

Porsche collabora con la Norman Foster Foundation nel contesto di “The Art of Dreams”

14/02/2025 L'ottava edizione dell'iniziativa artistica e di design “The Art of Dreams” è stata ideata dalla Norman Foster Foundation. In collaborazione con il team della fondazione del celebre architetto britannico, la casa automobilistica di auto sportive ha realizzato un'installazione architettonica che sarà esibita durante la Biennale Architettura 2025 di Venezia (dal 10 maggio al 23 novembre 2025). Il progetto si intitola “Gateway to Venice's Waterways”.

Venezia è nota per la sua bellezza intramontabile e il suo ricchissimo patrimonio storico ed artistico. Al contempo, la città lagunare si sta affermando come simbolo di progresso e innovazione dal quale i centri urbani di tutto il mondo possono trarre insegnamento. L'installazione “Gateway to Venice's Waterways” intende avviare questo dialogo sul cambiamento urbano sostenibile.

“Intelligens. Natural. Artificial. Collective": è questo il tema della Biennale di Architettura di quest'anno. L'installazione affronta questo tema rappresentando materialmente il modo in cui sogni e realtà si

combinano, ispirandosi alla natura e alla tecnologia. L'installazione mostra come il design possa conciliare le complesse esigenze delle moderne infrastrutture urbane con l'impegno a favore della sostenibilità. Sarà possibile ammirare “Gateway to Venice's Waterways” per l'intera durata della Biennale Architettura 2025.

"Il design e l'architettura condividono le medesime caratteristiche. A differenza dell'arte, entrambe le discipline sono espressione di un'interazione tra estetica e tecnologia, tra funzionalità e realizzabilità. La complessità di questi due ambiti determina una netta separazione dal puro styling, nonché una forte attrazione di ciascuna disciplina verso l'altra”, ha dichiarato Michael Mauer, Vice President Stile di Porsche. "Lo scambio con colleghi creativi al di fuori dei confini del classico design automobilistico è sempre arricchente per noi. La creatività prospera grazie alla comunicazione e alle idee liberamente concepite: la collaborazione con il team della Norman Foster Foundation ci offre interessanti spunti di riflessione”.

"La collaborazione tra la Norman Foster Foundation e Porsche sottolinea l'importanza di un approccio olistico che favorisca l’incontro fra esperti di diversi settori al fine di plasmare il futuro della mobilità. Unendo la tecnologia, gli spunti offerti dalla natura e le lezioni apprese dal passato, possiamo reimmaginare città che siano non solo più sostenibili, ma anche più connesse ed efficienti. ‘Gateway to Venice's Waterways’ è una testimonianza di questo approccio e dimostra come innovazione e tradizione possano coesistere e fungere da ispirazione per nuove soluzioni destinate agli scenari urbani del futuro”, ha commentato Norman Foster.

Informazioni su “The Art of Dreams”

“The Art of Dreams” ha debuttato nell'ottobre 2021 a Parigi, al Palais Galliera, con l'installazione “Remember Your Dreams” di Cyril Lancelin. Ad ogni edizione, Porsche invita un artista o un collettivo affinché realizzi un'installazione dedicata al tema dei sogni. “The Art of Dreams” fa parte di importanti piattaforme artistiche, tra cui: Singapore Art Week, Milano Design Week e Art Basel Miami, il festival Design Parade Hyères e Frieze Seoul. Tra le precedenti collaborazioni con artisti ricordiamo: Ruby Barber, Chris Labrooy, Numen/For Use, Thomas Trum, Capsule Global, Audrey Large, Theóphile Blandet, Ezra Miller, Kwang Ho Lee e Niceworkshop.

Informazioni sulla Norman Foster Foundation

La Norman Foster Foundation è stata fondata a Londra nel 1999 e dal 2017 ha sede a Madrid. Promuove il pensiero e la ricerca interdisciplinare per aiutare le nuove generazioni ad anticipare il futuro. Al centro della sua attività c'è la filosofia di Norman Foster, in base alla quale l'architettura, le infrastrutture e la progettazione urbana hanno un impatto diretto sulla qualità della vita. Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha promosso programmi formativi che comprendono workshop, forum e borse di studio e hanno l'obiettivo di preparare i futuri leader ad affrontare le sfide del futuro basate sui dati.

Questi programmi e criteri hanno portato alla nascita del Norman Foster Institute, che ha lanciato il suo

primo programma di master sulle città sostenibili nel gennaio 2024. La Fondazione ospita anche l'Archivio Norman Foster e parte della biblioteca dell'architetto, che contribuiscono a far conoscere la storia dell'architettura, oltre che il lavoro di Norman Foster e di altri importanti architetti.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2025/azienda/Porsche-collabora-con-la-Norman-Foster-Foundation-nel-contesto-di-"The-Art-of-Dreams".html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3f089805-6d65-447a-9264-b3019baa3b6a.zip

External Links
https://porsche.art/