Recomendaciones personalizadas utilizando la inteligencia artificial

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

03/02/2021 Ayuda inteligente en tiempo real: Porsche ha equipado a su configurador de vehículos con una nueva función de asesoramiento que utiliza la inteligencia artificial.

Gracias al conocido como "Motor de Recomendación", los usuarios reciben sugerencias para las opciones del vehículo durante el proceso de configuración. La inteligencia artificial (IA) determina en una fracción de segundo las opciones adecuadas entre los billones de combinaciones posibles. Cada recomendación es única y personalizada para el cliente en cuestión.

El "Motor de Recomendación" se basa en varios millones de puntos de datos del configurador de vehículos. Para implementarlo, fueron entrenados más de 270 modelos de aprendizaje automático, la llamada red neuronal, para los mercados específicos. Estos utilizan algoritmos para encontrar patrones en los datos, lo que hace posible predecir opciones con las que proporcionar el mayor beneficio posible a cada cliente en función de sus propias elecciones. El resultado es que las recomendaciones son adecuadas en más del 90 por ciento de casos. Y debido a que el "Motor de Recomendación" se optimiza por sí mismo en función de los nuevos datos, esta tasa mejorará con el tiempo.

“Al utilizar la inteligencia artificial en el Porsche Car Configurator, estamos haciendo el proceso de configuración más fácil para nuestros clientes”, comenta Axel Berger, Director de Proyecto en el departamento de Analítica Avanzada y Datos Inteligentes de Porsche. “Usamos esta tecnología para crear un experiencia de personalización *online* auténtica, en la que mostramos opciones de equipamiento relevantes (no hay dos usuarios que reciban las mismas recomendaciones)”. Porsche ha tenido un cuidado especial en garantizar la protección de datos y el anonimato, por lo que la privacidad de los usuarios se mantiene en todo momento.

Los seis países en los que pueden beneficiarse ya de esta oferta los clientes son Alemania, China, Estados Unidos, Gran Bretaña, Suiza y Taiwán, a los que pronto seguirán otros como España. Pueden acceder a la consulta virtual a través del "Motor de Recomendación" haciendo clic en un icono con forma de bombilla en situado en la parte inferior de la página. Como parte de su estrategia de digitalización, Porsche está utilizando la IA en una línea que va claramente dirigida al beneficio del cliente, con el objetivo de inspirarlo al ampliar al terreno *online* su experiencia de marca y productos únicos.

Consumption data

Taycan Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2021/es-porsche-car-configurator-advisory-function-recommendation-engine-artificial-intelligence-23565.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/4174e23d-7a69-4787-85ce-b1c6da7fd36e.zip

External Links
https://www.porsche.com/uk/modelstart/