

Argentina construye el primer Porsche Destination de América Latina

16/08/2022 El complejo de más de 5000 metros cuadrados será inaugurado en 2024.

Porsche Argentina inició la construcción del primer Porsche Destination de América Latina. Este nuevo concepto global definido por la casa central en Stuttgart, (Alemania) está basado en un renovado diseño arquitectónico, de distribución y tecnológico que ofrece emocionantes experiencias presenciales y virtuales, apuntadas a innovar en las prácticas y tendencias del negocio de venta de automóviles.

El prototipo de Porsche Destination fue presentado por Porsche AG en marzo de 2019 en Palm Springs (California, Estados Unidos), como modelo del nuevo concepto arquitectónico y tecnológico para los 850 concesionarios existentes en el mundo, donde mediante la integración de puntos de contacto físicos y digitales los clientes podrán experimentar la marca de formas diversas hasta para configurar su propio automóvil.

La nueva visión pone énfasis en la experiencia e inspiración de la marca, su flexibilidad y el uso de medios digitales para una comunicación individualizada y tiene como uno de sus objetivos centrales constituir el concepto de 'Comunidad Porsche', convirtiendo a los Porsche Destination en lugares de encuentro de clientes y fans de la marca, para lo cual destina un lounge especial con conectividad y recursos digitales para conferencias, capacitación y actividades presenciales o remotas de miembros de la comunidad.

Por su diseño y equipamiento, Porsche Destination Buenos Aires podrá constituirse también en sede regional de los mercados latinoamericanos para entrenamiento, capacitación y lanzamiento de productos, entre otras actividades.

Nordenwagen S.A., importador exclusivo de Porsche para Argentina y Uruguay desde hace 29 años, invertirá cuatro millones de dólares en el desarrollo del complejo, ubicado en el km 34 del Ramal Pilar de la autopista Panamericana, partido de Malvinas Argentinas, Provincia de Buenos Aires, cuya inauguración se prevé para fines de 2024.

La decisión de construir el Porsche Destination ratifica la confianza de la compañía en el futuro de la Argentina y se funda también en la perspectiva de negocio que ofrece la valoración de la marca en el comprador argentino de automóviles de última generación tecnológica y diseños y prestaciones de alta deportividad", dijo Hugo Pulenta, presidente de Nordenwagen S.A.

El reconocido empresario argentino con hondas raíces familiares en la actividad cultural, industrial y exportadora del sector vitivinícola en la provincia de Mendoza, también dijo que la perspectiva de ventas de unidades nuevas de Porsche en Argentina es excelente dada la necesidad de actualización de los clientes tradicionales y la existencia de nuevos interesados en un mercado al que hoy no puede satisfacerse por las regulaciones reinantes, pero que tenderá a normalizarse".

Ajustada al modelo corporativo, la arquitectura de Porsche Destination Buenos Aires presentará líneas futuristas, una llamativa fachada en aluminio y amplios espacios interiores, que reivindican la deportividad que caracteriza a la historia y los productos de la marca, con reminiscencias de pistas de competencia. Todos los detalles de diseño y ambientación componen un clima acogedor que refleja el legado y la innovación de Porsche.

En el interior, el visitante encontrará una propuesta de viaje a través de módulos temáticos flexibles y espaciosos. Por ejemplo, la exposición de vehículo destacado Highlight Car y los módulos de realidad virtual E-Performance y Fitting Lounge que permitirán a los clientes experimentar virtualmente la configuración de su propio automóvil en pantallas táctiles donde los productos y servicios de la marca cobran vida de forma interactiva.

Las soluciones digitales individualizadas entre el cliente y los productos Porsche facilitarán no solamente la configuración, sino también la documentación de compraventa, firma electrónica y pago en línea, entre otros aspectos de orden comercial y administrativo.

Entre las novedades del nuevo diseño se incluye la escalabilidad del sistema modular que, a diferencia de la exposición estática, permite modificar y ampliar las instalaciones y mantener a la vanguardia los sistemas de comunicación y virtualidad.

Porsche Destination dispondrá de todos los recursos y comodidades relacionados para la atención tanto de autos con motores convencionales de combustión como de aquellos de la nueva generación en expansión de unidades híbridas enchufables y eléctricas. El inmueble también contará con el primer punto en el país de Porsche Destination Charging, la red de recarga para autos híbridos enchufables y eléctricos de la marca.

El complejo está siendo edificado en un predio propio de 5720 m2, cuya superficie cubierta será de 2970 m2. El showroom de autos 0km ocupará 407 m2, espacio que permitirá exhibir hasta nueve unidades de manera simultánea. Asimismo serán destinados hasta 205 m2 para la exposición de vehículo de reestreno con la garantía 'Porsche Approved', donde podrán ser exhibidas hasta nueve unidades. De igual manera, habrá otro ambiente para unidades clásicas e históricas, apuntado a coleccionistas.

Adecuado para la movilidad eléctrica

En virtud de la mayor necesidad de espacio por la incorporación de nuevos modelos la superficie del taller de postventa para revisión periódica, diagnóstico y reparación de unidades, será elevada a 1100 m2. También serán agregados nuevos dispositivos de última generación para la atención de híbridos enchufables y eléctricos, incluyendo herramientas digitales de diagnóstico, actualización y reparación conectadas en línea con la central de Stuttgart a fin de mantener al día la 'historia clínica' de cada unidad. Por los mismos motivos será ampliado a 355 m2 el recinto de stock y venta de repuestos originales, que incluye la gestión de piezas de unidades antiguas y clásicas.

El primer punto en Argentina de la red Porsche Destination Charging dispondrá a su vez de una zona especial con supercargadores de corriente continua para vehículos híbridos enchufables y eléctricos. La estación tendrá seis cargadores de 22 kW y la posibilidad de instalar uno de 50 kW.

El nuevo complejo también contará con una playa de estacionamiento para clientes y visitantes de 50 m2 y cuatro módulos con cómodas rampas de acceso y egreso, señalética y circulación inteligente que la dotarán de máxima seguridad.

Respeto al medio ambiente

Porsche produce actualmente en sus plantas de Alemania un poco más de 250 mil unidades anuales que conservan el aire artesanal, la belleza y alta performance que hace tan seductora a la marca. El sello Porsche es aspiracional, movilizador del imaginario de los amantes de los autos deportivos, deseado por su carácter de vanguardista tecnológico, emocionantes diseños y alto rendimientos; también por su

historia y mística, así como por la capacidad de reserva de valor de sus unidades.

Porsche AG es una de las automotrices líderes en el compromiso con el Acuerdo de París para combatir el cambio climático que se materializa en el desarrollo y cumplimiento de un programa de eficiencia de recursos establecido en 2014, que entre otros factores contempla ahorros en el consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero, apuntando a tener unas emisiones neutras de CO_2 en toda la cadena de valor a partir de 2030. Para ello la firma cuenta con el compromiso de todos sus proveedores de establecer una cadena de valor de emisiones cero, desde la extracción de minerales, producción de materiales y transporte, hasta todo el ciclo de vida de los vehículos.

Para ese 2030, más de 80 por ciento de los Porsche saldrán de fábrica con sistemas de propulsión eléctricos, bien sea híbridos enchufables o ciento por ciento eléctricos.

En línea con el programa de eficiencia de recursos de Porsche AG, el Porsche Destination Buenos Aires será alimentado íntegramente con energía fotovoltaica autogestionada mediante paneles solares, una energía renovable, de fuente ilimitada y limpia que no produce gases de efecto invernadero ni subproductos peligrosos para el medio ambiente

Porsche Argentina cuenta actualmente con 40 empleados altamente capacitados tanto en las áreas técnicas como de mercadeo y administrativa. La mayoría, especialmente los abocados a talleres, han sido capacitados en Alemania y siguen cursos remotos o presenciales de actualización de la casa matriz. El plantel de Porsche Argentina es elástico a la actividad por lo que una mayor importación y venta de unidades implicará un crecimiento de puestos de trabajo calificado.

Con la construcción del nuevo complejo, Porsche Argentina vuelve a ponerse a la vanguardia en términos de diseño como lo hizo en 2004, cuando inauguró el actual Porsche Center en el partido de Vicente López, uno de los primeros en el mundo que adoptó las nuevas características arquitectónicas establecidas entonces por la marca a nivel global.

MEDIA ENQUIRIES

Luciana Espinosa

+(54-11) 4797-9786
lespinosa@porsche.com.ar

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Argentina construye el primer Porsche Destination de América Latina.
Subline: El nuevo Porsche Destination de Argetntina estará ubicado en el km 34 del Ramal Pilar de la autopista Panamericana.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/argentina-construye-el-primer-porsche-destination-de-amrica-latina.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3e653da0-6472-4eab-a6a9-e1a20d5fc962.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart