

911 Turbo S Land Down Under zum Porsche-Jubiläum in Australien

06/08/2026 Anlässlich des 75-jährigen Bestehens von Porsche in Australien entwickelten die Individualisierungs- und Design-Experten des Stuttgarter Sportwagenherstellers gemeinsam mit dem international renommierten, australischen Künstler Werner Bronkhorst ein besonderes Einzelstück: den 911 Turbo S Land Down Under.

Das im Rahmen des Sonderwunsch-Programms veredelte Fahrzeug ist von den weitläufigen Landschaften Australiens, den eindrucksvollen Kontrasten und dem Charakter des Sternenhimmels der Südhalbkugel inspiriert.

„Mit unserem Sonderwunsch-Programm verfolgen wir das Ziel, sehr persönliche Träume in automobile Realität zu übersetzen“, sagt Alexander Fabig, Leiter Produkt- und Individualisierungsangebot bei Porsche. „Der 911 Turbo S Land Down Under verkörpert unseren Anspruch an Präzision und Handwerkskunst und bringt zugleich den unverwechselbaren Charakter sowie die einzigartige Umgebung Australiens auf außergewöhnliche Weise zum Ausdruck.“

Das Exterieur: Chromaflair-Lackierung mit Farbverlauf

Im Mittelpunkt des Konzepts steht ein Sonnenuntergang im australischen Outback, bei dem warme Bernsteintöne in ein helles Blau übergehen. Erdige Farbtöne prägen den unteren Karosseriebereich, während helle Blaunuancen den Himmel über der Wüste symbolisieren. Dieser Moment des Übergangs wurde zum gestalterischen Leitmotiv für Werner Bronkhorst und die Designer von Style Porsche.

Exklusiv wurden zwei neue Chromaflair-Farben für dieses Sonderwunsch-Projekt und den australischen Markt entwickelt. Die von Hand aufgetragene Außenlackierung geht von Terra Australis Red im unteren und Southern Cross Blue im oberen Karosseriebereich nahtlos über. Das Ergebnis ist eine Oberfläche, deren Farbwechsel die einzigartige Landschaft Australiens widerspiegeln: von den warmen Orange- und Rottönen des Outbacks über das intensive Blau der Abenddämmerung bis hin zum satten Grün der Eukalyptusbäume.

Die Chromaflair-Pigmente erzeugen mithilfe ultradünner Schichten einen dynamischen Farbwechsel-Effekt, der sich mit dem Licht und dem Betrachtungswinkel verändert. Jedes Pigmentplättchen besitzt einen reflektierenden Aluminiumkern, der von einer transparenten, glasähnlichen Schicht umgeben ist. Je nach Lichteinfall und Betrachtungswinkel verändert die Oberfläche ihr Erscheinungsbild beziehungsweise ihre Farbe. Die sieben-schichtige Lackierung erforderte mehr als 300 Stunden Handarbeit und fängt die stetig wechselnden Farbstimmungen ein. Die 20-/21-Zoll Turbo Exclusive Räder sind in Southern Cross Blue lackiert und greifen die Farbwelt des Fahrzeugs harmonisch auf.

Erstmals im Einsatz: eine dezente Lackiertechnik, die einen sogenannten Ghosting-Effekt erzeugt. Mithilfe der von Werner Bronkhorst entwickelten Schrift wird die Zahl „75“ auf dem Dach sichtbar – als Hommage an 75 Jahre Porsche in Australien. Ein weiteres Detail verbirgt sich unter dem Heckspoiler: Die Botschaft „See ya later mate“ verabschiedet auf typisch australische Weise jene, die der 911 Turbo S künftig hinter sich lässt. Sichtbar wird das verborgene Detail erst beim aktivierten Sport Plus Modus oder beim automatischen Ausfahren des Heckflügels ab einer Geschwindigkeit von mehr als 80 km/h.

Das Interieur: australisch-inspirierte Materialien und Designs

Im Innenraum setzt sich das Konzept mit einer Kombination aus einer Lederausstattung in darknightblue und der eigens für dieses Fahrzeug entwickelten Farbe coolibahbrown fort. Die 18-Wege-Adaptivsportsitze Plus zeichnen sich durch ein neu entwickeltes Perforationsmuster im Stil von Pinselstrichen aus, dass die charakteristische Formsprache der Arbeiten von Werner Bronkhorst aufgreift. Jede der rund 14.000 Perforationen wurde gezielt positioniert, um ein harmonisches Gesamtbild zu erzeugen. In Verbindung mit präzise ausgeführten Ziernähten entsteht eine skulpturale Wirkung, die seine Kunst in eine anspruchsvolle, automobile Interpretation überführt. Kontrastierende Lederumfänge in kalahari und coolibahbrown setzen zusätzliche Akzente und betonen die künstlerische Gestaltung des Fahrzeugs. Das Motiv „75 Jahre Porsche in Australien“ ist in die Kopfstützen geprägt.

Das Lenkrad kombiniert darknightblue mit coolibahbrown und wird durch eine 12-Uhr-Markierung in kalahari ergänzt. Das von Hand veredelte Interieur-Paket ist aus australischer Silbereiche mit Akzenten in neodyme gefertigt. Gemeinsam schaffen sie eine warme, von mineralischen Farbtönen geprägte Designsprache. Topografische Darstellungen der Blue Mountains, in der Nähe von Sydney, ziehen sich über den oberen Bereich der Instrumententafel und die Türverkleidungen. Die Konturlinien bilden die markanten Steilhänge und Täler der Region nach und verwandeln die Oberflächen des Interieurs in eine subtile Landschaft. Der Dachhimmel zeigt eine gestickte Sternenkonstellation der südlichen Hemisphäre, wie sie über Uluru im Jahr 1951 zu sehen war – dem Jahr, in dem Porsche in Australien debütierte.

„Der 911 Turbo S Land Down Under verdeutlicht eindrucksvoll die außergewöhnlichen Möglichkeiten des Sonderwunsch-Programms", sagt Daniel Schmollinger, CEO Porsche Cars Australia und Managing Director. „Von der Chromaflair-Lackierung mit Farbverlauf bis zur individuellen Gestaltung des Innenraums spiegelt jedes Detail die außergewöhnliche Schönheit der australischen Natur wider."

Enge Zusammenarbeit mit dem Künstler Werner Bronkhorst

Eine besondere Rolle im Projekt spielte der Künstler Werner Bronkhorst. Inspiriert von der Landschaft, dem Himmel und den kulturellen Facetten des Landes schuf Bronkhorst eine Reihe von Miniaturkunstwerken mit typisch australischen Personen- und Tiermotiven. Diese finden sich an unerwarteten Stellen im Exterieur und Interieur und schaffen besondere Momente der Entdeckung.

„Das Konzept für den 911 Turbo S Land Down Under bot mir die Möglichkeit, meine künstlerische Sprache in eine vollkommen neue Form zu übersetzen. Ein Großteil meiner Arbeit lebt von Textur, Tiefe und der emotionalen Kraft der australischen Landschaft. Diese Ideen auf einen Porsche zu übertragen, erforderte ein neues Maß an Präzision und Experimentierfreude", sagt Werner Bronkhorst. „Ich bewundere Porsche seit jeher – nicht nur wegen der Klarheit des Designs, sondern auch aufgrund des kompromisslosen Anspruchs an Handwerkskunst. Die Zusammenarbeit mit dem Sonderwunsch-Team war ein inspirierender Prozess, bei dem Kreativität und Ingenieurskunst gegenseitig voneinander profitieren konnten. Zu erleben, wie all diese Elemente auf einer so ikonischen Leinwand zusammenkommen, empfinde ich als eine besondere Würdigung Australiens und zugleich als Hommage an Porsche."

Über das Sonderwunsch-Programm

Porsche interpretiert das legendäre Sonderwunsch-Programm der späten 1970er-Jahre neu und ermöglicht personalisierte Einzelstücke – vom Kunden mitkreiert, von Porsche professionell umgesetzt. Das Angebot für Neufahrzeuge umfasst auch den Verbau von maßgeschneiderten Sonderwunsch Elementen direkt im Produktionsdurchlauf. Ein weiteres Angebot, auf das Kunden bei der Fahrzeug Bestellung zugreifen können, ist Farbe nach Wahl Plus: Auf Basis des individuellen Kundenwunsches entwickelt Porsche einen individuellen Exterieur-Farbton.

Auch die nachträgliche Veredelung von Fahrzeugen ist möglich. Kunden können ihr Fahrzeug im Interieur und Exterieur völlig neugestalten oder im Rahmen des Sonderwunsch-Werksunikat-Angebots mit Unterstützung eines eigenen Entwicklungs- und Designteams von Porsche technisch hochindividuelle Einzelstücke kreieren. Dieses Angebot beinhaltet bei älteren Fahrzeugen immer auch eine Restaurierung, die separat beauftragt werden kann.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/produkte/porsche-911-turbo-s-down-under-australien-42994.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3f4eb7ad-2b96-4763-8a49-a8972183e9d9.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html
https://media.porsche.com/paint-to-sample/de