

120.000 Porsche an Kunden ausgeliefert

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/09/2014 Porsche hat von Januar bis August 2014 weltweit 120.000 Neuwagen in Kundenhand übergeben und damit ein Plus von zwölf Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum erzielt.

Im August 2014 lieferte die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG rund 15.000 Fahrzeuge aus – ein Zuwachs von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes Vertrieb und Marketing der Porsche AG, sagte: „Wir haben im Verlauf dieses Jahres weltweit einen starken Zuwachs erzielt. Auch in Europa konnten wir zweistellig zulegen – trotz bestehender Unsicherheiten in einigen Märkten. Der neue Cayenne wird in den nächsten Monaten für weitere Impulse sorgen und unseren qualitativen Wachstumskurs unterstützen."

Im bisherigen Jahresverlauf verzeichnete Porsche in seinen größten drei Verkaufsregionen ähnliche

Steigerungen. Für Europa meldet der Sportwagenhersteller einen Anstieg von 16 Prozent: knapp 39.000 Neuwagen wurden an Kunden ausgeliefert. In China wurde mit mehr als 28.000 Fahrzeugübergaben im Zeitraum Januar bis August 2014 der vergleichbare Vorjahreswert um 15 Prozent übertroffen. Im US-Markt stiegen die Auslieferungen um zwölf Prozent auf knapp 32.000 Einheiten.

Mit einem Plus von 23 Prozent verzeichnete der Panamera den stärksten Zuwachs im laufenden Jahr: 16.700 Sportlimousinen wurden an Kunden in aller Welt übergeben. Auch die zweite Generation des Mittelmotor-Sportwagencoupés Cayman war sehr beliebt und übertrifft mit 7.200 Fahrzeugauslieferungen den vergleichbaren Vorjahreswert um 16 Prozent.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/120000-porsche-an-kunden-ausgeliefert-10339.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3fb774e3-8ff0-4e9b-9432-8b6f3d9dd3db.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart