



Avec Porsche au Festival de Jazz de Montreux : Le rêve est possible

12/07/2024 Chaque année en été, Montreux est la plus belle destination pour les fans de musique. Le légendaire festival de jazz, dont c'est cette année la 58e édition, y a lieu tous les ans. La manifestation, qui se déroulera pour la 16e fois, est on ne peut plus prestigieuse, passionnée et variée – et Porsche est de la partie en tant que partenaire du festival.

La porte se referme doucement. Le monde extérieur prête silencieusement attention aux huit cylindres de 4,0 litres. Le moteur biturbo se met en marche avec toute sa vitalité et commence à faire entendre l'alternance entre une propulsion douce et une accélération puissante allant jusqu'à 500 CV. Ces bruits seraient ceux de n'importe quel autre trajet quotidien normal. Mais lorsque l'on parcourt 160 kilomètres au volant de la Porsche Cayenne GTS Coupé pour se rendre de la Suisse alémanique au Festival de Jazz de Montreux, ils constituent une mise en bouche prometteuse. Ça va faire du bruit. Dans quelques instants, les artistes de plus de 500 concerts se mettront en branle pour faire de la 58e édition de cet événement musical traditionnel une fois de plus inoubliable.

La promenade au bord du lac de la petite ville pittoresque de Montreux s'est transformée en une zone

de festival vibrante. Depuis le 5 juillet et jusqu'au 20 juillet, des milliers de personnes affluent chaque jour pour revenir aux racines de l'électro-pop avec le groupe « Kraftwerk », par exemple. Faire revivre les années 1980 avec Duran Duran. Se laisser envoûter par la voix élégante de Diana Krall. Voir Sting de près. Péter les plombs sur Lenny Kravitz. Ou tout simplement se laisser porter, de stand de nourriture en bar en plein air, en club de jazz, en atelier de musique et en fête à la piscine. Le programme du festival, essentiellement gratuit, est comme toujours de haut niveau et va du genre qui donne son nom au jazz, en passant par le funk, la pop, les afro beats, le hip-hop et le hard rock.

Certes, le centre de conférences avec le légendaire Auditorium Stravinski est actuellement en travaux, mais le nouveau concept de scène est loin d'être une solution de secours. D'une part, le vénérable Casino – lieu de concert principal du festival jusqu'en 1993 – refait son entrée. D'autre part, une scène principale a été installée à côté du marché couvert, juste au-dessus du lac, pour une expérience en plein air avec une vue imprenable sur le panorama de montagne. Le spectacle d'horreur théâtralisé du rockeur de choc Alice Cooper pendant le crépuscule est déjà un spectacle. Mais lorsque le groupe culte britannique Deep Purple prend possession de la scène avec ses riffs de guitare marquants, ses sons d'orgue Hammond déformés et ses vidéos d'animation psychédélices, l'ambiance s'enflamme définitivement. Lorsque 5000 personnes reprennent le refrain de « Smoke On The Water », tandis qu'un Ian Gillan visiblement ému ouvre les bras, que le fond de la scène laisse place à une vue dégagée sur le lac et que des volutes de fumée recouvrent le plan d'eau, il s'agit rien moins que d'un moment historique. Après tout, cet hymne avait été composé à cet endroit précis, quelques heures après l'incendie du casino, lors d'un concert de Frank Zappa auquel le groupe avait lui-même assisté. C'était il y a 53 ans. Le groupe fête ici son dixième concert.

Alors que l'ambiance de fête prend le dessus dans de nombreux autres festivals, à Montreux, il n'y a aucun doute sur le fait que la musique est au premier plan. C'est un pot-pourri de styles, un voyage à travers l'histoire de la musique, un mélange unique de générations. Ou, comme l'exprime Michael Gliński, CEO de Porsche Suisse : « Un rêve gigantesque ». Un rêve auquel la marque Porsche, fidèle à la raison d'être de sa marque « Driven by Dreams », participe en mettant des véhicules navettes à la disposition des artistes. En permettant aux invités d'accéder à un salon VIP en face du Fairmont Le Montreux Palace, avec une offre exclusive de boissons et de plats. Enfin, en étant présent au milieu du site du festival avec une terrasse sur le lac accessible au public, qui permet aux visiteurs de faire une pause dans la folie des concerts en s'asseyant confortablement et en prenant des boissons rafraîchissantes. Le nouveau Macan tout électrique fait ici une apparition silencieuse et furtive, comme en passant, pourrait-on penser. Mais le nombre de personnes qui se font photographier devant cette icône n'est pas inférieur au nombre de personnes qui se font photographier devant la célèbre statue de Freddie Mercury à côté de la scène du lac. Pour beaucoup, c'est un rêve inaccessible.

Si les impressions étaient des objets – on aurait du mal à les ranger dans le coffre de la Porsche Cayenne GTS, qui peut contenir jusqu'à 1708 litres, après deux jours au Festival de Jazz de Montreux. D'innombrables chansons résonnent dans la tête, accompagnées du fredonnement joyeux du moteur. C'est la conclusion parfaite à une soirée de festival idéale. Il ne manque qu'une chose en regardant le cockpit de ce véhicule entièrement renouvelé : Où se trouve la touche de répétition, s'il vous plaît ?

**MEDIA
ENQUIRIES****Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 41 487 91 16

sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 – 12.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 290 – 277 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/company/porsche-montreux-jazz-festival-36798.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/425c9254-d69c-4cc4-843a-c4f466bc2a43.zip>