


# Porsche 911 Sally Special: Einzelstück für den guten Zweck

*Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.*

12/08/2022 Porsche und die Pixar Animation Studios haben einen ganz besonderen Porsche enthüllt, der von einem der beliebtesten Elfer inspiriert wurde: Sally Carrera, bekannt aus Disney und Pixars Kinofilmen Cars.

„911 Sally Special" ist ebenso wie Sally Carrera einzigartig. Es wird nur einen 911 Sally Special geben – und es ist das erste Mal, dass Pixar ein solches Projekt unterstützt hat. Das Einzelstück wird von RM Sotheby's am Samstag, den 20. August 2022 im Rahmen der Monterey Car Week in Kalifornien versteigert. Der Auktionserlös wird an zwei Wohltätigkeitsorganisationen gespendet: Ein Teil des Erlöses kommt jungen Frauen mit einer Spende an „Girls Inc." zugute. Der zweite Teil geht an „USA for UNHCR", einer Organisation, die Flüchtlinge aus der Ukraine unterstützt.

„Fahrzeuge brauchen ein Gesicht und eine Geschichte. Und der Animations-Film 'Cars' hat dies

beeindruckend auf die Kinoleinwand übertragen“, sagt Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Porsche AG. „Die Geschichte vermittelt Werte wie Freundschaft, Liebe und gegenseitige Unterstützung – und mittendrin ein Porsche: 'Sally Carrera'. Diesen Charakter haben wir gemeinsam mit Pixar wieder aufleben lassen. Mit diesem Einzelstück möchten wir Menschen helfen, die Unterstützung dringend benötigen. Ganz im Sinne der Filmfigur.“

Das Projekt begann im November 2021 und brachte Mitglieder des ersten Cars Teams zusammen, die vor mehr als 20 Jahren sowohl die Filmfigur als auch die lebensgroße Sally Carrera zum Leben erweckt haben. Teil des Teams waren Jay Ward, Creative Director of Franchise bei Pixar Animation Studios und Bob Pauley, der als Character Production Designer Sally Carrera für den Film Cars zum ersten Mal zeichnete. Unterstützt wurden sie von Mitgliedern des Sonderwunsch Teams der Porsche Exclusive Manufaktur in Stuttgart und von Designern von Style Porsche in Weissach. Das Team arbeitete zehn Monate zusammen – Ergebnis ist ein einzigartiges Werksunikat.

„Es hat uns großen Spaß bereitet, 911 Sally Special zu kreieren und es ist das erste Mal, dass wir an einem Projekt dieser Art arbeiten“, sagt Jay Ward, Creative Director of Franchise of Pixar Animation Studios. „Wir haben frühzeitig entschieden, dass wir einen komplett fahrbaren 911 erschaffen wollten – inspiriert von Sally Carrera, aber eben keine direkte Kopie. Sally Carrera liebt es zu fahren – das war unser Ansporn. Wir haben uns gefragt: Wenn Sally heute als straßenzugelassene Version gebaut werden würde, wie würde sie dann wohl aussehen?"

„911 Sally Special basiert auf der schnellsten und agilsten Variante der 911 Carrera-Modellreihe, dem 911 Carrera GTS. Das Auto ist mit einem Schaltgetriebe ausgestattet und greift damit Sally Carreras Leidenschaft zum Fahren auf“, erklärt Boris Apenbrink, Leiter Porsche Exclusive Manufaktur Fahrzeuge. „Die Individualisierungsumfänge sind detailliert und umfangreich. 911 Sally Special war eines der intensivsten, emotionalsten und detailverliebtesten Sonderwunsch Projekte, an denen unser Team bisher gearbeitet hat. Ein Beispiel: Das Auto ist in sallyblaumetallic lackiert, einem speziell für dieses Projekt entwickelten Lack, der von Hand aufgetragen wurde. Natürlich haben wir auch an Sallys Tattoo gedacht. Die Umsetzung war eine ganz besondere Herausforderung." Die Turbo-Look-Felgen von Sally Carrera wurden von den Porsche-Designern in Weissach neu interpretiert und speziell für 911 Sally Special gefertigt. Die Felge im sogenannten „Fünfarm-Design“ wurde auf die 20-/21-Zoll Raddimensionen der aktuellen Elfer-Generation angepasst und schafft eine optische Verbindung zum 911 Typ 996, auf dem Sally Carrera basiert.

Porsche-Interieurdesignerin Daniela Milošević leitete das Team, das gemeinsam mit Pixar den neuen Blauton sowie das Fahrzeuginterieur gestaltete. „Wir konnten uns komplett frei entfalten, was großartig war! Im Film war Sally Carrera eine Anwältin aus Kalifornien, die Stil und Eleganz schätzt. Gleichzeitig war sie bodenständig und lebensfroh", sagt Milošević. „Das besondere sallyblaumetallic setzt sich im Interieur fort und schafft dort gleichermaßen offensichtliche Highlights wie subtile Details, die dem zukünftigen Besitzer hoffentlich ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Dabei war es uns wichtig, die Alltagstauglichkeit und Praktikabilität nicht zu vergessen. 911 Sally Special soll gerne und häufig gefahren werden. Wir haben einen besonderen Pepita-Stoffbezug in drei Farben entwickelt, der mit kreidefarbenem Leder und Nähten in Speedblau kombiniert wurde. Die Arbeit an diesen Details macht

das Projekt zu etwas Besonderem und lässt viele Erinnerungen an den Film und Sally Carrera wach werden."

Neben dem Auto selbst gehören weitere Highlights zum Umfang der Auktion – allen voran ein einzigartiger Chronograph von Porsche Design, der ebenfalls in Zusammenarbeit mit Pixar entstanden ist. Der Zeiger der Uhr ist wie das Auto selbst in sallyblaumetallic lackiert. Das kreidefarbene Lederarmband mit speedblauen Nähten unterstreicht das sportliche Design des Einzelstücks. Das Armband kann schnell, unkompliziert und ganz ohne Werkzeug gegen ein zweites Armband in Speedblau mit kreidefarbenen Nähten getauscht werden. Analog zum Fahrzeug besitzt der Chronograph eine Limitierung, die auf der Rückseite des Gehäuses platziert ist.

Angetrieben wird das Einzelstück von einem COSC-zertifiziert Porsche Design Kaliber WERK 01.100. Der 911 Sally Special Chronograph wurde in der Porsche eigenen Uhrenmanufaktur im Schweizer Solothurn in Präzisionsarbeit entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus umfasst der Auktionsumfang ein besonderes Indoor Car Cover von Porsche Tequipment, ein Radregal mit einem zusätzlichen Radsatz bestehend aus Carrera Exclusive Design Rädern, ein Buch zur Entwicklung und Fertigung des Einzelstücks sowie eine sogenannte „Timecapsule Collection", die unter anderem originale Zeichnungen der Designer Shuichi Yamashita und Bob Pauley beinhaltet.

## Informationen zu Girls Inc und USA for UNHCR

Girls Inc. verfolgt das Ziel, insbesondere jüngeren Frauen Mut und Inspiration durch Lernbetreuung zuzusprechen. Mit 77 Standorten in den USA bietet die Organisation jungen Mädchen eine wichtige Hilfe für eine bessere Zukunft. „Wir sind Porsche und Pixar für ihre Unterstützung an diesem Projekt sehr dankbar. Dies kommt unsere Arbeit direkt zugute", sagt Stephanie J. Hull, Ph.D., Girls Inc. President & CEO. „Sally Carrera ist ein tolles Vorbild für junge Frauen und es ist besonders passend, dass auch Sally Special dabei hilft, Träume zu verwirklichen." Die Organisation United Nations Refugee Agency unterstützt mehr als 6,2 Millionen Flüchtlingen, die durch den Krieg in der Ukraine aus ihrer Heimat fliehen mussten. „Die Mehrheit der Flüchtlinge sind Frauen und Kinder, oft ohne Begleitung und von ihren Eltern getrennt", sagt Anne-Marie Grey, Executive Director und CEO der USA für UNHCR. „Durch die wichtige Unterstützung von Firmen wie Porsche und Pixar Animation Studios gibt es Anlass zur Hoffnung, dass wir diesen Menschen in den kommenden Monaten Sicherheit bieten zu können."

## Informationen zur Auktion

911 Sally Special wird von RM Sotheby's am Samstag, den 20. August während der Monterey Car Week in Kalifornien versteigert. Teilnahmeberechtigt sind US-amerikanische Staatsbürger. 911 Sally Special kann in der Auktionswoche in Monterey besichtigt werden. Weitere Informationen sind unter rmsothebys.com zu finden.

## Über das Porsche Sonderwunsch-Programm

Die Porsche Exclusive Manufaktur und Porsche Classic veredeln und restaurieren im Zusammenspiel von Handwerkskunst und Liebe zum Detail einzigartige Sportwagen. Im Rahmen der sogenannten Co-Creation-Strategie interpretiert der Sportwagenhersteller nun das legendäre Sonderwunsch-Programm der späten 70er-Jahre neu und ermöglicht zukünftig personalisierte Einzelstücke – vom Kunden mitgestaltet, von Porsche professionell umgesetzt. Die Ausweitung des Angebotes gliedert sich in den Werksverbau von kundenindividuellen Farb- und Materialwünschen direkt im Produktionsdurchlauf sowie den nachträglichen Werksumbau und das Werksunikat nach Auslieferung des Fahrzeuges an den Kunden. Während der Werksumbau ebenfalls auf die Umsetzung individueller Farben und Materialien abzielt, stellt das Werksunikat eine konsequente technische Neuentwicklung dar. Je nach Fahrzeugalter kümmern sich die Technikexperten der Porsche Exclusive Manufaktur oder Porsche Classic um die Umsetzung.

## The Porsche Podcast

Mehr Einblicke zur Kooperation, der emotionalen Kraft von Filmcharakteren und zu den Inspirationsquellen von Bob Pauley und Jay Ward gibt es in der neuen Episode des englischsprachigen „The Porsche Podcast". Dort begrüßt Moderator Sebastian Rudolph die beiden kreativen Köpfe hinter Sally Carrera. Die neue Folge ist hier im Porsche Newsroom verfügbar und auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

## MEDIA ENQUIRIES



**Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

**Consumption data**

**911 Carrera GTS** (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/220149_en_6000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/220099_en_6000000.mp4

## Image Sublines

Path: Porsche 911 Sally Special: Einzelstück für den guten Zweck/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Bob Pauley, Production Designer of Sally Carrera for the Cars film, Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics at Porsche AG, Jay Ward, Creative Director of Franchise at Pixar Animation Studios, l-r, 9:11 Podcast, 2022, Porsche AG
Subline: Bob Pauley, Character Production Designer von Sally Carrera für den Film Cars, Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Porsche AG, und Jay Ward, Creative Director of Franchise der Pixar Animation Studios (l-r)

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/unternehmen/porsche-911-sally-special-einzelstueck-sally-carrera-pixar-animation-studios-auktion-29382.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3c80f2b2-dfee-44c3-a0e8-b654c4fa3c01.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/podcasts/the-porsche-podcast.html
https://rmsothebys.com/
https://girlsinc.org/
https://www.unrefugees.org/
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart