

Porsche se reestructura: “más ágil, más rápido y aún más deseable”

11/03/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG sigue avanzando en la reestructuración de la empresa y de su cartera de producto, que comenzó en 2025.

El nuevo CEO, Michael Leiters, está acelerando el ritmo: “Desde que asumí el cargo, nuestro equipo directivo ha analizado la situación de forma sistemática y ha puesto en marcha una serie de medidas iniciales específicas. Entre ellas figura la aplicación rigurosa de nuestro principio ` *Value over Volume* ´ (Valor frente a Volumen), especialmente en el difícil entorno de mercado de China, y la entrada en producción del Cayenne totalmente eléctrico con un enfoque orientado a la calidad. Racionalizaremos nuestra estructura directiva, reduciremos jerarquías y recortaremos la burocracia. También hemos emprendido una orientación más decidida hacia nuestro negocio principal”. En la conferencia de prensa anual celebrada en Stuttgart, Leiters subrayó: “Aprovechamos los retos actuales como una oportunidad para actuar con mayor determinación. Reposicionaremos Porsche de forma integral, haremos la empresa más ágil y más rápida, y los productos aún más deseables”.

Puntos clave de la nueva Estrategia 2035

Leiters expresó claramente sus propias expectativas para la compañía: “El nombre Porsche AG represa la excelencia técnica de un fabricante de vehículos deportivos. Hacemos automóviles de calidad sin concesiones que uno mismo quiere conducir. Y todo ello independientemente del tipo de propulsión”. Setenta días después de asumir el cargo en enero, Leiters esbozó los primeros puntos clave concretos de su estrategia para 2035: “Consideramos ampliar nuestra gama de productos para crecer en segmentos con mayores márgenes. Para ello, estamos estudiando modelos y derivados tanto por encima de nuestros actuales deportivos de dos puertas como del Cayenne”. En referencia al mercado de capitales, añadió: “Con la Estrategia 2035 queremos sentar las bases para un flujo de caja sosteniblemente fuerte, unos resultados sólidos y unos márgenes apropiados para Porsche”.

Nuevos y emocionantes deportivos para 2025 y 2026

En 2025 se produjo el estreno mundial de dos versiones altas de gama: en septiembre, Porsche lanzó el nuevo 911 Turbo S. Un innovador sistema de propulsión biturbo con tecnología T-Hybrid convierte al modelo estrella de serie de la gama 911 en el más potente de todos los tiempos. En noviembre se presentó el Cayenne 100 % eléctrico. Este coche establece nuevos estándares en el segmento de los SUV y es el Porsche de serie más potente jamás construido. El nuevo Cayenne Electric complementa la gama actual de modelos de combustión e híbridos enchufables y subraya el compromiso de Porsche por una combinación de tipos de propulsión. En 2026, Porsche mostrará nuevas y apasionantes versiones con las que el fabricante de vehículos deportivos quiere entusiasmar a sus clientes y aficionados de todo el mundo.

Un ejercicio fiscal desafiante con gastos extraordinarios

El ejercicio 2025 fue exigente. La facturación del Grupo se redujo en 2025 a 36.270 millones de euros (2024: 40.080 millones de euros). El resultado operativo descendió de 5.640 millones de euros a 413 millones de euros. Entre otras cosas, esto se debió a gastos extraordinarios por valor de unos 3.900 millones de euros, relacionados con la reorientación de la estrategia de producto y el redimensionamiento de la empresa (unos 2.400 millones de euros), gastos adicionales derivados de las actividades que tienen que ver con las baterías (unos 700 millones de euros) y los aranceles estadounidenses (unos 700 millones de euros).

El beneficio operativo sobre las ventas se situó en el 1,1 % (2024: 14,1 %), lo que se ajusta a la última previsión. El margen EBITDA relacionado con el automóvil se redujo al 13,3 % (2024: 22,7 %), situándose por encima de la última previsión. “Porsche tuvo que hacer frente a enormes retos en todo el mundo en 2025”, comentaba Jochen Breckner, miembro del Consejo de Dirección como responsable de Finanzas y TI. “Los retos globales y la reorientación de la empresa han lastrado los beneficios de 2025. También en 2026, nuestras medidas de recalibración tendrán efectos puntuales en los resultados por

un importe de varios cientos de millones. Aceptamos estas cargas con el fin de garantizar unos márgenes adecuados para Porsche a medio plazo y reforzar nuestra resiliencia a largo plazo".

Dividendo ajustado debido a cargos

El flujo de caja neto fue de 1 510 millones de euros (2024: 3 730 millones de euros). El margen del flujo de caja neto resultante, del 4.7 % (2024: 10.2 %), se situó dentro del rango esperado. La cuota de vehículos 100 % eléctricos (BEV) fue del 22.2 % (2024: 12.7 %), lo que superó el objetivo inicialmente previsto. Las entregas a clientes disminuyeron en el ejercicio 2025. En total, el fabricante de automóviles deportivos entregó 279.449 unidades. Esto supuso un 10.1 % menos que en el año anterior (2024: 310 718 vehículos). A pesar de las difíciles condiciones, Porsche se encuentra en una sólida posición financiera. La elevada liquidez neta y un sólido balance financiero proporcionan a la empresa flexibilidad y resiliencia.

El beneficio por acción ordinaria ascendió a 0.47 euros en 2025, mientras que el beneficio por acción preferente fue de 0.48 euros. El Consejo de Dirección y el Consejo de Supervisión propondrán un dividendo de 1.00 euro por acción ordinaria y de 1.01 euro por acción preferente en la Junta General Anual de Porsche AG. Debido a las cargas excepcionales de 2025, el dividendo se reducirá significativamente en comparación con el año anterior, pero es considerablemente superior a la previsión original del 50 %.

Previsión para 2026

Porsche AG prevé de nuevo unas condiciones de mercado muy difíciles para el ejercicio 2026. Por ejemplo, en China, el segmento de lujo sigue bajo presión y la intensa competencia de precios, especialmente en los vehículos totalmente eléctricos, continúa teniendo un gran impacto. Porsche también espera que se mantengan las incertidumbres geopolíticas y la política arancelaria de Estados Unidos. Sin embargo, no se ha tenido en cuenta el potencial impacto de los recientes acontecimientos en Oriente Medio. Basándose en estas hipótesis y en efectos adicionales puntuales, Porsche espera un mayor beneficio operativo sobre las ventas, del orden del 5.5 al 7.5 % para el ejercicio 2026. Esta previsión incluye unos ingresos por ventas estimados de entre 35 000 y 36 000 millones de euros. Porsche también espera un mayor margen de flujo de caja neto que oscilará entre el 3 y el 5 %.

Porsche AG	Año fiscal 2025	Año fiscal 2024	Variación
Ingresos por ventas	36 270 millones €	40 080 millones €	-9.5%
Beneficio operativo	410 millones €	5 640 millones €	-92.7%
Retorno operativo sobre ventas	1.1%	14.1%	
Entregas a clientes	279 449	310 718	-10.1%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan la opinión actual de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG sobre eventos futuros. Estas declaraciones están sujetas a numerosos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en previsiones relacionadas con la evolución del entorno económico, político y legal en cada país, región económica y mercado, en particular para la industria del automóvil, realizadas en base a la información disponible y que se considera realista en el momento de su publicación. Si alguno de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los que Porsche AG expresa o implica en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas de esta presentación se basan únicamente en las circunstancias a la fecha de publicación. No actualizamos las declaraciones prospectivas retrospectivamente. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser sustituidas. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Dr. Michael Leiters, Chairman of the Executive Board, 2026, Porsche AG
Subline: Michael Leiters, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-conferencia-prensa-anual-ejercicio-financiero-2025-informe-anual-sostenibilidad-41884.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3dfcdb6f-c967-420d-8558-90904986e126.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart