Erstes Schweizer Porsche Studio eröffnet in Zürich

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

13/09/2021 Am 13. September 2021 eröffnet das Porsche Zentrum Zürich in Riesbach nach zweimonatigen Umbauarbeiten als erstes Porsche Studio in der Schweiz.

Die Grundlage bildet „Destination Porsche" – ein Retail-Konzept, das derzeit weltweit ausgerollt wird und als Dach für verschiedene Formen stationärer Porsche-Handelsbetriebe dient. Die Eröffnung des Zürcher Porsche Studios markiert den Roll-out dieses neuen Handelskonzeptes im Schweizer Markt, mit dem die klassischen Schauräume der Porsche Zentren zu Orten des Erlebens und Anfassens der Marke und Produkte werden. Die 14 Porsche Zentren des Stuttgarter Sportwagenbauers in der Schweiz werden in den kommenden Jahren ebenfalls vielseitig umgestaltet. Den kompletten Neubau eines Porsche Zentrums plant die F. + M. Konstantin AG gegenüber des bestehenden Porsche Zentrum Aargau.

„Wir zeigen mit Destination Porsche, wie wir im Handel immer intensiver ein Erlebnis der Marke ermöglichen. Der Mensch steht noch stärker im Mittelpunkt als zuvor. Die Besucher sollen sich wohlfühlen, die Marke Porsche spüren, sich treffen und austauschen – bei Veranstaltungen oder einem Kaffee", erklärt Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG. „Wir adaptieren das Konzept für den Schweizer Markt im engen Schulterschluss mit unseren Handelsbetrieben. Nicht nur physische Umbauten an der Innen- und Aussenarchitektur werden die Relevanz der Porsche Zentren stärken, auch neue Prozesse, die nun noch stärker am Besucher ausgerichtet sind."

Das Porsche Studio in Zürich ist das weltweit 15. Porsche Studio und das vorerst einzige in der Schweiz. Massimiliano Di Giusto, Geschäftsführer des Porsche Studio Zürich sagt: „Mit unserem neuen Studio sprechen wir eine Gemeinschaft von Fans, Freunden und Interessenten an und freuen uns darauf, ihnen die Marke Porsche noch näher bringen zu können. Das Porsche Studio wird der Treffpunkt aller Porsche-Begeisterten in der Stadt Zürich sein und eine Plattform für viele spannende Veranstaltungen bieten." In Zürich werden unter anderem fortlaufende Veranstaltungsreihen von After-Work-Events unter der Woche bis Kaffee-Treffen am Wochenende angeboten, um eine fixe Anlaufstelle für Porsche-Enthusiasten zu etablieren und den Austausch untereinander zu fördern. Das Studio-Format schafft durch eine besonders urbane Lage und boutiqueähnliche Atmosphäre eine hohe Aufenthaltsqualität und schafft so auch erste Berührungspunkte mit der Marke und den Produkten. Es gehört zu den so genannten Future Retail-Formaten des Sportwagenherstellers, zu denen auch Pop-up Stores gehören. Ein solcher Store ist in Zürich noch bis Ende des Jahres an der Bärengasse geöffnet.

Seit 2019 wird „Destination Porsche" an ersten Standorten pilotiert und ausgerollt – zunächst in den

USA, China und Deutschland. Es leitet sich aus veränderten Kundenbedürfnissen und dem sich daraus wandelnden stationären Handel ab: Ein breiteres Produktportfolio erfordert, Zielgruppen spezifischer anzusprechen. Der Wunsch nach Individualisierung macht eine höhere Flexibilität notwendig. Die Porsche Zentren, Studios und Pop-up Stores bestehen daher aus mehreren inhaltlichen Welten, die flexibel gestaltet werden können. Neben modularer und flexibler Architektur setzt das Konzept verstärkt auf Digitalisierung und Multikanalität; neue Jobrollen sind noch enger auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. Ob Kunde, Interessent oder Fan: „Destination Porsche“ heisst alle Enthusiasten der Marke Porsche willkommen.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Erstes Schweizer Porsche Studio eröffnet in Zürich/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Taycan Turbo, Panamera Turbo S E-Hybrid, Porsche Studio, Zürich, Schweiz, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche Studio in Zürich

Path: Erstes Schweizer Porsche Studio eröffnet in Zürich/Bilder/Bild.png
Title: 10.09.Glinski.png
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Path: Erstes Schweizer Porsche Studio eröffnet in Zürich/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Porsche Studio, Zürich, Schweiz, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche Studio in Zürich

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-eroeffnung-erstes-schweizer-porsche-studio-zuerich-25687.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3dc41e1a-e1da-4ae8-a1f5-1b9fb01d856b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart