

Porsche entregó más de 300 000 vehículos en 2021

12/01/2022 El resultado de ventas más elevado en la historia de la compañía: Porsche entregó 301 915 vehículos a clientes en todo el mundo en el año fiscal 2021, un incremento de 11 por ciento en comparación con 2020.

Cada una de las regiones globales de ventas presentaron crecimientos, especialmente el continente americano. China sigue siendo el mercado individual más grande de Porsche.

"A pesar de los desafíos planteados por la escasez de semiconductores y la interrupción causada por la pandemia del coronavirus, hemos estado trabajando arduamente para permitir que más clientes que nunca cumplan su sueño de tener un Porsche", dijo Detlev von Platen, miembro de Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “La demanda sigue siendo alta y nuestros libros de pedidos se ven muy sólidos, por lo que comenzamos 2022 llenos de impulso y confianza en todas las regiones del mundo”.

Las entregas del Taycan se duplicaron

Los modelos con mayor demanda en 2021 volvieron a ser los SUV de la marca, encabezados por el Macan con 88 362 unidades. El Cayenne siguió en segundo lugar con 83 071 entregas a nuevos clientes. El totalmente eléctrico Porsche Taycan experimentó un aumento destacado con 41 296 unidades vendidas, más del doble que el año anterior. El ícono de los deportivos, el 911, también fue entregado a más clientes que nunca al alcanzar las 38 464 unidades. El Panamera fue recibido por 30 220 nuevos conductores. El 718 Boxster y el 718 Cayman fueron entregaron a 20 502 clientes.

La demanda mundial se mantiene fuerte

Porsche aumentó sus entregas en todas las regiones de ventas del mundo. El crecimiento fue especialmente fuerte en Estados Unidos, donde fueron entregados 22 por ciento más vehículos que el año anterior. En total, 70 025 clientes estadounidenses compraron un modelo del amplio portafolio del fabricante alemán. En toda América, Porsche vendió 84 657 unidades, lo que también representa un aumento de 22 por ciento en comparación con 2020. China sigue siendo el mercado individual más grande para el fabricante de autos deportivos y registró un excelente resultado general en 2021 con un aumento de ocho por ciento con respecto al año récord 2020. En total, fueron entregados 95 671 vehículos a clientes chinos a pesar de los desafíos planteados por los cuellos de botella en la cadena de suministro. En general, hubo 131 098 entregas en la región de Asia-Pacífico, África y Oriente Medio, un ocho por ciento más que en 2020.

La demanda también aumentó en el mercado doméstico de Alemania con 28 565 vehículos entregados, lo que representa un aumento de nueve por ciento en comparación con 2020. En total, fueron entregados 86 160 vehículos a clientes en Europa en 2021, un siete por ciento más que en el ejercicio anterior. Destacó la alta tasa de deportivos eléctricos. Alrededor de 40 por ciento de los vehículos Porsche entregados en Europa en 2021 fueron eléctricos: híbridos enchufables o automóviles totalmente eléctricos. “El resultado general es muy prometedor y muestra que la estrategia para electrificar aún más nuestra flota está funcionando y está en línea con la demanda y las preferencias de nuestros clientes. Al mismo tiempo, las ventas de unidades no son el factor decisivo para nosotros. Más bien, queremos ofrecer experiencias exclusivas y únicas para los clientes y continuaremos expandiéndolas en todo el mundo”, dijo Detlev von Platen.

Entregas de	Enero – Diciembre		
Porsche AG	**2020**	**2021**	**Diferencia**
Mundiales	272 162	301 915	+11%
Europa	80 892	86 160	+7%
Alemania	26 152	28 565	+9%
América	69 629	84 657	+22%
Estados Unidos	57 294	70 025	+22%
Asia-Pacífico, África y	121 641	131 098	+8%

Medio Oriente			
China	88 968	95 671	+8%

Consumption data

Taycan GTS Sport Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing
Subline: Detlev von Platen, miembro de Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Macan GTS, 2022, Porsche AG
Subline: Los modelos con mayor demanda en 2021 volvieron a ser los SUV de la marca, encabezados por el Macan.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-Porsche-entregó-más-de-300-000-vehículos-en-2021-ventas-27005.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/403bad7d-0efe-4a53-b55f-2bae6059eb4b.zip