

„Vom Kostenoptimierer zum Innovationspartner“

19/03/2025 Škoda-Vorstand Karsten Schnake über die zukünftige Rolle der Beschaffung.

Die Beschaffung in großen Unternehmen befindet sich in einem Wandlungsprozess. Vor dem Hintergrund großer Transformationen, globaler Krisen und knapper Rohstoffe, müsse der Bereich sich neu definieren, fordert Karsten Schnake, Vorstandsmitglied für Beschaffung bei Škoda Auto.

In Zukunft gehe es nicht mehr primär darum, hinsichtlich Kosten zu optimieren. Stattdessen rücken Innovation, die Absicherung der Supply Chain und strategische Partnerschaften in den Vordergrund. „Die Beschaffung ist der Konnektor zwischen unseren externen Partnern und unseren Abnehmern, Konsumenten und internen Kunden innerhalb der Supply Chain des Unternehmens“, so Schnake. „Wir müssen der sein, der mit den Partnern zusammen Innovationspotenzial identifiziert und für das Unternehmen greifbar macht“, fordert der Manager.

Das ganze Interview mit Karsten Schnake jetzt ansehen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-interview-karsten-schnake-skoda-38923.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3e6a3018-d5bd-4038-bd0a-d4b289f0b027.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/