Porsche y Alemautos manifiestan una vez más su compromiso con TECHO

15/02/2021 Vuelve la construcción de viviendas de emergencia gracias a la alianza de estas tres organizaciones.

Como parte del programa regional de responsabilidad social que tiene Porsche Latin America con la organización sin fines de lucro TECHO, la semana pasada fueron construidos una nueva vivienda y un módulo sanitario que beneficiará a una familia de la comunidad El Progreso #5, en La Chorrera. Esta construcción estuvo a cargo de voluntarios de TECHO dadas las circunstancias actuales y las restricciones.

"Después de un 2020 donde el llamado fue a quedarse en casa, saber que muchas personas simplemente no tienen una y tampoco cuentan con los servicios básicos, para nosotros apoyar esta gestión es de gran valor", dijo Humberto Carlo, Vicepresidente y Gerente General de Alemautos Panamá, importador exclusivo de Porsche para el país. "La familia de Alemautos Panamá se siente orgullosa de apoyar una vez más esta noble causa. Son más de ocho años de contribuir al desarrollo social y a mejorar la calidad de vida de estas familias".

Alianza de gran alcance
El trabajo que realiza Alemautos Panamá S.A. con TECHO forma parte de una alianza regional de Porsche Latin America con la organización benéfica. El 28 de noviembre de 2011 las dos entidades firmaron un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Acerca de TECHO

TECHO es una organización presente en 19 países de Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios. Mediante un proceso de desarrollo comunitario, TECHO busca construir una comunidad justa y sin pobreza, a través de programas de inclusión social que les permiten desarrollarse como comunidades sostenibles.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435
aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/porsche-y-alemautos-manifiestan-una-vez-ms-su-compromiso-con-techo.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/413b3742-ec9f-4fce-963c-5a947e24b826.zip