



Héroe, rebelde y creador: La identidad de diseño de Porsche en esencia

11/09/2025 Bajo la dirección de Michael Mauer, el equipo de Diseño del Grupo Volkswagen ha colaborado con los gerentes de diseño de sus diez marcas para afinar sus respectivos criterios estéticos. Para este proceso, se aplicó un modelo estructural basado en los arquetipos del psicoanalista suizo Carl Jung. La identidad de diseño de Porsche se simboliza a través de tres arquetipos: héroe, rebelde y creador. Estos, junto con los conceptos clave de Enfoque, Tensión y Propósito, definen con claridad la personalidad de la marca y funcionan como guía para toda la empresa. Estos criterios de diseño refinados se materializan perfectamente en el nuevo 911 Turbo S.

Ferdinand Alexander ("F. A.") Porsche, nieto del fundador de la compañía y primer director de diseño de la marca Porsche, siempre persiguió lo extraordinario. Diseñó el 911, que rápidamente se convirtió en un clásico del diseño y la quintaesencia del automóvil deportivo. Su meta era lograr una perfecta simbiosis entre forma y estética. Además, fue pionero en considerar la imagen de marca desde una perspectiva centrada en el diseño. "F. A. Porsche tenía una visión extraordinaria de cómo el diseño

influye decisivamente en la identidad y éxito de una marca. Esta filosofía y su legado han sido siempre el fundamento de nuestro trabajo", afirma Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche.

Durante el proceso de refinamiento de los criterios de diseño en el Grupo Volkswagen, Style Porsche realizó un análisis profundo de su marca para identificar sus valores esenciales y su público objetivo. Para este análisis, se aplicó el modelo de arquetipos desarrollado por Carl Jung en los años 1930, que define 12 personalidades diferentes para describir identidades de marca.

Style Porsche seleccionó tres arquetipos específicos—héroe, rebelde y creador—que representan perfectamente los valores fundamentales y la identidad de la marca. Posteriormente, estos conceptos se integraron a nivel estratégico en la identidad de marca y producto. Este enfoque reconoce que la marca va más allá del diseño de sus vehículos, buscando crear una experiencia uniforme en todos los puntos de contacto con el cliente.

"El proceso fue valioso porque nos sumergimos profundamente en la identidad de la marca Porsche", continúa Michael Mauer. "Los criterios de diseño refinados de Porsche sirven como guía y, a la vez, establecen un marco para la inspiración y la libertad creativa. A partir de los arquetipos y los términos clave que derivamos de ellos, hemos creado una especie de brújula de marca. Queremos aplicarla de manera integral en toda la empresa, trascendiendo el mero estilo de los automóviles deportivos".

Criterios de diseño perfeccionados ilustrados por el 911 Turbo S

Héroe, rebelde y creador – estos tres arquetipos simbolizan la identidad de diseño de Porsche. El héroe representa coraje, fuerza y perseverancia, con "Enfoque" como su término clave. Como rebelde, la marca existe en la tensión entre tradición e innovación – el término clave aquí es "Tensión". Por último, el fabricante de automóviles deportivos encarna pasión, precisión técnica y pensamiento visionario, asociados con el término clave "Propósito".

La refinación estratégica del diseño se hace evidente en el nuevo 911 Turbo S. El Turbo S representa el héroe de la carretera—un símbolo de potencia, carácter y dominio. Cada elemento de diseño—desde la escultura única de los guardabarros hasta el frontal con amplias entradas de aire, la distintiva parte trasera y el alerón trasero activo—cumple un propósito específico: dar vida al rendimiento turbo (Enfoque).

Al mismo tiempo, el 911 Turbo S es un rebelde, un transgresor de límites que siempre va un paso más allá. Esta rebeldía se manifiesta claramente en su alerón trasero, que define su silueta característica desde el modelo 930 —emocionante (Tensión) e inconfundiblemente turbo. Además, este excepcional deportivo encarna la innovación en ingeniería y diseño. Los entusiastas pueden apreciar esta excelencia en múltiples detalles: las ruedas de cierre central, el labio delantero activo y la extensión del alerón dinámico. El Turbo S no busca impresionar superficialmente, sino lograr una integración inteligente entre forma y función (Propósito).

Acerca de Style Porsche

Style Porsche, el departamento de diseño de Porsche, emplea aproximadamente 150 personas. Su proceso de diseño combina métodos analógicos con herramientas digitales, incluyendo software innovador del sector de videojuegos. A pesar de la digitalización, el departamento mantiene un fuerte compromiso con la calidad de los bocetos tradicionales y los detallados modelos de arcilla. En 2014, la marca inauguró su actual estudio de diseño en Weissach, cuya arquitectura facilita máxima transparencia y comunicación entre el equipo. Este espacio también fomenta la colaboración interdisciplinaria con los equipos de "Bancos de Pruebas de Flujo" y "Construcción de Conceptos", que comparten el mismo complejo con el departamento de "Estilismo".

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO₂ emissions combined: 266 – 261 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-diseño-identidad-estrategia-911-turbo-s-40524.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3a301613-6aaa-4fd8-ac90-84c5765027cc.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/press-kits/Porsche-IAA-2025.html>