

Porsche Kids Day geht in Ludwigsburg in die zweite Runde

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/03/2023 Nach der erfolgreichen Premiere in Mönchengladbach sorgte der zweite Porsche Kids Day am vergangenen Sonntag beim Basketball-Bundesligisten MHP Riesen Ludwigsburg für große Begeisterung.

Glücklich und mit vielen unvergesslichen Eindrücken verließen die Teilnehmer des Porsche Kids Days am Sonntag die MHP Arena in Ludwigsburg. Das Bundesliga-Spiel zwischen den MHP Riesen Ludwigsburg und dem amtierenden Deutschen Meister ALBA Berlin in der ausverkauften Halle war der krönende Abschluss des Tages.

Insgesamt 100 Kinder des Deutschen Kinderschutzbunds Ludwigsburg, des Agapedia Kinderzentrums Esslingen, der Karlshöhe Ludwigsburg und der Kinder- und Jugendförderung der Stadt Ludwigsburg waren der Einladung im Rahmen der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ gefolgt.

Der Nachmittag startete am Porsche Coaching Mobil, wo die Kinder im Agility Parcours, an der Reaktionswand und bei der Kraftmessung ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen konnten. Ein besonderes Highlight bildete der eigens von den MHP Riesen Ludwigsburg zur Verfügung gestellte mobile Basketballkorb, der die Kinder auf die bevorstehende Partie einstimmte. Stolz verglichen sie ihre Ergebnisse miteinander, bevor es weiter in die MHP Arena zum Spitzenspiel ging. Nach einer spannenden ersten Spielhälfte durften die Kinder sich in der Halbzeitpause auf dem Spielfeld selbst einmal wie die Profis fühlen: Während sie unter Anleitung der Trainer der Porsche Basketball-Akademie die Aufgabe hatten, 100 Luftballons eine Minute lang in der Luft zu halten, wurden sie von den etwa 4.700 Zuschauern angefeuert.

Gleich nach Spielende folgte das wohl größte Highlight des Tages: Obwohl sich die MHP Riesen Ludwigsburg am Ende mit 77:83 knapp geschlagen geben mussten, standen die Spieler Jonathan Bähre und Justin Johnson für ein Gruppenfoto bereit und nahmen sich im Anschluss für die Selfie- und Autogrammwünsche der jungen Fans viel Zeit, was für strahlende Kinderaugen sorgte und den unvergesslichen Tag abrundete.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/sport-gesellschaft/porsche-kids-day-geht-in-ludwigsburg-in-die-zweite-Runde-31667.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/42237d24-93c2-4080-9e0d-e2c88fec652c.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://mhp-riesen-ludwigsburg.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart