

Prototipos, piezas de museo y encargos especiales: Porsche en Fuori Concorso

23/05/2022 Porsche estuvo presente en la tercera edición del Fuori Concorso, en Italia, donde exhibió algunos autos concepto y modelos únicos de su museo, así como el nuevo 911 Sport Classic. Los asistentes también pudieron conocer la amplia gama de opciones de personalización del nuevo programa *Sonderwunsch* (peticiones especiales).

El evento exclusivo fue llevado a cabo el pasado fin de semana a solo unos minutos a pie del centro de Como, en la orilla occidental del lago italiano. En el amplio jardín compartido por las villas Grumello, Sucota y Olmo, Porsche presentó 20 vehículos especiales de cinco décadas diferentes. La marca de moda italiana Larusmiani organiza el evento desde 2019, en estrecha colaboración con el Museo Nazionale dell'Automobile di Torino (MAUTO), un museo con una larga tradición.

“Estamos muy contentos de haber apoyado nuevamente este acontecimiento excepcional, en el que fueron presentados una gran variedad de autos deportivos clásicos y actuales”, dijo Alexander Fabig,

Vicepresidente de Personalización y Clásicos de Porsche. “En este lugar hay una atmósfera increíble para mostrar los sueños automovilísticos de nuestros clientes, aficionados, diseñadores e ingenieros bajo el sello *Sonderwunsch”.*

“Fuori Concorso es una comunidad que reúne a entusiastas de todo el mundo en un lugar específico donde pueden enriquecer su cultura automovilística y, al mismo tiempo, experimentarla en un ambiente excepcional. Y el lago de Como es el lugar perfecto para exhibir los mejores autos fabricados en la historia. Fuori Concorso está totalmente comprometido a crear una semana anual del automóvil en el lago de Como”, dijo Guglielmo Miani, organizador del evento. “En nuestra obsesión por el trabajo artesanal, hemos hecho una selección única de modelos que hacen parte de la división Porsche Exclusive Manufaktur, los cuales han estado y están hoy en lo más alto de la fabricación individualizada de la marca. Una selección verdaderamente única y nunca antes vista, que ha sido posible gracias, también, a las personas fantásticas que trabajan en Porsche AG, que tienen por objetivo ‘hacer posible lo imposible’. Algo poco común, que, sin duda, crea afición en Porsche. Estos sueños sobre ruedas se hacen realidad gracias al programa *Sonderwunsch* de peticiones especiales”.

Con décadas de experiencia en esta materia, Porsche ha sido pionera en la personalización de fábrica. En este momento hay disponibles más de 700 opciones en todas las gamas de modelos, lo que quiere decir que el fabricante de autos deportivos ha duplicado su programa en esta área desde 2012. Además, Porsche Exclusive Manufaktur produce ediciones limitadas como los modelos Heritage Design, también especiales y muy relevantes dentro de la estrategia de producto de Porsche. Como parte de lo que se conoce como su idea de cocreación, Porsche ahora está reinterpretando su legendario programa *Sonderwunsch,* nacido a finales de la década de 1970.

Individualización: innumerables opciones de fábrica

Los modelos deportivos únicos son creados en Porsche Exclusive Manufaktur sobre la base de una interacción entre la artesanía, la atención al detalle y la tecnología más avanzada. Trabajadores de Porsche especialmente formados convierten los distintos autos de la gama en algo aún más extraordinario de lo que ya eran.

La oferta de servicios abarca desde opciones de individualización para vehículos nuevos y una interacción personal con el cliente durante el proceso de configuración, hasta la creación de automóviles únicos personalizados y modelos de edición limitada. Las pinturas con colores históricos, icónicos o muy personales completan la gama de servicios de Exclusive Manufaktur para vehículos nuevos. La línea de accesorios Tequipment ofrece numerosos elementos que complementan el vehículo elegido por el cliente.

Tanto en las versiones locales del Porsche Car Configurator de la marca como en los Porsche Center, los interesados pueden encontrar información sobre la gama de productos y opciones de Porsche Exclusive Manufaktur. Alrededor de 100 socios exclusivos de Manufaktur están disponibles en todo el mundo para ayudar a cumplir los deseos de los clientes. Se trata de Porsche Centers especialmente equipados

y formados para asesorar sobre la gama de productos Exclusive Manufaktur. Además, quien así lo desee puede recibir información a este respecto en el corazón de la marca, en Stuttgart-Zuffenhausen, sobre todos los modelos.

Programa Sonderwunsch: ideado por el cliente, fabricado por Porsche

Partiendo del legendario programa *Sonderwunsch* de finales de la década de 1970, Porsche ofrece una reinterpretación del mismo mediante el cual permite al cliente diseñar automóviles únicos e individualizados, que nacen en sus mentes y son llevados a cabo por profesionales de la compañía.

Las solicitudes individuales se materializan en el centro de producción gracias a los expertos de Porsche, que se encargan en última instancia de realizar la entrega al cliente. Mientras que la puesta en servicio de fábrica tiene que ver con colores y materiales individuales, el servicio *One-Off* es un nuevo desarrollo técnico sistemático. Dependiendo de la antigüedad del vehículo, son los técnicos de Porsche Exclusive Manufaktur o los de Porsche Classic los que se encargan de la implementación.

Nuevo Porsche 911 Sport Classic: regreso al futuro

El 911 Sport Classic es una edición limitada de 1250 unidades, fabricada por Porsche Exclusive Manufaktur, que rescata el diseño de la década de 1960 y principios de la de 1970. Fue presentado el pasado 28 de abril y llegará a los concesionarios de América Latina y el Caribe a partir del cuarto trimestre de este año.

La carrocería ancha habitualmente reservada para el 911 Turbo, el alerón trasero fijo al estilo del legendario Carrera RS 2.7 'Cola de Pato' y el techo de doble cúpula subrayan el carácter distintivo del nuevo 911 Sport Classic. Para el color del nuevo modelo de edición limitada, los diseñadores se inspiraron en la pintura Gris Fashion de los primeros Porsche 356. Las franjas dobles pintadas en el capó, el techo y el alerón trasero en Gris Sport claro enfatizan el diseño deportivo del auto. En el interior, el icónico patrón Pepita se encuentra en los paneles de las puertas y en el centro de los asientos, mientras que la tapicería de cuero semi anilina de dos tonos en Negro/Coñac Classic proporciona un elegante contraste con el color exterior.

El sistema de propulsión es igualmente único: el motor bóxer biturbo de seis cilindros y 3.7 litros transmite a la carretera sus 550 CV de potencia (405 kW) únicamente a través de las ruedas traseras. En combinación con la caja de cambios manual de siete velocidades, el nuevo 911 Sport Classic es el 911 manual más potente disponible en la actualidad.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-es-porsche-fuori-concorso-lago-como-911-sport-classic-exclusive-manufaktur-28478.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3d1c2be6-a316-4a0a-9a84-df1f4e35b087.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart