

911 Carrera 4 GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,3 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 246 – 234 g/km; CO_2-Klasse: G
Taycan 4S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,1 – 17,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Porsche Italia feiert Jubiläum mit zwei außergewöhnlichen Editionsmodellen

19/06/2025 Porsche und die italienische Traditionsmarke Ferragamo sind bekannt für zeitloses Design, authentische Handwerkskunst, akribische Liebe zum Detail und kompromisslose Qualität. Beide Unternehmen haben sich zusammengetan, um das 40-jährige Bestehen von Porsche Italia zu feiern.

Porsche Italia bringt zu seinem Jubiläum zwei Sondermodelle auf Basis des 911 Carrera 4 GTS und des Taycan 4S auf den Markt, die in Zusammenarbeit mit Ferragamo entstanden sind. Im Stil der Modemarke haben die Experten der Porsche Exclusive Manufaktur sowohl das Exterieur als auch das Interieur der beiden Sportwagen-Ikonen aufwendig veredelt. Der Clou ist die Sonderfarbe „blusogno“, inspiriert von einer aktuellen Kollektion von Ferragamo. Auch die Innenausstattung ist in dieser Farbe gehalten und vermittelt in Kombination mit dem blauen Paldao-Holzdekor eine subtile Eleganz. Die

Editionsmodelle sind in limitierter Stückzahl exklusiv auf dem italienischen Markt erhältlich.

Ferragamo und Porsche eint die gleiche Vision

Beide Pioniere verwirklichten ihre Träume und legten damit den Grundstein für eine Erfolgsgeschichte, die bis heute anhält. Salvatore Ferragamo wurde in Hollywood berühmt, indem er Schuhe für Kino-Stars auf Maß fertigte. 1927 kehrte der „Shoemaker of Dreams" in seine Heimat zurück und ließ sich nahe Florenz nieder. Und 1948 hat Ferry Porsche seinen Traum vom Bau eines Sportwagens mit dem 356 „No. 1" Roadster verwirklicht. Dieses Modell markiert den Beginn einer starken Marke mit Produkten, die bis heute äußerst begehrt sind.

„Unser Traum war es, etwas wirklich Einzigartiges zu schaffen, das den Geist verkörpert, der uns in den vergangenen 40 Jahren geleitet hat: Porsche-Stil kombiniert mit italienischer Kultur und Ästhetik. Deshalb haben wir uns für Ferragamo als Partner für dieses Projekt entschieden - eine Marke, mit der wir Werte wie handwerkliche Exzellenz, zeitlose Eleganz und eine unermüdliche Liebe zum Detail teilen", sagt Pietro Innocenti, CEO von Porsche Italia. „Die Zusammenarbeit mit Ferragamo und dem Team der Porsche Exclusive Manufaktur in Zuffenhausen hat es uns ermöglicht, diese Vision auf eine sowohl authentische wie zukunftsweisende Art umzusetzen. Diese Werte werden uns auch in Zukunft inspirieren und leiten."

„Als Porsche Ferragamo bat, einen Beitrag zu diesem Jubiläum zu leisten, bestand die Hauptidee darin, so wenig wie möglich zu verändern und sich auf raffinierte Details zu konzentrieren. Denn Porsche ist bereits perfekt", sagt Leonardo Ferragamo, Vorsitzender von Ferragamo. „Das Ziel dieser Zusammenarbeit war, eine authentische und sinnvolle Synergie zwischen zwei ikonischen Marken zu schaffen, die beide die gleichen Werte teilen: Design, Exzellenz, Handwerkskunst und den Mut zur Innovation. Wir wollten eine emotionale Geschichte erzählen, die in der Idee des Träumens verwurzelt ist. Mein Vater Salvatore war bekannt als ‚der Schuhmacher der Träume', und auch Porsche wird weiterhin von Träumen angetrieben."

Die Zusammenarbeit: enger Austausch beider Unternehmen

„Porsche wie Ferragamo zeichnet ein Signature-Design aus, das von zeitloser Eleganz ist. Diesen minimalistisch-puristischen Ansatz haben wir bei den Editionsmodellen ‚40 Anni Porsche Italia' auf die Spitze getrieben", sagt Grant Larson, Leiter Sonderprojekte Design bei Porsche. „Salvatore Ferragamo hat viel mit ungewöhnlichen Naturmaterialien experimentiert", so der Designer weiter. „Das hat uns ermutigt, im Innenraum ungewöhnliche Wege zu gehen und das Paldao-Holz blau einzufärben. Ein Novum bei Porsche, das den Understatement-Charakter der Editionsmodelle betont."

Beide Design-Teams standen bei diesem Projekt in engem Austausch. So reiste das Team von Ferragamo nach Zuffenhausen, und die Mannschaft von Porsche und Porsche Italia war umgekehrt in Florenz zu Gast. Der perfekte „blusogno"-Farbton wurde anhand von Leder- und Stoffmustern von

Ferragamos ikonischer Umhängetasche und Signature-Modestücken entwickelt.

Das Exterieur: „blusogno"-Lackierung mit weißen Finelines

Mit dem „Farbe nach Wahl Plus"-Programm bietet Porsche Kunden die Möglichkeit, ganz individuelle Farbtöne zu kreieren. „blusogno" wurde als Sonderfarbton exklusiv für diese Edition entwickelt. Dünne, präzise Linien, sogenannte Finelines, setzen Akzente und vermitteln Eleganz und Dynamik. Diese weißen Finelines, inspiriert von Designelementen von Ferragamo, sind auf dem Frontdeckel und dem Heckspoiler angebracht und folgen elegant dem Luftstrom.

Beide B-Säulen tragen eine Gedenkplakette mit einer prominenten „40", den Jahreszahlen 1985 und 2025 sowie den Worten „Porsche" und „Italia" – eine Hommage an das 40-jährige Bestehen von Porsche Italia. Alle diese Elemente sind erhaben ausgeführt, sodass die Oberfläche fühlbar ist.

Die Räder sind in „blusogno" lackiert und mit weißen, von Hand lackierten Pinestripes versehen. Die Radnabenabdeckung trägt ebenfalls die exklusive blaue Farbe, die einen markanten Kontrast zum roten Porsche-Wappen bildet. Am Heck ist der Modellschriftzug von Hand in Weiß lackiert und mit „blusogno" umrandet, was dem Gesamtdesign eine edle und stimmige Note verleiht.

Das Interieur: „blusogno"-Leder mit blauem Paldao-Holzdekor

Auch das Interieur ist in „blusogno" getaucht. Leder und Garn wurden eigens für dieses Projekt in der Sonderfarbe entwickelt und hergestellt. Vorder- und Rücksitze, das GT-Sportlenkrad und Details an der Mittelkonsole sind mit „blusogno"-Leder bezogen. Moderne kieselgraue Keder an den Sitzen und die entsprechende 12-Uhr-Markierung am GT-Sportlenkrad greifen die hellen Akzente des Exterieurs wieder auf. Auch die Bordmappe sowie das Schlüsselmäppchen sind aus Leder „blusogno" gefertigt. Beim 911 ist der Schalthebel an den Seiten mit „blusogno"-Leder bezogen. Für einen Kontrast sorgen rote Zierleisten an den Ablagefächern und im Kofferraum.

Die Schalttafel und die Mittelkonsole des 911 sowie die Türspiegel des Taycan sind mit Paldao-Holzdekor in der exklusiven Farbe „blusogno" ausgeführt. Die großen Holzflächen in den Türverkleidungen sind farblich unterteilt: der obere Teil in Blau, der untere in elegantem Schwarz. Beim 911 wertet eine Aluminiumeinlage mit dem Logo „40 Anni Porsche Italia" die Schalttafel auf der Beifahrerseite zusätzlich auf. Beim Taycan ist das Editionslogo auf einer speziellen Plakette in der Mittelkonsole angebracht. Ein weiß beleuchtetes Ferragamo-Logo ist in die Türeinstiegsleisten aus schwarzem, gebürstetem Aluminium integriert.

Die SportChrono-Uhr oben auf der Schalttafel trägt ein individuelles Zifferblatt, das auf subtil-elegante Weise mit den Farben der italienischen Tricolore spielt: Die Ringe sind grün, weiß, rot gehalten, der Sekundenzeiger ist wiederum rot.

Die Wangen des Fahrzeugschlüssels sind in „blusogno“ lackiert. Zur Edition gehört ferner ein maßgeschneidertes Indoor-Car-Cover im gleichen Farbton mit weißen Kedern, farbigem Porsche-Wappen auf der Vorderseite und weißem Ferragamo-Schriftzug auf den Seiten.

Über Porsche Italia

Die 1985 in Padua gegründete Porsche Italia S.p.A. ist seit 1996 eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft. 2024 hat Porsche Italia exakt 8.223 Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert, was einer Steigerung von acht Prozent gegenüber 2023 entspricht. Mit diesem Ergebnis hat die italienische Niederlassung zugleich ihre Position als drittgrößter Einzelmarkt in Europa gefestigt, betrachtet nach absoluten Stückzahlen.

Über Salvatore Ferragamo

Die Salvatore Ferragamo Gruppe gehört zu den führenden Unternehmen der Luxusindustrie, ihre Ursprünge gehen auf das Jahr 1927 zurück. Salvatore Ferragamo ist bekannt für die Kreation, Produktion und den weltweiten Vertrieb von Luxuskollektionen von Schuhen, Lederwaren, Bekleidung, Seidenprodukten und anderen Accessoires für Damen und Herren. Im Geiste des Firmengründers interpretiert Ferragamo sein Erbe mit Kreativität, Innovation und nachhaltigem Denken neu. Einzigartigkeit und Exklusivität, gepaart mit Stil und exquisitem Savoir-faire „Made in Italy“, sind die Markenzeichen aller Ferragamo-Produkte.

MEDIA ENQUIRIES



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera 4 GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,3 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 246 – 234 g/km; CO_2-Klasse: G

Taycan 4S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,1 – 17,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

Bildunterschriften

Pfad: Zusammenarbeit mit Ferragamo: Porsche Italia feiert Jubiläum mit zwei außergewöhnlichen Editionsmodellen/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Leonardo Ferragamo, Leonardo Ferragamo, Vorsitzender von Ferragamo, Pietro Innocenti, CEO von Porsche Italia, Alexander Fabig, Leiter Individualisierung und Classic bei Porsche, Taycan 4S, Ferragamo Edition, Porsche Italia, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Leonardo Ferragamo, Pietro Innocenti und Alexander Fabig

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/produkte/porsche-italia-zusammenarbeit-ferragamo-editionsmodelle-911-carrera-4-gts-taycan-4s-39815.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/401ebe9f-6072-477c-b56f-20215e3707a4.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart