



## Porsche abre una tienda de marca en Stuttgart

27/10/2022 Porsche Alemania ha abierto su primera tienda de marca en todo el mundo, en el centro comercial Dorotheen Quartier, en pleno corazón de Stuttgart. El nuevo establecimiento, que fue inaugurado en un exclusivo evento al que acudieron numerosas personalidades, está operativo desde el pasado 15 de octubre.

Porsche ha inaugurado un nuevo establecimiento urbano: con el formato comercial "Porsche Driven by Dreams – the Brand Store in Stuttgart" (Porsche impulsado por tus sueños – la tienda de marca en Stuttgart), el fabricante de vehículos deportivos ha creado un espacio en una ubicación ideal en el corazón de la ciudad, donde la marca y el propósito de la compañía se pueden experimentar de una manera personal y cercana. Este centro subraya el compromiso de Porsche con su ciudad natal.

"En la nueva tienda de Porsche conseguimos que el concepto 'Driven by Dreams' se pueda captar al instante", dice Alexander Pollich, Director General de Porsche Alemania. "Aquí, los visitantes entrarán en contacto con la marca de una forma completamente nueva. Junto con socios ya conocidos y algunos nuevos, no solo presentaremos nuestros modelos deportivos, sino una amplia gama de productos y

formatos de eventos, todos relacionados con el tema de los sueños. También ofreceremos todas las opciones posibles para aquellos que estén interesados en comprar un coche. Aquí podrán configurarlo e incluso realizar el pedido del vehículo de sus sueños gracias a los múltiples puntos de contacto digitales que hay en la tienda”.

## Pedidos online en la nueva tienda de marca

En un área de más de 300 metros cuadrados se exhibirán los modelos de la gama actual. También habrá exposiciones temporales de vehículos exclusivos pertenecientes al Museo Porsche, cada una de ellas acompañada de instalaciones de arte temáticamente relacionadas. Aquí se incluye la exhibición “Objetos de Ensueño”, con piezas pertenecientes a rostros famosos, acompañadas de historias inspiradoras. Las empresas asociadas de Porsche tendrán ocasión de mostrar ediciones limitadas de sus productos. Asimismo, los clientes podrán adquirir artículos seleccionados de Porsche Design. Y después de la visita, habrá tiempo para el relax en la zona “Lounge” del bar, donde se ofrecerán productos de alimentación proporcionados por empresas locales y regionales.

Quien así lo desee, puede reservar un coche *online* en la nueva tienda de Porsche, gracias al configurador y a las aplicaciones de realidad virtual de la marca, que permiten especificar el vehículo soñado de cualquier cliente y realizar el pedido al distribuidor. Una función de chat en vivo facilita la comunicación con el concesionario para las reservas de coches disponibles en *stock* (nuevos y usados).

El nuevo establecimiento de Porsche en Stuttgart se convierte en el 27º centro “Porsche Drive Rental” de Alemania, donde se pueden alquilar coches por un periodo de entre 1 y 28 días. Los vehículos se pueden reservar a través de la página web de Brand Store y se recogen en el aparcamiento subterráneo del centro comercial Dorotheen Quartier.

## Un programa repleto de actividades

En la nueva tienda de marca se organizarán regularmente eventos diurnos y nocturnos. El primero de ellos, una “Cena de Soñadores” con el fotógrafo e *influencer* Paul Ripke, tuvo lugar el pasado 18 de octubre. Tanto en la página web [porsche-brandstore.de](https://porsche-brandstore.de) como en la newsletter de Brand Store es posible encontrar información y adquirir las entradas para las distintas actividades. La tienda de marca de Porsche también tiene su propio canal de Instagram: [porsche\\_brandstore](https://www.instagram.com/porsche_brandstore).

El programa abarca desde cursos de barismo hasta eventos exclusivos que contarán con la presencia de personajes conocidos. En el calendario de noviembre, por ejemplo, hay un pequeño concierto que tendrá lugar en la denominada “sala de estar” del establecimiento.

“Estamos encantados de que la nueva tienda de marca ofrezca todo tipo de actividades interesantes, durante y fuera del horario de apertura”, dice Bastian Schramm, Director de Marketing de Porsche Alemania. “Creemos que esta variada agenda gustará a nuestros clientes y captará la atención de

nuevos grupos objetivo. De esta manera, fortaleceremos el sentimiento de pertenencia a la comunidad Porsche”.

A la ceremonia de apertura de la nueva tienda de marca asistieron invitados destacados, entre ellos, la *top model* Toni Garrn, el actor Omar Sy y el artista Klaas Heufer-Umlauf. Condujo el evento el presentador de televisión alemán Steven Gätjen, quien compartió sus sueños con invitados como Sara Nuru, Patrick Long y James Kirkham. El punto culminante fue la actuación musical en directo de Zoe Wees.

La nueva tienda de marca la gestiona la agencia LIGANOVA, como parte de un acuerdo con Porsche Alemania. El establecimiento está abierto de lunes a sábado, de 10 a 20 horas.

### Link Collection

Link to this article

[https://newsroom.porsche.com/es\\_ES/empresa/2022/es-porsche-brand-store-stuttgart-tienda-marca-30041.html](https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-porsche-brand-store-stuttgart-tienda-marca-30041.html)

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/407c0766-74a6-4987-8096-f395fd1821be.zip>

External Links

<https://www.porsche-brandstore.de/>