

Porsche und Borussia Mönchengladbach blicken auf ein gelungenes Hilfsprojekt

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/01/2022 Gemeinsam haben Porsche und Borussia Mönchengladbach ein Zeichen der Solidarität gesetzt und 272 Kindern und Jugendlichen aus Flutgebieten mit den „Hochwasserhilfe Sommercamps“ eine unbeschwerte Zeit geschenkt.

„Junge Menschen dabei zu unterstützen, den richtigen Weg für sich zu finden, ist ein Grundbaustein unserer Jugendförderung. Damit wollen wir gesellschaftliche Verantwortung übernehmen“, sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG. „Wir wollen den jungen Fußballern auch soziale Kompetenz und Werte wie Teamgeist, Fairness, Leidenschaft, Respekt und Toleranz vermitteln. Ich hoffe, die Hochwasserhilfe Sommercamps tragen

dazu bei, dass später möglichst viele Teilnehmer ebenfalls Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen."

Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche, ergänzt: „Durch unsere Jugendpartnerschaft mit Borussia Mönchengladbach fühlen wir uns in besonderer Weise mit den Betroffenen der Flutkatastrophe verbunden. Umso mehr ist es uns ein Anliegen, in diesen schweren Zeiten Mut zu machen. Dies ist uns mit den Sommercamps gelungen."

Zusammen mit dem Bundesligisten hat der Sportwagenhersteller im August die ersten Sommercamps gestartet. Ziel war es, betroffenen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, dem tristen Alltag zu entfliehen. Von Beginn an traf das Projekt auf hohe Nachfrage. In den vergangenen vier Monaten haben insgesamt acht Vereine an der Aktion teilgenommen: SC Bad Bodendorf und SC Rhein-Ahr Sinzig, BC Bliesheim und VfL Niederelvenich-Mülheim, FSV Kraudorf, FC Inden/Altdorf, TuS RW Frelenberg und SV Nierfeld.

„Zusammenhalt ist für Borussia stets von großer Bedeutung. Daher war es für uns eine Herzensangelegenheit, den Betroffenen der Hochwasserkatastrophe in dieser schwierigen Zeit zu helfen. Im Rahmen der Porsche-Hochwasserhilfe konnten wir ihnen einen Moment der Unbeschwertheit und Abwechslung schenken", sagt Rainer Bonhof, Vizepräsident von Borussia Mönchengladbach.

Das waren die „Hochwasserhilfe Sommercamps"

Die teilnehmenden Nachwuchssportler erwartete bei den mehrtägigen Camps im Borussia-Park ein abwechslungsreiches Programm mit Trainingseinheiten auf dem Gelände des Nachwuchsleistungszentrums. Neben einem Meet & Greet mit Vereinsmaskottchen Jünter erlebten die Kinder und Jugendlichen eine unterhaltsame Stadionführung, besuchten die FohlenWelt und durften sich über ein umfangreiches Ausstattungspaket als Abschiedsgeschenk freuen.

Teils fanden die Sommercamps auch in den betroffenen Ortschaften statt, wie in Kraudorf. Dort brachte die Aktion nicht nur die Kinderaugen der Inklusions-Mannschaft zum Strahlen; auch neugierige Kinder aus dem Ort durften an einer Schnuppertrainingseinheit teilnehmen.

„Kinder zu begeistern und ihnen Freude am Sport zu vermitteln, ist der Auftrag unserer FohlenFussballschule. Zusammen mit Porsche konnten wir diese Begeisterung in den vergangenen Monaten auch bei vielen Kindern und Erwachsenen aus Flutgebieten wecken und ihnen dadurch helfen, dass sie wieder positiv in die Zukunft blicken können", resümiert Guido Uhle, Prokurist, Direktor Sponsoring, Catering und Events bei Borussia Mönchengladbach.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche deutschlandweit für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der SG Sonnenhof Großaspach, Borussia Mönchengladbach und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche gibt es unter www.turbofuertalente.de.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche und Borussia Mönchengladbach blicken auf ein gelungenes Hilfsprojekt/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Finanz-Vorstand, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG

Pfad: Porsche und Borussia Mönchengladbach blicken auf ein gelungenes Hilfsprojekt/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Fohlen Fußballschule, Borussia Mönchengladbach, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Fohlen-Fußballschule

Pfad: Porsche und Borussia Mönchengladbach blicken auf ein gelungenes Hilfsprojekt/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: SV Nierfeld, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Der SV Nierfeld bedankt sich mit dem Vereinsschal, ein Überbleibsel aus dem vollständig zerstörten Vereinsheim

Pfad: Porsche und Borussia Mönchengladbach blicken auf ein gelungenes Hilfsprojekt/Bilder/Bild_4.jpg
Titel: Fohlen Fußballschule, Borussia Mönchengladbach, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Fohlen Fußballschule

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/sport-gesellschaft/porsche-borussia-moenchengladbach-hochwasserhilfe-hilfsprojekt-27143.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3bfa26fe-a4c6-47b8-a341-c78fd9c8caf6.zip

Externe Links
https://fussballschule.borussia.de/de_DE/pages/fussballschule
https://www.turbofuertalente.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart