu erkennen. Diese Aussagen unterliegen einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und Annahmen. Sollte eines dieser Risiken und Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen von Porsche zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die Porsche in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen hat. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Verhältnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir aktualisieren zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich. Diese Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können überholt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan GTS (Vorgängermodell)

Taycan GTS Sport Turismo (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Path: media/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Taycan GTS, Taycan GTS Sport Turismo, 2022, Porsche AG
Subline: Taycan GTS und Taycan GTS Sport Turismo

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/unternehmen/porsche-auslieferungen-2022-30892.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/42a2c985-24a6-4a60-975e-6fa47a7ec40b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart