

Erweiterter Service für Journalisten in der Motorsport-Saison 2023

24/01/2023 Porsche Motorsport und das neue Werksteam Porsche Penske Motorsport bieten in der Saison 2023 einen noch umfangreicheren Service für Medienschaffende.

Mit dem Beginn des Rennjahres in Nordamerika bei den 24 Stunden von Daytona (28./29. Januar) startet das Team Porsche Penske Motorsport einen neuen Instagram-Kanal mit Fokus auf die Programme in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship und der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC mit dem neuen Porsche 963. Gleichzeitig ist auf Instagram @Porsche.Motorsport gestartet. Dieser Kanal deckt alle Motorsport-Aktivitäten von Porsche ab. Darüber hinaus stehen zusätzliche Ansprechpartner mit klar definierten Fachgebieten Journalisten und ihren Fragen zur Verfügung.

Mit der Rückkehr von Porsche in den Kampf um Gesamtsiege bei den größten Langstreckenrennen der Welt rückt der Motorsport des Sportwagenherstellers aus Stuttgart noch weiter in den weltweiten Fokus. Um dem hohen Interesse der Medienvertreter gerecht zu werden, bieten Porsche Motorsport und das Team Porsche Penske Motorsport zusätzliche Services an. Neben dem bewährten Twitter-

Kanal @PorscheRaces, der über alle Motorsport-Aktivitäten aus dem GT- und Sportwagensegment umfangreich und nahezu in Echtzeit berichtet, bildet @PorscheFormulaE das Engagement in der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft ab.

Weitere Hintergründe sowie exklusive Fotos, Videos und Stories zeigt der neue Instagram-Feed @porschepenskemotorsport des Teams Porsche Penske Motorsport. Alle Informationen über die gesamten Rennsportaktivitäten von Porsche bündelt neuerdings der Instagram-Kanal @Porsche.Motorsport. Der Account @porsche_newsroom bildet nach wie vor die gesamte Porsche-Welt ab: von neuen Straßen-Sportwagen über historische Fahrzeuge bis hin zu Kunstprojekten und Nachwuchsförderung sowie Sportengagements wie Golf oder Tennis.

Auch hier im Porsche Newsroom finden Interessierte tagesaktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte. Texte, Videos und Fotos aus dem Rennsport stehen auf dem Porsche Motorsport Hub zur Verfügung. Für den Download von aktuellen Fotos und multimedialen Inhalten sowie aller Pressemitteilungen dient auch weiterhin die Pressedatenbank als Anlaufstelle für Journalisten: https://presse.porsche.de. Sie stellt alle Informationen mindestens zweisprachig (Deutsch/Englisch) und kostenlos zum Abruf zur Verfügung. In der Archiv-Suche finden Medienschaffende umfangreiches Material aus der Motorsporthistorie von Porsche.

Porsche Motorsport und das Werksteam Porsche Penske Motorsport bieten auch in der Saison 2023 bei allen Veranstaltungen Gelegenheiten für Gespräche und Interviews vor Ort. Im Rahmen der kommenden 24 Stunden von Daytona stehen die Team-Verantwortlichen und Werksfahrer am Freitag, 27. Januar ab 10:00 Uhr Ortszeit beim „Meet the Team“ im Medienzentrum der Rennstrecke zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner in der Saison 2023

Porsche Motorsport Kommunikation
Holger Eckhardt (Pressesprecher LMDh-, GT- und Kundensport)
Mail: holger.eckhardt@porsche.de – Telefon: +49 170 9114982
Viktoria Wohlrapp (Pressesprecherin Formel E)
Mail: viktoria.wohlrapp@porsche.de – Telefon: +49 170 9114979

FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC
Achim Peitzmeier, KAP text.kommunikation
(Werksteam, Kundenteams, GT-Kundensport).
Mail: peitzmeier@kap-text.de – Telefon: +49 171 4070374
Rebecca Jones (Porsche Penske Motorsport WEC)
Mail: rebecca.jones@porschepenskemotorsport.com – Telefon: +44 7866 701161

IMSA WeatherTech SportsCar Championship
Roman Wittemeier, KAP text.kommunikation

(Werksteam, Kundenteams, GT-Kundensport)
Mail: wittemeier@kap-text.de – Telefon: +49 1520 9110440
Jeremy Troiano (Porsche Penske Motorsport IMSA)
Mail: jeremy.troiano@porschepenskemotorsport.com – Telefon: +1 704 726 6849

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/motorsport/porsche-motorsport-penske-motorsport-medienservice-31027.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3fbced14-a039-43e8-971d-2bc2607b3147.zip