

Großstadtdschungel Singapur: Zukunftslabor für die Stadt von morgen

29/03/2024 Der vollelektrische Macan feiert in Singapur seine Weltpremiere – die grüne Megacity bietet die ideale Kulisse für ein richtungsweisendes Fahrzeug. Sie vereint Tradition mit Innovation und ökonomisches Wachstum mit nachhaltigem Stadtdesign.

Der Regen wäscht die Farben aus den Hochhausschluchten: Das Grün der Palmen, die bunten Skybars in den Hochhäusern mit ihren blinkenden Lichtern – alles verschwindet im dunstigen Zwielicht. Es ist der Tag vor der Weltpremiere des neuen Macan in Singapur. Trommelnder Niederschlag auf allen Dächern. In der tropischen Hitze verwandelt er sich am Boden in Dampf, der zwischen futuristischen Bäumen aus Stahl entlangzieht. Regenzeit in Singapur, der grünen Megacity in Südostasien. Stadt der Banken, Stadt des Welthandels, Stadt des Aufbruchs in eine grüne Zukunft.

Die perfekte Bühne für eine spektakuläre Porsche-Show

Über mehrere Wochen hinweg ist dort in den Gardens by the Bay ein Kunstwerk entstanden, das ihr Schöpfer „My Two Cars Garage" nennt: Es besteht aus mehr als 6.500 Einzelteilen, die sich zu einem selbsttragenden dreidimensionalen Puzzle zusammenfügen. Eine futuristische Garage im Süden Singapurs – inmitten einer Gartenanlage mit Wasserfällen, Mangrovensümpfen und Baumwipfelpfaden. Konzipiert wurde sie vom Architekten und Künstler Marc Fornes in Zusammenarbeit mit Style Porsche.

Am Tag der Weltpremiere zieht sich der Regen zurück, Dunkelheit legt sich über die Gardens by the Bay. Jetzt blicken die Premierengäste aus aller Welt gespannt auf das Geschehen. Musik und Lichteffekte erwecken die Kunstinstallation von Marc Fornes zum Leben, Blitze zucken über die Oberfläche der Skulptur – dann fahren der Macan 4 und der Macan Turbo begleitet von epischer Musik aus ihrer Garage heraus. Der Macan 4 in der neuen Designfarbe Provence und der Turbo in Eisgraumetallic. Porsche-Power vor der Kulisse des ikonischen Hotels Marina Bay Sands. Dessen drei 55-stöckige Türme werden in rund 200 Meter Höhe von einem 340 Meter langen Dachgarten mit Infinity Pool gekrönt, der wie ein Surfbrett auf den Hochhäusern aufliegt. „Dieser Ort ist der Beweis dafür, dass Wandel möglich ist", sagt der Porsche-Vorstandsvorsitzende Oliver Blume. „Ein Dschungel mitten in der Stadt. Erneuerbare Energien. Man muss sich nur darauf einlassen und loslegen." Genau das macht Porsche – und überführt mit dem Macan einen seiner Bestseller ins Zeitalter der Elektromobilität.

Dabei haben die Entwickler das Modell mit Leidenschaft und Perfektionismus weiterentwickelt: „Wir heben den Macan auf ein völlig neues Niveau", sagt Blume. „Mit außergewöhnlicher E-Performance, der neuen Driver Experience und ausdrucksstarkem Design." Sportlich, ausdauernd, elegant – das vollelektrische Modell passt zur Bedeutung des Namens Macan. Er steht im Indonesischen für „Tiger".

Eine besondere Kulisse in der Megacity

In Singapur befindet er sich auf dem Sprung Richtung Zukunft. Und findet in der Megacity eine besondere Kulisse: Palmen, Farne und Orchideen säumen die Straßen, auf denen der Verkehr fast ohne Staus rollt. Fortschritt an jeder Ecke – und gleichzeitig ist die Historie zum Greifen nah. Tradition mit Moderne im Einklang. Wie Miniaturen wirken bunte Kolonialbauten und altertümliche Tempel, die sich unter Hochhäusern wegzuducken scheinen. An vielen dieser gewaltigen Wolkenkratzer wachsen vertikale Gärten in die Höhe – seit den 1960er-Jahren entwickelt Singapur seine Vision von der Gartenstadt. Der Großstadtdschungel bietet für die Beschäftigten in den Büros einen Ausblick in den urbanen Regenwald. In eine Stadt, die wächst und gedeiht.

In der Metropole begegnen sich Europäer und Chinesen. Malaien und Inder. Eine Weltstadt als Drehscheibe: Am Hafen fädelt sich eine endlose Kette von Containerschiffen auf. Mit ihren rund sechs Millionen Einwohnern gilt die Megacity als Zentrum für Innovation und Technologie.

Attribute, für die auch der neue Macan steht. Die Region Overseas & Emerging Markets, zu der auch

Südostasien gehört, hat sich in den vergangenen Jahren für Porsche zu einem der weltweit dynamischsten Märkte entwickelt. Mit einem bedeutenden Wachstumspotenzial: Im Jahr 2023 betrug der Auslieferungszuwachs 16 Prozent, insgesamt 52.220 Kunden nahmen dort ihren neuen Sportwagen in Empfang. Fast doppelt so viele wie vor rund zehn Jahren.

Dieses Potenzial soll in Zukunft noch umfangreicher ausgeschöpft werden: Im November 2023 wurde der neue Porsche Campus eröffnet. In Guoco Midtown, einem modernen Gebäudekomplex, befindet sich das operative Zentrum von Porsche Asia Pacific, der regionalen Tochtergesellschaft von Porsche. Im Rahmen der Weltpremiere hat auch das Porsche Studio Singapur eröffnet: Es ist eines von mehr als 20 Studios weltweit, das Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis bietet. Mit dem vollelektrischen Macan wolle Porsche neue Zielgruppen erschließen, sagt Oliver Blume. „Unsere Porsche-Familie wird jünger und weiblicher. Vor allem in Asien." Sie erwartet ein SUV, das die Performance eines Sportwagens bietet – und mit dem digitalen Erlebnis eines Smartphones verbindet.

Innovation und Tradition: In diesem Spannungsfeld bewegt man sich nicht nur in Singapur, auch Michael Mauer und seinem Team dienen diese Begriffe jedes Mal als Kompass, wenn sie ein Auto neu- oder weiterentwickeln. Beim vollelektrischen Macan stand der Leiter von Style Porsche vor der Herausforderung, ein etabliertes Fahrzeug so zu gestalten, dass es auch im Zeitalter der Elektromobilität Maßstäbe setzt. „Bei jeder neuen Generation ist es unsere Aufgabe, die richtige Balance zwischen bekannten Designmerkmalen und neuen Elementen zu finden", sagt er auf der Bühne während der Weltpremiere. Ein Leitgedanke steht dabei unverrückbar fest: „Porsche bleibt Porsche – auch ein elektrischer Porsche ist der Sportwagen in seinem Segment." Dieser Grundsatz prägt auch den vollelektrischen Macan. „Dabei haben wir das Design sowohl im Interieur als auch im Exterieur weiter geschärft", erzählt Mauer. „Der Neue wirkt noch sportlicher und dynamischer. Und der Fahrspaß spiegelt sich definitiv in der Formgebung wider."

Von dieser Formgebung ist auch die schimmernde Skulptur von Marc Fornes inspiriert. Und sie bietet Raum für besondere Momente – wie die Weltpremiere in den Gardens by the Bay. Fornes, leidenschaftlicher Porsche-Fahrer, erzählt in Singapur von seiner Faszination für die Marke: „Das sind Autos, die zum Träumen gemacht sind. Es geht mir dabei nicht um ihren materiellen Wert. Es geht um die Freude, die sie im Leben bereiten." In Provence, in Eisgraumetallic oder in vielen anderen Farben, die sich die Kunden aussuchen können. In dieser Nacht leuchtet Fornes' außergewöhnliche Garage über den beiden Sportwagen. Es ist eine Kombination mit magischer Anziehungskraft. Hier, an der Bucht von Singapur, beginnt für den Macan eine elektrisierende Reise. Sie führt aus der Gartenstadt hinaus auf Straßen in aller Welt.

Porsche Campus Singapur

Die Region der ASEAN (steht für: Association of Southeast Asian Nations) wird für Porsche zu einem der wichtigsten Märkte. Bis 2030 wird der Staatenbund laut Prognosen zur drittgrößten Wirtschaftsregion hinter China und den USA. Der kürzlich eröffnete Porsche Campus trägt dieser Entwicklung Rechnung. Hier werden die Aktivitäten von Porsche Asia Pacific koordiniert. In Guoco Midtown befinden sich

moderne Büro- und Veranstaltungsräume. Ein Highlight sind die Auslieferungsflächen: Hier nehmen Kunden ihre Sportwagen im sechsten Stock in Empfang. Im Erdgeschoss des Gebäudekomplexes hat am Tag vor der Macan-Premiere das Porsche Studio Singapur Eröffnung gefeiert. In einem von weltweit mehr als 20 Studios lässt sich auch hier die Marke hautnah erleben – inklusive Gastronomieangeboten, Co-Working-Spaces und Lifestylebereichen.

Info

Text erstmals erschienen im Christophorus Magazin, Ausgabe 410 – seit heute verfügbar!

Autoren: Matthias Kriegel und Erik Raidt

Fotos: Frank Kayser

Copyright: Alle in diesem Artikel veröffentlichten Bilder, Videos und Audio-Dateien unterliegen dem Copyright. Eine Reproduktion oder Wiedergabe des Ganzen oder von Teilen ist ohne die schriftliche Genehmigung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nicht gestattet. Bitte kontaktieren Sie newsroom@porsche.com für weitere Informationen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH,

Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/276150_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Großstadtdschungel Singapur: Zukunftslabor für die Stadt von morgen/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Singapur, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Futuristisch: Die sogenannten Supertrees bilden den visuellen Rahmen für das Event. Die Stahlbäume sind ein Wahrzeichen der Gardens by the Bay. Sie sind mit Solarzellen ausgestattet und produzieren erneuerbare Energie, die sie während der Dämmerung in lila schimmerndes Licht umwandeln.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-christophorus-410-grossstadtdschungel-singapur-macan-35632.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/428d0c5e-56df-48b1-bc31-1f8847383558.zip

Externe Links
https://christophorus.porsche.com/christophorus-site/de.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart