

Porsche presenta dos primicias para China en el Salón de Pekín

26/04/2024 Fiel a su estrategia "En China, para China", el fabricante de automóviles deportivos ha mostrado en Pekín una versión del nuevo Taycan con una dotación tecnológica específica para el país asiático, así como el nuevo Macan cien por cien eléctrico, que se estrena ahora en el mercado local. Porsche ha dado a conocer también a su nueva embajadora de Macan, la campeona olímpica de esquí Eileen Gu. Todo ello, en un *stand* que combinaba el mundo físico con el digital bajo el lema "Cyber Jungle".

La 18ª edición de "Auto China", el Salón del Automóvil de Pekín, se celebra del 25 de abril al 5 de mayo. Porsche ha querido aprovechar su presencia en la capital china para subrayar una vez más la enorme importancia que tiene el país para su compañía. Desde su entrada en este mercado en 2001, Porsche China se ha convertido en un pilar fundamental. Junto con otras regiones (Europa, Norteamérica, *overseas* y mercados emergentes), China contribuye de manera decisiva a que Porsche tenga una estructura de ventas muy equilibrada y estable en todo el mundo.

En 2023, Porsche vendió 79.283 coches en el país asiático, lo que supone un 25 % de las entregas

globales de la compañía en el ejercicio pasado. Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, cree que aún hay más potencial: “La movilidad eléctrica se está desarrollando rápidamente en China, es fascinante. Con la versión especial del nuevo Taycan que hemos desarrollado para este mercado y nuestro primer Macan cien por cien eléctrico, estamos dando un gran paso aquí en el momento adecuado. Estoy seguro de que seguiremos inspirando a nuestros clientes y afianzaremos aún más nuestra posición en el segmento de los vehículos eléctricos de lujo”.

Con la versión del nuevo Taycan que se ha presentado en China, Porsche ofrece un modelo de acceso muy atractivo, con funciones de infoentretenimiento y conectividad específicas para este mercado. Las soluciones digitales desarrolladas a través del ecosistema local también se encuentran presentes en el Macan totalmente eléctrico, que es el otro modelo protagonista en Pekín. Ambos demuestran que Porsche satisface los deseos y necesidades individuales del mercado chino de forma muy específica. Para ello, la marca cuenta con su propia organización de I+D en Shanghái, donde desarrolladores alemanes y chinos trabajan codo con codo y en equipos mixtos, con la mirada puesta en el futuro de Porsche.

Electrificación de la gama

Porsche está impulsando la electrificación de su gama en China con los nuevos Taycan y Macan. Junto con Audi, el fabricante de vehículos deportivos ofrecerá más adelante una red de carga exclusiva para los clientes de ambas marcas. El objetivo de esta asociación es ofrecer a los usuarios de vehículos eléctricos una experiencia cómoda y personalizada, con tantos puntos de servicio como sea posible.

La estrategia de Porsche “En China, para China” se hace patente en el Salón de Pekín y tiene un claro enfoque en el futuro, por muy desafiante que sea el entorno económico actual. Con su ofensiva de producto de 2024, que incluye los nuevos Panamera, Taycan y Macan cien por cien eléctrico, así como el nuevo 911 con sus variantes híbridas, Porsche está configurando una amplia gama de modelos, la más joven y atractiva de su historia, que le permitirá ganar un gran impulso para los próximos años.

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2024/porsche-auto-china-salon-pekin-dos-primicias-mundiales-35999.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3a0df6ef-f2a7-46f7-947a-988a18a057f5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart