

⊠Dreamers.On.": Porsche Italia mette in scena i sogni

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

16/09/2022 L'iniziativa dà voce a coloro che, come il fondatore del Marchio Ferry Porsche, hanno fatto del raggiungimento dei propri sogni la propria ragione di vita.

Dopo il successo dell'iniziativa artistica ⊠The Art of Dreams" presentata al pubblico italiano in occasione della Design Week di Milano, Porsche Italia torna a parlare di sogni attraverso un progetto di comunicazione multicanale dal titolo ⊠Dreamers.On.".

Sfide, ostacoli e, appunto, sogni saranno il tema centrale del progetto, con l'obiettivo di ispirare e supportare le nuove generazioni a lottare per realizzare i propri sogni, fortificando al tempo stesso il *brand purpose* "Driven by Dreams".

⊠Stiamo percorrendo un territorio completamente nuovo nella comunicazione di Porsche Italia" –

racconta Massimiliano Cariola, Direttore Marketing. ⊠Lo scopo di questa iniziativa si concentra su un aspetto che è sempre stato il segno distintivo di Porsche: la capacità di dare vita ai sogni. Con questo progetto a lungo termine vogliamo supportare attivamente le persone a realizzare i propri sogni e, più in generale, vogliamo essere rilevanti come attori nella società."

La piattaforma e i ⊠Dreamers"

Protagonisti della campagna sono i ⊠Dreamers", ovvero coloro che, guidati da un sogno, non si sono mai arresi per raggiungerlo, ispirando a loro volta nuove generazioni di sognatori. Sono volti noti o persone comuni che, attraverso video, articoli, interviste ed eventi racconteranno come hanno realizzato il proprio sogno, gli ostacoli che hanno dovuto superare nel loro cammino verso la meta e il coraggio necessario per aprire ripetutamente nuovi orizzonti.
Le storie dei Dreamers verranno raccolte all'interno di una piattaforma web che, a partire da settembre 2022, si popolerà man mano di nuovi contributi. Tra i volti noti compaiono Antonio Fantin, campione paralimpico Tokyo 2020, Ruby Barber, artista floreale e fondatrice dello studio Mary Lennox di Berlino, Stefano Guindani, celebre fotografo italiano, e molti altri.

Antonio Fantin: il sogno del nuoto e la passione per la velocità

Antonio Fantin è campione di nuoto, medaglia d'oro nei 100m stile libero ai Giochi Paralimpici di Tokyo 2020 ed è il primo ⊠Dreamer" della campagna ⊠Dreamers.On." di Porsche Italia. A seguito di una grave malattia che lo priva dell'uso degli arti inferiori all'età di 3 anni, Antonio si avvicina al nuoto come forma di riabilitazione ma poco dopo scopre che è proprio quello il suo sogno: diventare campione del mondo. Nel video che lo vede protagonista, Antonio racconta, attraverso immagini potenti e la voce del rapper Grido, la sua grande determinazione, con l'intenzione di ispirare altri giovani come lui a trasformare i propri sogni in realtà.

Nella cornice del Porsche Experience Center (PEC) Franciacorta, Antonio realizza anche un altro suo desiderio: poter guidare una sportiva della Casa di Stoccarda in pista. Grazie ad un'iniziativa promossa dai dipendenti di Porsche Italia, il PEC italiano garantisce infatti la possibilità a persone con disabilità motorie di vivere l'adrenalina della guida sportiva in pista attraverso un dispositivo di ausilio alla guida allestito a bordo delle vetture. Un'iniziativa che si posiziona al centro della strategia di sostenibilità sociale promossa da Porsche Italia in questi anni.

Le storie dei Dreamers e maggiori informazioni sulla campagna sono disponibili su dreamerson.porscheitalia.com.

MEDIA ENQUIRIES



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Nella cornice del Porsche Experience Center (PEC) Franciacorta, Antonio ha realizzato anche un altro suo desiderio: poter guidare una sportiva della Casa di Stoccarda in pista.
Subline: Nella cornice del Porsche Experience Center (PEC) Franciacorta, Antonio ha realizzato anche un altro suo desiderio: poter guidare una sportiva della Casa di Stoccarda in pista.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2022/09/dreamerson-porsche-italia-mette-in-scena-i-sogni.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3c1c76a3-dbc2-41b4-ad69-97ac28459da7.zip