Porsche-Kampagne „Drive Defines Her“ stärkt Frauen im Nahen Osten

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/12/2020 Porsche Middle East and Africa ist auf außergewöhnliche und inspirierende Geschichten von Frauen aus der gesamten Golfregion gestoßen, die auf ihren jeweiligen Gebieten Herausragendes leisten. #DriveDefinesHer ist eine Kampagne zur Unterstützung und Würdigung der Entschlossenheit von Frauen im Nahen Osten.

#DriveDefinesHer stellt Frauen aus den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi Arabien und Kuwait in den Mittelpunkt, indem ihre ehrgeizigen Ziele und inspirierenden Geschichten anhand von Videos und interaktiven Medien erzählt werden. Soll sollen Frauen zu einer Karriere in von Männern dominierten Berufen ermutigt werden.

Shurooq Zainal

Ausgangspunkt der Videoreihe ist das Regionalbüro von Porsche in Dubai, wo Shurooq Zainal kürzlich zum Legal & Compliance Director für die Region MEA ernannt wurde. Zainal, in Dubai geboren und aufgewachsen, ist die erste Emiratin im Vorstand. Schon lange ist sie als Mentorin im „Youth Hub“ des Ministeriums für Jugend der VAE tätig, bei dem sie ihre Erfahrungen aus der Arbeit im privaten Sektor teilt. Zu ihrer Beteiligung an diesem Projekt meint Zainal: „Ich habe schon immer versucht, nicht den traditionellen Werdegang einer Frau in den Emiraten zu verfolgen, sondern selbst neue Wege einzuschlagen. Ich möchte mehr Frauen ermutigen, die Grenzen ihrer Möglichkeiten neu zu definieren und ihre Sichtweise zu ändern.“

Aileen Fahr

Die zweite Porsche-Mitarbeiterin, die im Rahmen dieser Kampagne porträtiert wird, ist die gebürtige Deutsche Aileen Fahr, die 2020 zu Porsche Middle East and Africa kam und eine Führungsposition im Vertriebsteam innehat – einem von Männern geprägten Geschäftsbereich. Über ihre Erfahrungen erzählt Fahr: „Der Schlüssel zum Empowerment ist die Wertschätzung der eigenen Persönlichkeit. Unseren Wert als Frauen sollten wir nicht für uns behalten, sondern weitergeben.“

Nayla Al Khaja

Ein Vorbild für die Vereinigten Arabischen Emirate stellt Nayla Al Khaja dar, die erste Regisseurin und

Filmproduzentin in den VAE. Eines ihrer Projekte wurde als erste emiratische Produktion zu den Internationalen Filmfestspielen von Cannes zugelassen. Ihr Erfolgswille motiviert sie, ihre Geschichte filmisch zu erzählen. Al Khaja wird von vielen arabischen Frauen als Vorbild wahrgenommen. Die Verantwortung, die damit einhergeht, genießt sie, denn sie möchte der nächsten Generation Filmemacherinnen als Inspiration dienen: „Es bedeutet mir viel, zu wissen, dass ich andere junge Frauen ermutigen kann, aus ihrer Komfortzone auszubrechen und ihre Ängste zu überwinden."

Adwa Al Dakheel

Adwa Al Dakheel aus Saudi Arabien ist ebenfalls Teil der Reihe. Die 28-Jährige gehört zu den bekanntesten jungen Unternehmerinnen Saudi Arabiens. Nach 13 Jahren Berufserfahrung hat sie eine beeindruckende Liste an Erfolgen vorzuweisen. Vom Forex-Trader zur Autorin, von einer Musikerin zur Pilotin, vom Squash-Champion zur Schmuckdesignerin – sie definiert stets neu, was es bedeutet, eine junge Frau in Saudi Arabien zu sein.

Hend Almatrouk

Zu guter Letzt gesellt sichHend Almatrouk zu den Heldinnen der Kampagne: eine Architektin aus Kuwait und Inhaberin des Städtedesign-Unternehmens Studio Toggle. Sie hat sich schnell einen Namen als Vorreiterin in der Welt der Architektur gemacht und wurde bei den Middle East Architect Awards mit dem „Young Architect of the Year" Award ausgezeichnet. „Design ist machtvoll, es kann den Menschen eine neue Sichtweise aufzeigen und sie inspirieren. Ich möchte, dass die Menschen meine Geschichte kennenlernen, damit sie eine neue Generation junger Architektinnen stärkt und ihnen zu neuen Möglichkeiten verhilft – nicht nur im Nahen Osten, sondern weltweit."

Die Leidenschaft, die die Porsche-Familie auf der ganzen Welt verbindet, ist im Nahen Osten präsenter denn je. #DriveDefinesHer trägt seinen Teil dazu bei.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-kampagne-drive-defines-her-inspirierende-geschichten-von-frauen-im-nahen-Osten-23248.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/410ec5fd-8559-4439-82cf-70b86e1f5a33.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart