Begeisterndes Jubiläumswochenende am Hockenheimring

12/06/2023 Mit fast 80.000 ausgegebenen Tickets war das „Festival of Dreams“ bereits einige Tage vor Beginn ausgebucht. Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm zu Ehren des Jubiläums „75 Jahre Porsche Sportwagen“ bot für alle Besucher spannende Erlebnisse auf sowie neben der Rennstrecke. Mehr als 8.000 Porsche-Kundenfahrzeuge waren rund um das Experience Center zu sehen.

Bei bestem Wetter haben am vergangenen Wochenende am Hockenheimring Kunden und Fans „75 Jahre Porsche Sportwagen“ gefeiert. Im Rahmen des „Festival of Dreams“ fanden mit dem Porsche Carrera Cup Deutschland, dem Porsche Carrera Cup Benelux sowie dem ADAC GT Masters gleich drei etablierte Motorsportevents statt. Zusätzlich feierte die Porsche Sprint Challenge Classic ihr erfolgreiches Debüt.

Abseits der Rennstrecke konnten die Besucher in die verschiedenen Themenbereiche der facettenreichen Porsche-Welt eintauchen. Auf dem Handling-Parcours des Porsche Experience Center

wurden am Wochenende knapp 7.500 Taxifahrten in verschiedenen Porsche-Modellen gemacht, darunter auch mit dem vollelektrischen Taycan. Dabei konnten Kunden und Fans die Modelle als Beifahrer von professionellen Piloten erleben.

Mehr als 8.000 Porsche-Kundenfahrzeuge

Insgesamt waren auf dem Gelände mehr als 8.000 Porsche-Kundenfahrzeuge der verschiedensten Baureihen und Generationen zu sehen. Zudem 100 Aussteller, beispielsweise das Porsche Museum oder die Exklusive Manufaktur. Zusätzlich gab es 80 Rennfahrzeuge von Porsche zu bestaunen. In Dream-Talks mit Toni Garrn, Paul Ripke und Karo Kauer wurde über persönliche Träume und unterschiedliche Wege zur Erfüllung von Träumen gesprochen. Moderiert wurden das Festival von Steven Gätjen und Chris Brow. Ein besonderes Highlight am Samstagabend: Das kostenfreie Konzert von Alvaro Soler auf der großen Bühne.

„Porsche steht für Emotion, Leidenschaft und Erlebnisse", betont Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „All das konnten wir am Wochenende in Hockenheim gemeinsam mit vielen Freunden der Marke spüren. Wir sind rundum zufrieden mit dem Geburtstagswochenende."

Mit täglich 4.500 akkreditierten Porsche Club-Mitgliedern war das eigens für diese einzigartige Community konzipierte „Clubhaus" gut gefüllt. Neben zahlreichen Gästen aus Deutschland wurden dort auch Mitglieder aus weiteren Nationen begrüßt, beispielsweise aus Japan, Südafrika, Australien oder Venezuela. Im angrenzenden „Community Space", konzipiert als urbane Containerlandschaft, waren Porsche-Communities wie Onassis, HEIZR, Petro Surf, Type7, FAT oder Curves vertreten. Bei DJ-Beats und Drinks wurde am Samstag bis spät in die Nacht gefeiert.

Brand Store eröffnet neue Kampagne „75 Jahre Porsche Sportwagen"

Auch im Porsche Brand Store „Driven by Dreams" in Stuttgart steht das Jubiläum ab sofort im Mittelpunkt: Die neue Kampagne dreht sich rund um „75 Jahre Porsche Sportwagen. Großflächige räumliche Installationen präsentieren Porsche-Farben aus über sieben Jahrzehnten und schaffen eindrucksvolle Visualisierungen im gesamten Raum. Das Schaufenster als markanter Foto-Spot verbindet die Porsche-Farbe „Lavaorange" mit ausgewählten Sportwagenteilen auf künstlerische Weise. Die zeitgenössische Interpretation der Jubiläumskampagne wird durch zahlreiche historische Informationen aus dem Porsche Archiv, ikonische Werbespots und weiteren Ausstellungsstücken untermalt.

Der im Oktober 2022 eröffnete Markenstandort im Herzen von Stuttgart lädt Kunden und Interessierte zu einem holistischen Porsche Erlebnis ein: Das Angebot reicht von der Möglichkeit zur Konfiguration

des eigenen Traumsportwagens über Gastroangebote bis hin zu regelmäßigen Events. Informationen zum aktuellen Programm sind auf der Webseite www.porsche-brandstore.de und dem Instagram Account @porsche_brandstore zu finden.

MEDIA ENQUIRIES

Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

Consumption data

Taycan Sportlimousinen Modelle (2023)
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km
Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 24,1 – 19,6 kWh/100 km
Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP) 370 – 510 km
Elektrische Reichweite innerorts (WLTP) 440 – 627 km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/unternehmen/porsche-festival-of-dreams-hockenheimring-2023-32764.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3f4f79de-deb1-4fe5-a410-cb2084b5c7df.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html