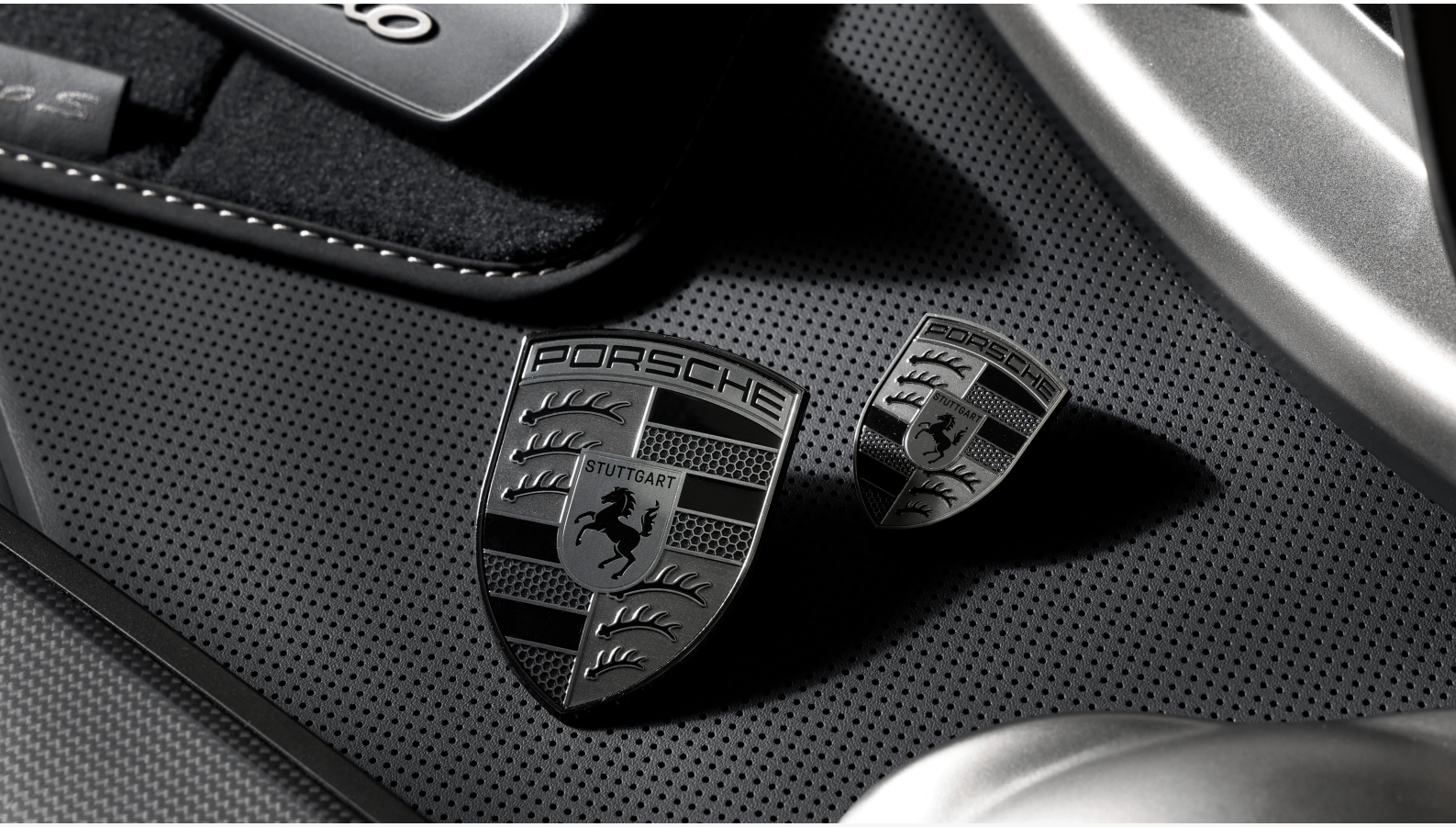


“Best Global Brands 2023”: Porsche aumenta notablemente su valor de marca

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

21/11/2023 Con un crecimiento del 20 por ciento en 2023, el valor de marca de Porsche ha aumentado significativamente en comparación con el año anterior. Este es el resultado del informe “Best Global Brands 2023”, con el que la consultora internacional Interbrand confirma la evolución positiva del fabricante de automóviles deportivos.

Gracias a este aumento porcentual de dos dígitos, Porsche se ha posicionado entre las dos marcas con mayor crecimiento en todas las industrias. La compañía ocupa ahora el puesto 47º en la clasificación global de Interbrand, lo que supone un ascenso de seis posiciones respecto al año pasado, en el que ya había mejorado su clasificación. Según “Best Global Brands 2023”, el valor de marca de Porsche ronda

actualmente los 16.200 millones de dólares, es decir, 2.700 millones más que en 2022.

“Porsche hace realidad los sueños y es sinónimo de emociones y experiencias únicas. En 2023, nuestro año de aniversario, hemos tenido la oportunidad de experimentar la fascinación de la marca en distintos lugares”, afirma Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing. “Los ‘75 años de automóviles deportivos Porsche’ no solo han sido celebrados con pasión por nuestros clientes, sino también por la comunidad Porsche en todo el mundo. Con este homenaje hemos aumentado el atractivo de la marca y hemos construido un sólido puente entre nuestra tradición y el futuro”.

“En 2023, Porsche ha dado grandes pasos en materia de sostenibilidad y ha aumentado el valor de la marca de manera impresionante en comparación con el año anterior”, explica Simon Thun, Director Global de Clientes de Interbrand. “Gracias a una serie de iniciativas, Porsche continúa desarrollando la identidad de la empresa, la experiencia de marca y el ecosistema de producto. De este modo, sienta las bases para ir más allá de la industria del automóvil y cosechar éxitos futuros”.

Desde 1999, la consultora internacional Interbrand lleva a cabo el estudio “Best Global Brands”, un análisis de las marcas más valiosas del mundo. La encuesta se basa en tres criterios: el desempeño financiero de los productos o servicios, el papel de la marca en las decisiones de compra y la competitividad y la capacidad para fidelizar y, por lo tanto, para generar una demanda y ganancias sostenibles en el futuro.

La clasificación completa con información general se puede encontrar aquí: www.bestglobalbrands.com

Image Sublines

Path: Porsche aumenta notablemente su valor de marca/fotos/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG (Ventas y Marketing), 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-best-global-brands-2023-interbrand-porsche-aumenta-valor-de-marca-34437.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4254f45b-3d8e-494f-bf8b-4b4ae6bda296.zip

External Links
https://interbrand.com/best-brands/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart