Für die Zukunft gerüstet

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/12/2019 Von Manila nach Zuffenhausen: Drei junge Filippinos haben bei einem dreimonatigen Einsatz in der Werkstatt des Porsche Zentrum Stuttgart ihre technischen Fertigkeiten unter Beweis gestellt. Jennievib, Mark und Daryl sind Absolventen des Porsche Training and Recruitment Centers Asia in Manila.

Vor mehr als zehn Jahren hat der Porsche After-Sales-Bereich die Qualifizierungsstätte in Manila gegründet. In Zusammenarbeit mit dem Don Bosco Technical Institute und dem lokalen Importeur PGA Cars Inc. sollten fortan junge Menschen aus benachteiligten Verhältnissen zu Kfz-Mechatroniker After Sales ausgebildet werden. Vorrangiges Ziel war es, insbesondere für die Porsche Zentren in Middle East die dringend benötigten technischen Fachkräfte auszubilden, gerade auch im Hinblick auf die zunehmende E-Mobilität, Digitalisierung und Konnektivität.

2019 ist Manila längst nicht mehr der einzige Standort unter dem Dach der weltweiten PAVE-Initiative, einem Programm des Bereichs After-Sales zur beruflichen Erstausbildung. Auch in China, Südafrika oder Mexiko werden junge Frauen und Männer für eine Tätigkeit als Kfz-Mechatroniker After Sales mit den Schwerpunkten „Digitalisierung und E-Mobilität“ oder „Karosserietechnik“ qualifiziert. Weitere Standorte sind in Planung, da es inzwischen auch in anderen Märkten immer schwerer wird, technischen Nachwuchs zu bekommen.

Jennievib, Mark und Daryl jedenfalls – darin sind sich die Beteiligten des Porsche Zentrums einig – habe beste Werbung betrieben für das PAVE-Qualifizierungsprogramm. Daniel Schukraft, Leiter After Sales der Porsche AG, zeigt sich ebenfalls zufrieden: „Unsere jungen Kolleginnen und Kollegen haben in Stuttgart gezeigt, dass wir mit PAVE einen Standard geschaffen haben, der uns weltweit einheitlich für die Technologien der Zukunft rüstet.“

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-training-recruitment-center-asia-manila-filippinos-zuffenhausen-19590.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/412475a4-dc79-4b0c-b32d-e21b22f57361.zip